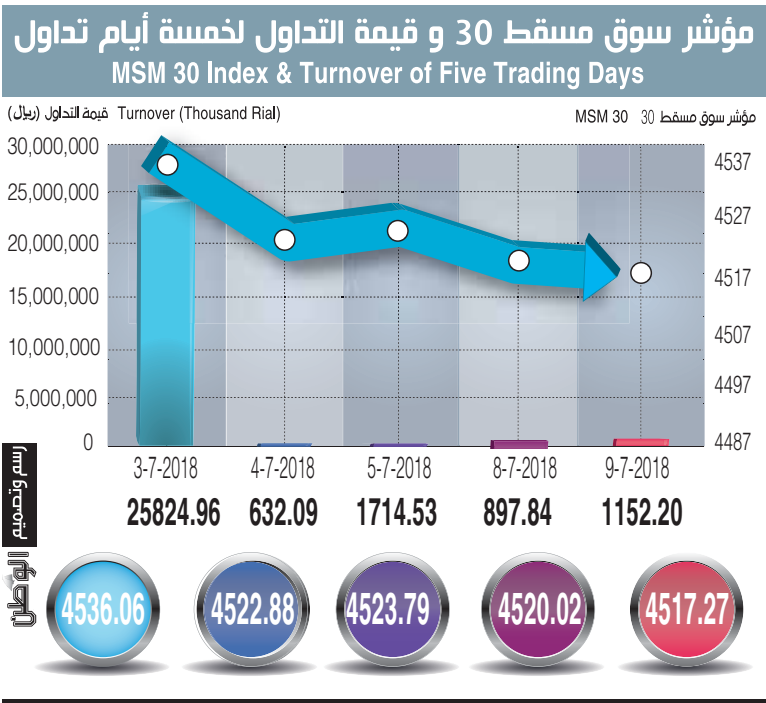


TUESDAY 10 July 2018 - NO: (12743) - VOL48				BUSINESS				email: economy@alwatan.com.om				الثلاثاء ٢٦ من شوال ١٤٣٩ هـ . الموافق ١٠ من يوليو ٢٠١٨ م - العدد: (١٢٧٤٣) - السنة ٤٨			
بيع	شراء	العملة	بيع	شراء	العملة	بيع	شراء	العملة	بيع	شراء	العملة	أسعار الذهب	أسعار النفط	أوقية الذهب:	ريال عماني
0.5120115	0.5106432	الجنيه الاسترليني	0.5430949	0.5397807	الدينار الأردني	0.1026612	0.1023863	الريال السعودي	0.1026612	0.1023863	الريال السعودي				
0.0034867	0.0034770	الين الياباني	0.0215540	0.0214261	الجنيه المصري	0.1053899	0.1049582	الريال القطري	0.1053899	0.1049582	الريال القطري	74.84	نقط عمان	78.17	نقط مريان
0.2838814	0.2831232	الدولار السنغافوري	0.0015403	0.0015345	الريال اليمني	0.1048218	0.1045438	الدرهم الاماراتي	0.1048218	0.1045438	الدرهم الاماراتي	80.88	النقط العربي الخفيف	69.10	نقط برنت
0.0056073	0.0055922	الروبية الهندي	0.3850000	0.3840000	الدولار الاميريكي	1.2728110	1.2684990	الدينار الكويتي	1.2728110	1.2684990	الدينار الكويتي	77.77	نقط برنت		
0.0031700	0.0031475	الروبية الباكستانية	0.4529140	0.4516608	اليورو	1.0141450	1.0088540	الدينار الجزائري	1.0141450	1.0088540	الدينار الجزائري				



مؤشر السوق ينخفض ٠,١٪

مقارنة مع السابق ٢٤٣٢ نقطة، كما انخفض مؤشر السوق الشرعي بنسبة ٠,٠٧ ٪ ليخلق عند مستوى ٦٤٢ نقطة، مقارنة مع السابق ٦٤٣ نقطة.

وأشار التقرير اليومي للسوق إلى أن قيمة التداولات بلغت يوم أمس ١,١٥٢ مليون ريال عماني، مرتفعة بنسبة ٢٨,٣ ٪، مقارنة بأخر جلسة تداول والتي بلغت قيمتها ٨٢٣ ألف ريال عماني وارتفعت القيمة السوقية بنسبة ٠,٠٢ ٪ عن آخر يوم تداول، وبلغت ما يقارب ١٧,٦٧ مليار ريال عماني.

تفاصيلص٦

انخفض مؤشر سوق مسقط لأوراق المالية في جلسته أمس بنسبة ٠,٠٦ ٪، حيث فقد ٣ نقاط وأغلق عند مستوى ٤٥١٧ نقطة، مقارنة مع السابق ٤٥٢٠ نقطة.

وجاء هذا الانخفاض نتيجة تراجع جميع مؤشرات السوق، حيث انخفض مؤشر القطاع المالي بنسبة ٠,١٩ ٪ ليخلق عند مستوى ٦٩٧١ نقطة، مقارنة مع السابق ٦٩٨٤ نقطة، كما تراجع مؤشر الصناعة بنسبة ٠,١٥ ٪ ليخلق عند مستوى ٥٩٦٨ نقطة، مقارنة مع السابق ٥٩٧٧ نقطة، وانخفض كذلك مؤشر الخدمات بنسبة ٠,٠٤ ٪ ليخلق عند مستوى ٢٤٣١ نقطة،

أكثر من ٨٧ ألف زائر لخريف صلالة



وبلغ عددهم ٨٠٢٢ زائرا، تلاهم السعوديون بعدد ٦٦٥١ زائرا، وبلغ عدد الزوار من القطريين ١٠٩٩ زائرا، ومن العرب الآخرين ٤٤٠٧ زائرين، وبلغ عدد الزوار الآسيويين ٦٩٧٩ زائرا.

 وبدأ المركز الوطني للإحصاء والمعلومات بتاريخ ٢٠ من شهر يونيو الماضي تنفيذ الأعمال الميدانية لمشروع حصر زوار صلالة ٢٠١٨م، والتي ستتواصل أعماله الميدانية حتى الحادي والعشرين من سبتمبر القادم، ويسعى المشروع الذي يجري تنفيذه للعام الخامس عشر على التوالي بالتعاون مع وزارة السياحة وشرطة عمان السلطانية إلى توفير العديد من البيانات والمعلومات التي تعكس واقع قطاع السياحة في محافظة ظفار خلال موسم الخريف، وسوف يساعد المشروع في التخطيط لتطوير هذا القطاع الإنتاجي المهم حيث يهدف حصر زوار صلالة إلى تحديد حجم السياحة في هذا الموسم بشقيها المحلي والوافدة وتحديد اتجاهات نموها عبر الزمن، ويهدف كذلك إلى دراسة الخصائص الديموغرافية والاقتصادية للزوار، بالإضافة إلى دراسة خصائص الرحلات السياحية.

كتب.سامح أمين:

 بلغ مجموع زوار خريف صلالة أكثر من ٨٧ ألف زائر حتى ظهر أمس وخلال ١٩ يوما منذ بدء تنفيذ الأعمال الميدانية لمشروع حصر زوار صلالة ٢٠١٨م، حيث شكل العمانيون النسبة الأكبر من عدد الزوار. وأشارت إحصائية المركز الوطني للإحصاء والمعلومات إلى أن عدد زوار خريف صلالة حتى أمس الإثنين بلغ ٨٧٠٦٣ زائراً يتصدرهم العمانيون بـ ٥٧٦٤٠ زائراً، وجاء في المرتبة الثانية الاماراتيون





البنك الاهلي



رُقْيِكَ، من أهم أولوياتنا

كل شخصية تتفرد بسماتها الاستثنائية، كما تتفرد بأولوياتها في الحياة. وفي حين يمثل تحقيقك لأكبر قدر من العوائد الناتجة من استثماراتك أحد أهم أولوياتك، بالنسبة لنا "أنت" أهم أولوياتنا. من خلال حلولنا المبتكرة لنمو الثروات، فإننا نتبع نهجاً شاملاً لمساعدتك على تلبية طموحاتك المالية الخاصة.

تطبق الشروط والأحكام

إدارة العلاقات | نصائح لتنمية الثروات | خدمة النقل | خدمة الاستقبال | الدخول لصالات المطارات في مختلف أنحاء العالم | استرداد نقدي | بطاقة سيغنشر الائتمانية

«تنظيم الاتصالات» توافق على طلب «عمانتل»
بقبول طلبها تجديد ترخيص الفئة الأولى

وقالت الشركة في إفصاح لها بته موقع
توقع مسقط للاوراق المالية إنها ستقوم
بالتنسيق مع هيئة تنظيم الاتصالات لدراسة
تقييم شروط وأحكام التجديد وسيتم
إفصاح لاحقا عما ستنتهي إليه المناقشات
الهيئة.

🏢 قالت الشركة العمانية للاتصالات ش.م.ع (عمانتل) إنها تلقت خطابا من هيئة تنظيم الاتصالات يفيد بقبول طلبها بتجديد ترخيص الفئة الأولى لخدمات الاتصالات العامة المتنقلة والذي سينتهي في ١٠ فبراير ٢٠١٩.

نقل حصة الحكومة في الكروم العمانية
إلى الصندوق الاحتياطي العام للدولة

🕌 قالت شركة الكروم العمانية (ش.م.ع) في إفصاح
بته موقع سوق مسقط للأوراق المالية أمس إنها تلقت
نسخة من خطاب وزارة المالية حول موضوع قرار نقل
حصصة الحكومة في شركة الكروم العمانية (ش.م.ع) إلى
صندوق الاحتياطي العام للدولة بحيث تتم عملية النقل
وفقا للإجراءات المحددة في الاتفاقية المبرمة بين وزارة
المالية والصندوق. 🕌

🕌 قالت ooredoo إنها تعمل مع هيئة تنظيم الاتصالات لتجديد خدمات الاتصالات المتنقلة بها لفترة أخرى بعد انتهاء الترخيص الحالي. وأوضحت ooredoo في إفصاح لها بأنه موقع سوق مسقط للأوراق المالية أن هيئة تنظيم الاتصالات أرسلت رسالة إلى الشركة بتاريخ ٥ يوليو ٢٠١٨ تبلغ فيها الشركة بأنها على استعداد لتجديد الترخيص

Ooredoo تناقش شروط تجديد الترخيص لمدة ١٥ عاما

لمدة ١٥ عاما واقتراح شكل جديد للترخيص وشروط التجديد، وتقوم الشركة حاليا بتقييم الترخيص المقترح وشروط التجديد وستناقش الامر مع مجلس الادارة والهيئة والجهات المعنية الاخرى.

وأشارت ooredoo إلى أنها ستقوم باجراء المزيد من الاصفاحات اللازمة بمجرد الانتهاء من شروط وتكلفة تجديد الترخيص.

والى السيب يترأس اجتماع لجنة سنن البحر بالولاية

مسقط. «الوطن» :

التظلم المقدم للجنة من صائدي الاسماك بمنطقة
المنومة بولاية السيب لعدم السماح لهم بالصيد
عبر وسيلة الضغاوي.

🕌 ترأس سعادة الشيخ إبراهيم بن يحيى الرواحي والي السيب رئيس اللجنة اجتماع لجنة سنن البحر بولاية السيب صباح أمس الاثنين بقاعة الاجتماعات بمكتب والي السيب.

وقد استعرضت اللجنة عددا من المواضيع ذات الصلة بمهام واختصاصات اللجنة والتي من أهمها: محضر الاجتماع الثاني ومتابعة تنفيذ التوصيات والقرارات الصادرة عنه،

■ والي السيب خلال ترؤسه اجتماع لجنة سنن البحر

حملة تفتيشية لنيابة ليما البحرية بخصب

محاضرات توعوية بالمراكز الصيفية بجنوب الشرقية



■ الحملة التفتيشية للمحلات التجارية بنيابة ليما البحرية بخصب

نظمت إدارة حماية المستهلك بمحافظة جنوب الشرقية مؤخرا محاضرات توعوية بعنوان "حقوق وواجبات المستهلك الصغير، في عدد من المراكز الصحية بالمحافظة شملت مركز عمان للإبصار بصور، ومركز العجيري بصور، ومدرسة مجان للتعليم الاساسي بالكل، ومركز أسماء بنت أبي بكر لتحفيظ القرآن الكريم بجعلان بني بو حسن، وذلك ضمن برنامجها التوعوي لتبني وتعزيز الثقافة الاستهلاكية لدى طلبة المراكز الصحية.

وتناولت المحاضرات عددا من المحاور منها التعريف بواجبات المستهلك وحقوقه، وتقديم مجموعة من النصائح لتحقيق التسوق الآمن منها التأكيد على أهمية الحصول على فائدة الشراء، والتعريف بأسس اختيار الأطعمة السليمة، والبعد عن الأطعمة التي تباع من قبل الباعة الجائلين، والأطعمة التي لا توجد بها بيانات إيضاحية، كتواريخ الإنتاج والانتهاء.

وتضمنت المحاضرات تعريف بطرق اختبار الملابس بما يتوافق مع خصوصية مجتمعنا، وضرورة الابتعاد عن شراء الملابس التي تحمل عبارات لا تتناسب مع تقاليد مجتمعنا المحافظ، أو العبارات الخائضة للحياء، وكذلك تم التأكيد بالسلع المحظورة بترك من خلال عرض نماذج في هذه السلع والتي تم ضبطها في الأسواق، كما تم توزيع عدد من

مطبوعات الهيئة التوعوية على الطلاب. من جهة أخرى قامت إدارة حماية المستهلك بخصب مؤخراً بالتعاون مع ساحل الجب السطاني العُماني بتسيير رحلة جوية بالطائرة العمومية التابعة لسلاح الجو السلطاني العُماني التي نيابة لهما البحرية التابعة لوزارة خصب بهدف نقل فئتي الإدارة للقيام بحملة تفتيشية على المحلات التجارية بالنجاة.



■ الحملات التوعوية استهدفت المراكز الصيفية بجنوب الشرقية

ferre

أشهى الطبخات

أفضل الابتكارات تُظهر إبداعاتك في المطبخ.

- أفران قائمة ٦٠X٩٠
- شعلة بقدرة ٣.٨ كيلو واط.
- لأداء فعال واستهلاك أقل للطاقة.
- مواعد الغاز ومواعد الشواء
- صُنعت في إيطاليا.
- جُوف الفرن ١٢٠ لترًا.
- ثنوابة داخل الفرن.
- مُنظم ضغط الغاز كوبرسي.
- سخّاء ثنواء دوار داخل الفرن.



الحشائر للإلكترونيات ش.م.م. خبرة ٤ عقود في مجال الإلكترونيات، تضم مزيجاً مثالياً من أشهر العلامات العالمية المرموقة.

للمزيد من المعلومات اتصل بنا : روي : ٢٤٧٠٠٥٧١/٧٢/٧٣/٧٤
سوق روي : ٢٨٣٧٥٣٣ / كول زون : ٩٧١٣٥٧٦ / عُمان أقينبو : مول : ٢٢٠-١٢٩٢٥
صور : ٩٩٣٥٠٢٩٥ / صحار : ٢١٨٤٠٧١٣/٩٢٢٨٢٧٢ / استفسارات المؤسسات والشارع : ٢/٩٩٢١٢٢٩٣/١٧٠٣/٩٩٢١٢٢٩٣/٩٤٣٠



المشار للإلكترونيات ش.م.م



٢٤٧٠٠٥٧١/٧٢/٧٣/٧٤ : روي :
٢٢٠-١٢٩٢٥ : سوق روي :
٩٩٣٥٠٢٩٥ : صور :
٢١٨٤٠٧١٣/٩٢٢٨٢٧٢ : صحار :
٢/٩٩٢١٢٢٩٣/١٧٠٣/٩٩٢١٢٢٩٣ : استفسارات المؤسسات والشارع :

من المصدر

تعاون سياحي بين السلطنة ونيوزلندا

بين الجانبين العماني والنيوزيلندي تعزيز التواصل المباشر والعمل المشترك في الجانبين لتنظيم وتطوير سياحة المغامرات من خلال تبادل المعلومات والخبرات وإصدار التراخيص اللازمة وتشميع القطاع الخاص بالتعاون السياحي الموفقة

وتهدف مذكرة التعاون السياحي بين السلطنة ونيوزلندا إلى تشجيع تبادل زيارات المسؤولين والمختصين وممثلي وسائل الإعلام للتعرف والترويج عن المقومات السياحية في

«الغرفة» و«مطارات عمان» تناقشان آليات تنفيذ برامج التعمين في الشركات العاملة بمطارات السلطنة



من المصدر

■ **الغرفة ومطارات عمان تبحثان التعاون في مجال التعمين**

في تأهيل وتمكين الكوادر الوطنية، فقد عملت منذ إنشائها على تدعيم الشباب العمالي ليتبوأوا المكانة التي تستحقها الجهات والخطط الاستراتيجية الوطنية في أن تغزو مطارات عمان بوابة للجمال والفرص والمشهد الأول والآخر للمسافر عبرها، وقد بلغت في هذا الجانب نسبة التعمين في مطارات صلالة والدقم وصحار إلى ١٠٠٪ وبلغت نسبة التعمين في مطار مسقط الدولي إلى أكثر من

وتدريب وتأهيل الكوادر الوطنية المؤهلة. مؤكداً أن مطار مسقط الدولي هو المنجز حضاري والجميع يرغب في المساهمة في إدارته وتشغيله.

وقد أكد جميع أعضاء اللجنة تنظيم سوق العمل بالمرفقة على أهمية وجود الكوادر العمالية في الشركات العاملة في المطار وليس فقط التعمين من قبل شركة مطارات عمان التي تفتقر نسب جيدة في مجال التعمين، وخلال الاجتماع تم

ريكو

إدفع .. ربح

واحصل على منظومة ريكو ٨٣ الجديدة بالألوان ثلاثة في واحد طباعة وناسخة وماسحة ضوئية



السرعة بالألوان،
٢٠ صفحة في الدقيقة

حجم الورق،
إيه ٣ / إيه ٤ / إيه ٥ / إيه ٦

• والمباقي على افسادك لمدة ١٢ شهراً .. الموافقة على الائتمان



هاتف : ٢٤٧٨٠٤٧ / ٢٤٧٨٩٥٤٢
خط ساخن : ٩٩٨-RICOH (٧٤٣٦٤ - ٩٩٨)
بريد الكتروني : oa@muscatelectronics.com

مسقط للإلكترونيات ش.م.م



OFFICE An OFFICE Designed For Your Future

من
عقار
AQR

اغتنم الفرصة تمديد عرض شهر رمضان

في الشهر وتملك
مكتبك الذكي

ادفع
*1%

الأسعار تبدأ من

OMR 64,950/-

+968 9351 7870

+968 9978 9031

مكاتب

مكاتب متكاملة
فقط لنقل اثاثك

اقساط

بدون فوائد
لمدة 3 سنوات

الموقع

موقع استراتيجي بالقرب
من مسقط جرائد مول

الأجانب

امكانية التملك للشركات
المسجلة بالسطنة

Logo

BetterHomes

PROSPECTING AVAILABLE THROUGH

Office: +968 2412 5454

Email - office1991@aqar-om.com www.aqar-om.com

*تطبق الشروط والمعايير

CHOICE



جري
Change for Life

GPRG SERIES



BIG BIGGER BIGGER

**کمپریسر کبیر ،
تبرید اکبر**



- Heavy duty reciprocating compressor
- Turbo cooling
- Auto restart
- 4-Way air outlet
- Gold Fin

عمرش
صاللة
23297069

C.R. No. 1009680

متوفر أيضا لدى المجمعات التجارية
الكبرى والمحلات الالكترونية للتجزئة

94108890 للتأشير رجاء الاتصال علي أحمد

مركز
Genetco
GENERAL ELECTRIC & THOMSON S.A.S

مركز
TUN
TUNISIA

الاحتياطي الفيدرالي يواصل تشديد سياسته الصارمة برفع أسعار الفائدة وتعزيز برنامج التضيق الكمي

«الدولار الأميركي» هل هو السبب وراء الحرب التجارية الساسية؟

■ استبقت السوق الأمور قليلاً بالاستعداد

ليورو أقوى ودولار أضعف خلال الربع الثاني ولكن، بعد حالة التصحيح الكبير وارتفاع الدولار الأميركي، نرى بأن الأخير سيصل إلى قمة جديدة خلال النصف الثاني من العام لبدء الهبوط مجدداً لين يستطع العالم التعامل مع دولار أقوى، وحال تلاشي حوافز ترابم الضريبية والمالية سيلقي الدولار صعوبة في إيجاد مشترين له بهدف موازنة حالات انعدام التوازن الخارجية.

وبحسب جون هاردي كبير المحللين في ساكسو بنك الذي اشار أيضاً «تعيش معظم أجزاء العالم الأخرى حالة من التضيق الجامد، فيما يواصل الاحتياطي الفيدرالي تشديد سياسته الصارمة». وقال في منظورنا بخصوص الربع الثاني، كنا قد أشرنا إلى الأفاق السلبية على المدى البعيد للدولار الأميركي وعجزه المتنامي عن لعب دوره المجهود بصفته العملة الاحتياطية الرئيسية في العالم، وهي نظرة قد تبدو غريبة بحكم الارتفاع القوي الذي سجله الأخضر في الربع الثاني بعد أربع أعوام من الضعف. ولكننا كنا قد نصحنا بتوزيع المخاطر أيضاً بطريقة تخمينية بما أن كلا من التعديلات على المدى القصير وارتفاع الدولار أديا إلى إزالة معظم العوائق التي قد تحول دون هبوط العملة الأميركية. وفي حين ما زال الدولار مرتفع الثمن، نشير أيضاً إلى أن تفاوت السياسات يمثل عقبة مهمة أخرى أمام هبوطه. ومن وجهة نظر السياسات المالية، فليس هناك من دافع مالي خارج الولايات المتحدة الأميركية التي أطلقت في هذه الأثناء حافزاً مالياً غير عقلائي عن طريق إصلاحات ترابم الضريبية. وبالنسبة لسياسات البنوك المركزية، فإن معظم مناطق العالم الأخرى تعيش حالة من التضيق الجامد، فيما يواصل الاحتياطي الفيدرالي تشديد سياسته الصارمة، وذلك عن طريق رفع أسعار الفائدة من جهة، ومواصلة تعزيز برنامج التضيق الكمي بشكل منظم من جهة أخرى.

الدورة الاقتصادية

الأميركية في أواخرها
تم تشبيه حافز الإصلاح الضريبي الذي أطلقه بصب الوقود على نار السدرة الاقتصادية التي استهلكت ذاتها سلفاً. وبالتالي لا عجب في حدوث ارتفاع قصير الأمد في مؤشرات التضخم الأميركية بما يؤدي إلى تركيز الأسواق بشكل رئيسي على احتمالات رفع أسعار الفائدة هذا العام والتالي، ولكننا نرجح بأن الاقتصاد الأميركي سرعان ما سيغالي من صدمة اعتباراً من الربع الأخير من العام. وهناك الكثير من المؤشرات المبكرة بأن الاقتصاد الأميركي مقبل على ركود، بدءاً من محدودية الفوروات (التي تقع في مستويات متدنية) ووصولاً إلى منحنى الأرباح الأخذ في الاستقامة بشكل متسارع، والذي لا نستبعد حتى أن ينعكس في النصف الثاني. علماً أن الدورات التاريخية للاحتياطي الفيدرالي لطالما بلغت قمماً عالية في نهاية دورة الارتفاع، ليتبعها اندثار سريع، ما عدا فترة ٢٠٠٥-٢٠٠٧ التي شكلت استثناءً رئيسياً.

مخاطر الحرب التجارية

إن الموقف الجريء لإدارة ترابم بشأن التجارة قد

ينطوي على تداعيات سلبية جداً بالنسبة للدولار الأميركي؛ حيث ستتسبب الاضطرابات التجارية بخفض إعادة تدوير الاحتياطيات إلى الدولار، وذلك في وقت يسعى فيه الشركاء التجاريون الأميركيون إلى تجنب الدولار الأميركي، أو تجنب العملة بالكامل، وتمثل هذه الخطوة الأخيرة حالة مهمة بالنسبة للصين، التي تعتمد بوضوح على استراتيجية طويلة الأجل تستهدف زيادة حضور عملتها في علاقاتها وتعاملاتها التجارية. «بالتوازي مع الارتفاع الحاد في واردات الصين من إمدادات الطاقة، يمكن القول بأن إطلاق عقود النفط الموقمة باليوان خلال الربع الأول



من القرن الماضي قد شكل مناورة لاستبدال بيع النفط بالدولار مع استراتيجيات بيع النفط باستخدام اليوان الصيني (البيتروويوان)، أقله على المستوى المحلي. ودعونا نستذكر أن اختيار ترابم لخيار الحرب التجارية كان أسلوباً متكرراً لدى الحلفاء الجيوسياسيين التقليديين، الحرة لدول أميركا الشمالية (نافتا) والاتحاد الأوروبي، وذلك كما الحال مع المناطق الأخرى. كما وأن تركيز ترابم على سياسات بنك اليابان المركزي أو البنك المركزي الأوروبي ونيته الضمنية للمحافظة على ضعف اليورو قد يؤدي فجأة إلى قلب اتجاه الدولار

حالات عجز هيكلية:

لطالما كانت حالة العجز الأميركية الكبيرة محط تركيز، ولكن أوضاعها تدهورت أكثر بسبب العجزات الممولة الناجمة عن إصلاحات ترابم الضريبية. كما أن التخفيض المالي المكثف في فترة تشهد المراحل الأخيرة من التعافي

في النصف الثاني، حتى لو أقر الاحتياطي الفيدرالي زيادات جديدة في أسعار الفائدة.

اليورو

بعد الارتفاع الكبير الذي سجله اليورو مطلع ٢٠١٧، فقد عادت المخاطر الوجودية لتلقي بظلالها على العملة الأوروبية خلال الربع الثاني إثر تشكيل الحكومة الشعبية في إيطاليا، وما تعانيه المستشارة الألمانية ميركل من تحديات مع اثقالها بخصوص موضوع الهجرة. ويتعين على اليورو تحديد وجهته التالية قبل أن يجد نفسه عارقاً في مستقبل الركود القادم، ويبدو في هذه الأثناء رخيصاً للغاية أو دون الأسر عن كذب بحثاً عن أي انعكاسات تقنية.

الين

تنقسم نظرتنا بالإيجابية حيال الين، حيث نرى إما بأن بنك اليابان المركزي قد اضطر أخيراً لاتخاذ موقف أكثر طليعية بفعل التضخم، أو بفضل قوة الاقتصاد، أو كلاهما معاً. وحتى إن لم يحدث ذلك، فإن الين سيحافظ نسبياً على جاذبيته حتى في حال هبوط الإقبال على المخاطر أو في حال تراجع وتيرة التضيق الصراخه دون أي مجاملة. كما أن سعر صرف الين أمام الدولار يواجه عقبة دبلوماسية لن تسمح بأي صعود فوق ١١٠.٠٠ بما أن اليابان - وإن نشدنا - لن تضيق على الين. كما أن سعر صرف الين أمام الدولار يواجه عقبة دبلوماسية لن تسمح بأي صعود فوق ١١٠.٠٠ بما أن اليابان - وإن نشدنا - لن تضيق على الين. كما أن سعر صرف الين أمام الدولار يواجه عقبة دبلوماسية لن تسمح بأي صعود فوق ١١٠.٠٠ بما أن اليابان - وإن نشدنا - لن تضيق على الين.

منظور العملات

يبدو بأن الدولار الأميركي سيلعب دور المحرك الرئيسي لضمن التوازن لعام ٢٠١٨ في سوق العملات، بما أن

الولايات المتحدة تتمتع بتركيبة السياسات الأكثر ديناميكية، ومن المرجح لها أن تبقى على هذا الحال، في حين تتسم المناطق الأخرى بحالة ركود عامة تفقر للديناميكية. وعليه نتوقع استمرار ارتفاع الدولار على مدى الأشهر القادمة.

الدولار الأميركي- حتى الآن من المسير الاعتقاد بأن الاحتياطي الفيدرالي سيواصل التضيق إلى أن يقع ما يجبره على تغيير سياسته، ويبقى السؤال الأهم «متى سيق ذلك؟» بدلاً من «هل سيق ذلك؟» وهل سنرى بوادر الركود في وقت لاحق من العام الجاري، أم أن الألوان لم يحن بعد؟ فإن حافظت الأرباح الأميركية طويلة الأمد على استقرارها نسبياً، فإن مخاطر صعود الدولار ستبقى محدودة

بنك مسقط يطلق عرضاً ترويجياً على البطاقات البنكية بالتعاون مع دار الأوبرا السلطانية

مسقط. «الوطن»:

«ترجمة لرؤية البنك، نعمل لخدمتكم بشكل أفضل كل يوم»، أعلن بنك مسقط، المؤسسة المالية الرائدة بالسلطنة، وبالتعاون مع دار الأوبرا السلطانية عن تدشين العرض الترويجي على البطاقات البنكية الخاصة بالاعمال المصرفية المميزة (الخاصة واصالة والجوهر)، حيث يمكن لزبائن البنك من استخدام البطاقات البنكية (الخصم المباشر/ الائتمانية)

لشراء تذاكر كافة العروض والحفلات الغنائية التي تنظمها دار الأوبرا السلطانية والحصول على خصم ٢٠٪ على التذاكر، علماً أن العرض الترويجي سيستمر حتى مايو ٢٠١٩ ويمكن لكافة زبائن الأعمال المصرفية المميزة ببنك مسقط من خلال استخدام البطاقات البنكية والحصول على الخصم المميز على التذاكر. ويأتي إطلاق هذا العرض ضمن استراتيجية بنك مسقط للأعمال المصرفية المميزة (الخاصة واصالة والجوهر)

في مجال تقديم عروض خاصة لزبائن ومستخدمي بطاقات بنك مسقط للأعمال المصرفية المميزة والتي تقدم لهم قيمة مضافة، كما يأتي ضمن خطة البنك في طرح العروض الترويجية بهدف تعزيز الدفع الإلكتروني بالسلطنة، حيث سبق وأن قدم البنك عرضاً ترويجية خلال الفترة الماضية وذلك بالتعاون مع عدد من المؤسسات والشركات والمواقع الإلكترونية المختلفة ويمكن لكافة زبائن الأعمال المصرفية المميزة ببنك مسقط والحصرية من بنك مسقط

شراء تذاكر كافة العروض التي تنظمها دار الأوبرا السلطانية واستخدام البطاقات البنكية مثل أصالة فيزا سيفنتشر الائتمانية وبطاقة فيزا إنفينيتي الائتمانية وبطاقة فيزا البلاينية وبطاقة الجوهر الائتمانية وبطاقة الجوهر البلاينية للخصم المباشر وبطاقة الجوهر فيزا البلاينية الائتمانية وغيرها من البطاقات البنكية الخاصة بزبائن الأعمال المصرفية المميزة. وقال عبدالناصر الرئيسي نائب المدير العام للأعمال المصرفية المميزة ببنك مسقط:

«إننا سعداء مجدداً بالتعاون مع دار الأوبرا السلطانية في طرح هذا العرض الترويجي على البطاقات البنكية الخاصة بزبائن الأعمال المصرفية المميزة والذي يقدم تخفيضات خاصة على تذاكر العروض والحفلات التي تقدمها الأوبرا خلال الفترة المقبلة، مشيراً إلى أن برنامج العروض والحفلات التي تقدمها دار الأوبرا السلطانية تحظى باقبال واسع الجاهز ونشهد تفاعلاً كبيراً وحضوراً مميزاً من فئات مختلفة المجتمع وذلك لتميزها وتنوعها.»



استطلاع : يوسف الحبسي :

ينتابك إحساس بأنك في بلاد غير بلادك، وأن المتاجر من حولك لا تمت لك بصلة، يحدث ذلك عندما تدخل بعض المناطق التجارية أو المراكز التسوقية.

وتقرأ الاسم المكتوب على اللافتة التجارية، حيث لا يعكس الاسم هوية السلطنة، ولا يستلهم من أسمائها، أو صفاتها، أو ما يمت بصلة إليها، فأسماء الكثير من المراكز والمحلات التجارية مستوحى من بلدان ومدن وهويات غير عمانية، ولا علاقة له بالمنتجات التجارية

المعرضة في رفوفه، هنا تقف برهة تفكر كمستهلك في آلية اختيار الأسماء التجارية من قبل وزارة التجارة والصناعة المعنية بالموافقة عليها، وإعطاء التصاريح، وكيف يمكن السماح لمراكز بأسماء مدن غير عمانية، أن تنتشر بهذه الصورة.

تساؤل حول آلية التصريح لها

مراكز ومحلات تجارية بأسماء مدن وهويات غير عمانية



■ توظيف الأسماء التجارية عمانية سوف يوفر نتائج استثمارية فاعلة على المدى البعيد تضمن ثقة المواطن فيها

هذه المراكز في بلدانها، بالإضافة إلى البحث عن مداخل أوسع للتسويق المستمر لهذه العلامات والأسماء التجارية التي تحمل مسميات عمانية في ظل المسوحات الدولية حول مؤشرات الاستقرار الاقتصادي وحصول السلطنة على مستوى عال في مؤشر الأسواق الناشئة لعام ٢٠١٨ وإهتمامها المتجه نحو تطوير البنية الأساسية عبر قطاع النقل وشبكات الثقة وبناء الفرص المتجددة سيكون لها مردودها الإيجابي الداعم لنهوض الأنشطة الاقتصادية.. منسيرا إلى إنها مسؤولية وطنية على الجميع في استثمارات المستثمرين الخارجيين وحرصهم على التسويق لبلدانهم ومناطقهم وإشهارها.

الهوية العمانية

أحلام بنت عبدالله الحبسية، رائدة الأعمال قالت: من الظواهر اليوم في القطاع التجاري هي الأسماء التجارية الغريبة إذ ما إن تدخل إحدى المناطق التجارية ينتابك شعور أنك لست في عمان، إذ لا تعكس بعض هذه الأسماء الهوية العمانية ولا تحمل أي صلة بين ما هو مكتوب في لافتة المحل وبين المنتجات على رفوفه، ونعلم أن اختيار الأسم التجارية هو المحفز للتسويق وجذب المستهلك وثمة أمثلة كثيرة في السوق المحلي على توظيف بعض المفردات العمانية التي كان لها أثرها في جذب المستهلك والتسويق للرائد العمل محليا. وأشارت إلى أن وزارة التجارة والصناعة هي المخولة بالموافقة على الاسم التجاري، ولكن ليست لدينا الدراية التامة بكيفية اختيار الاسم التجاري، وبصراحة بعض الأسماء التجارية في المناطق التجارية أو المحلات الكبيرة تشعرك إنك لست في السلطنة، وهذه الأسماء منتشرة بشكل لافت في أغلب محافظات السلطنة، وبشكل خاص في محافظة مسقط، ونأمل من الجهات المعنية ضرورة توظيف أكثر للهوية العمانية الخافضة بكنوز من المفردات التي تصلح أن يتعرف عليها القاصي والداني، لأن هذه الهوية أسهمت في التسويق بنسبة كبيرة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

تعبّر عن رؤية هذه المراكز التجارية وفلسفة الجودة والمنافسة التي تؤكد عليها في شموخها أو أخضرارها أو مناخها الجميل أو اتساعها أو ما تحمله من نباتات سياحية ومفردات حضارية وثقافية، فتأتي الرسالة والقيم لتعبر عما يحمله هذا الموقع الوطني ومستوى الحضور له في بناء الشخصية العمانية، فالتعامل مع ليس من باب الترف الفكري، والدعوة إلى إعادة النظر في الأسماء التجارية وتوظيفها عمانية ليس تنكرا أو إستكفافا عن قبول الآخر. مضيفا: لكنه ضرورة يحتمها الواقع الاجتماعي والانتشار العجيب الحاصل في الأسماء التجارية غير العمانية في كل المحافظات والولايات حتى يكاد أن تجد في ولاية واحدة مركزان كلاهما يحملان مسميات غير عمانية أو اسم بلدة غير عمانية، وهو ما يثير التساؤلات حول دور الجهات المعنية في تنظيم هذا العمل وتقنيته مع التركيز على مسميات المراكز التجارية الكبرى والهابرماركت والمولات، والشركات المشهورة التي تستقطب الكثير من المترددين والمتسوقين فيها.

وأضاف: إن مسؤولية تعزيز الهوية الوطنية وتأسيس الثقافة العمانية يضع المستثمرين أمام مسؤولية تأكيد هذا المدخل عبر توظيف الأسماء التجارية عمانية حيث سوف يوفر نتائج استثمارية فاعلة على المدى البعيد تضمن ثقة المواطن فيها وعدم تأثرها بما يتداول من أفكار أو معلومات حول عمل

والحرص على زيارتها فيمتلكها قلبه وتسمو بها نفسه وتعكس في نفسه ملامح الشخصية العمانية التي تجد في الأنشطة التجارية والإقتصادية أكثر من كونها ربحا ماديا أو تقديم سلعة غذائية أو منتج معين، إلى أنها ترتبط بمسمى وطني ومعلم تاريخي وحضاري يضيف إليها استحقاقات قائمة في نفسه فيصبح حضورها المستمر في واقعه اليومي وتكرارها على الألسن وترديدها المستمر بين أفراد الأسرة لتصبح حاضرة في ذاكرة الأجيال. وأشار إلى أن ما يثيره البعض من تكهنات أو مسوغات في أن هذه المسميات تأتي أحيانا باختيار المستثمرين القائلين عليها أو المالكين لها من خارج السلطنة، إلا أنه في الوقت نفسه نعتقد بأنه يمكن أن تضع الجهات المختصة بالسلطنة الشروط المناسبة عبر بدائل لمسميات عدة يمكن الاختيار من بينها باتفاق الأطراف لأسماء أخرى شائعة أو مشتركة أو معروفة عالميا بدون أسماء أماكن أو بلدان أو معلم خاص في دولة المستثمر، إذ من شأن إدخال البعد الوطني في هذا الجانب أن يوصل مساحات التقارب والشعور الإيجابي من قبل المواطن مع هذا النشاط ويتعاطى معه بثقة وأريحية، فإن بناء مسار الهوية الوطنية وتعزيز حضوره في حياة المواطن يأتي كأحد مداخله من المساحة التي تعطى للبيئة العمانية سواء كانت معلما سياحيا أو مفردة حضارية أو مسمى للبلدان والمناطق بالولايات والمحافظات أو مفردة إحيائية إذ هي

استخدام الأسماء الأجنبية .. مشيراً إلى أن وزارة التجارة والصناعة كثيرا ما تشترط أن تكون الأسماء التجارية معربة إلا إذا كانت وكالة تجارية أو حصصية فقط فهذه تستخدم ذات الاسم.

توظيف الأسماء التجارية عمانية

وقال الدكتور رجب بن علي العويسي، كاتب وباحث في المواطنة والتنمية والأمن الاجتماعي، خبير الدراسات الاجتماعية والتعليمية بمجلس الدولة: يأتي طرح هذا الموضوع في ظل الانتشار غير المبرر لأسماء تجارية غير عمانية سواء لمراكز تجارية كبيرة أو محلات صغيرة أو مسميات بعض الأنشطة الاقتصادية والتجارية الأخرى لدول أخرى بالسلطنة، وما يعكسه ذلك من تأثير على منظومة الهوية الوطنية وتحويل الأنظار إلى هذه الأسماء أكثر من اهتمام المواطن بمعالم وطنه وكنوز بلاده الثرية في مختلف المجالات الحياتية خاصة أن التعامل معها أصبح يوميا وترديد ذكرها أصبح عادة حياتية، وبالتالي الحاجة إلى إعادة النظر في هذه المسميات وإيجاد آلية واضحة لدى الجهات المختصة بإصدار تصاريح السجلات التجارية تضمن توفير بدائل متعددة وأسماء وطنية تعكس عراقة هذا الوطن الغالي وأصالة بلدانه، بحيث يجد المواطن في توظيف الأسماء التجارية عمانية مدخلا للتعرف على معالم وطنه وفرصة للاقترب منها والبحث عنها



■ الهوية العمانية في الاسم التجاري تنعكس إيجاباً في التسويق للمؤسسة أكثر من غيرها

«الوطن الاقتصادي» يسلط في استطلاع الضوء على أهمية توظيف الهوية العمانية المميّزة بكنوز من الأسماء والمفردات التي يمكن توظيفها في الأسماء التجارية للمؤسسات والشركات، وعلاقة الاسم التجاري في التسويق للمؤسسة أو الشركة، إذ أن بعض الأسماء التجارية العمانية نالت نصيبا وافرا من التسويق لمنتجاتها أكثر من غيرها في السلطنة، لكن السؤال: كيف نوظف الهوية العمانية في الأسماء التجارية.

ارتباط الاسم التجاري

سعاده محمد بن سليمان الكندي، عضو مجلس الشورى، ورئيس مجلس إدارة سندان للتطوير يقول: الهوية العمانية في الأسماء التجارية لها شقان، الشق الأول يكمن في التسويق للمنتج العماني في السوق المحلي، كلما كان الاسم قريبا من المجتمع تقبله المجتمع بشكل أوسع، على سبيل المثال «دكانه» وهو اسم يدل للمستهلك ارتباطه الوجداني بهذا الاسم، وهذا الشق يمكن تسميته ارتباط الاسم التجاري بالمجتمع، أما الشق الثاني فهو للشركات التي لها نوافذ تجارية خارج السلطنة ومنها العديد من الشركات العمانية التي أصبحت سفيرة بمنتجاتها في تلك الدول، والكثير من المنتجات العمانية لها شهرتها في الخارج من خلال الهوية لكن في الغالب الأسماء التجارية الأجنبية في السلطنة تعكس عند مخيلة أي مستهلك الجودة.

وأضاف: أن الاسم التجاري يهتم بسوقه فإذا كان اسم الهوية عمانية فإنه يربط مكانيا وزمانيا بالسوق المحلي، أما إذا كان الاسم التجاري أجنبيا فإنه يركز على مدى الجودة، ولكن منتج إيجابياته وسلبياته.

الاسم يعكس الشخصية

محمد العنسي رئيس لجنة تنظيم سوق العمل بفرقة تجارة وصناعة عمان أوضح أن كل اسم هو المعبر عن شخصية الفرد سواء ككيان شركة أو الشخص بذاته، والاسم التجاري للشركة هو من يعطي الانطباع وقوة الشركة، ولابد من الاهتمام باختيار الاسم التجاري لأنه يعكس شخصية الشركة والتعامل معها.

وأشار إلى أن السلطنة ومنذ القدم تمتلك موقعا تجاريا مهماً في العالم، ولها مكانتها في أنحاء العالم من خلال اشتهاها بصناعة السفن وبموائلها، وكلما حافظنا على الهوية العمانية في الأسماء التجارية للشركات والمؤسسات يسهم في تحفيز رائد العمل ويعرف به في المحافل العالمية، ودائما ما نعتز بالهوية العمانية التي تملك مجموعة هائلة من الأسماء التي يمكن توظيفها تجاريا أكثر من



■ أحلام الحبسية

أحلام الحبسي:

على الجهات المعنية قبل الموافقة على الأسماء التجارية ضرورة توظيف أكثر للهوية العمانية



■ رجب العويسي

رجب العويسي:

تعزيز الهوية الوطنية في الأسماء التجارية سيوفر نتائج استثمارية فاعلة



■ محمد العنسي

محمد العنسي:

لابد من الاهتمام باختيار الاسم التجاري لأنه يعكس شخصية الشركة والتعامل معها



■ محمد الكندي

محمد الكندي:

كلما كان الاسم قريبا من المجتمع تقبله بشكل أوسع

