

يجب أن يكون هنالك طريقة أسهل





تفضلوا بزيارة معرضنا
في الغبرة الجنوبية
- شارع السلطان قابوس -

أوقات دوام المعرض:
من (٨ - ١ ظهرا)
والى (٤:٣٠ - ٧ مساءً)
الاجازة الأسبوعية الجمعة

اتصل بنا: 24591871

www.al-mutawaa.com

(نبحث عن موزعين مهتمين 24592343)

رفيق الوضوء للمنازل

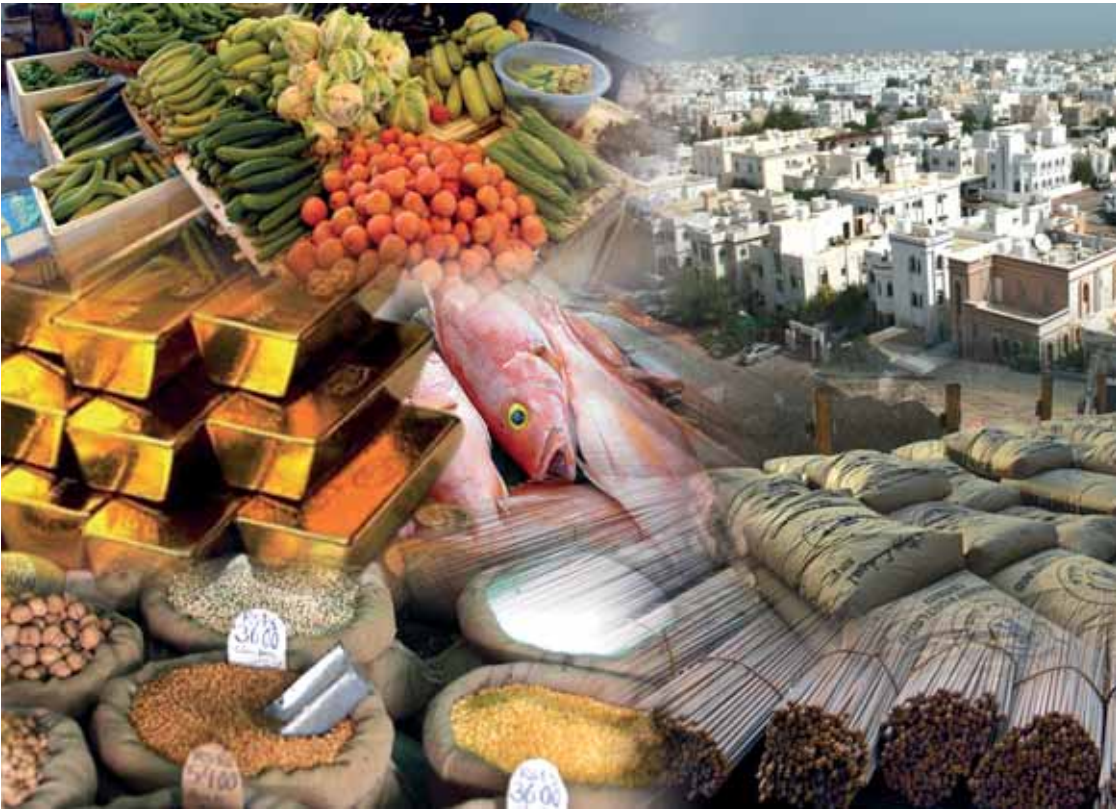
شركة
المطوع للتجارة
ش.م.م.

Al-Mutawaa
Trading Company L.L.C.



WuduMate™
س.ت: 1025368

س.ت: 1025368



**٧,٠٪ ارتفاعاً بالتضخم
في السلطنة خلال أغسطس**

مسقط . «الكتاب» :

■ شهد معدل التضخم بالسلسلة خلال شهر أغسطس ٢٠١٤ ارتفاعاً نسبتة ٠,٧٠ ٪ مقارنة بالشهر المماثل من العام ٢٠١٤ وفق ما أظهرته أحدث البيانات الصادرة عن المركز الوطني للإحصاء والمعلومات حول الأرقام القياسية للأسعار المستهلكين بينما انخفض بنسبة ٠,١٤ ٪ مقارنة مع يوليو ٢٠١٤.

ويعزى ارتفاع مؤشر الأسعار خلال شهر أغسطس ٢٠١٤ مقارنة بالشهر المماثل من عام ٢٠١٤ إلى ارتفاع أسعار المجموعات الرئيسية حيث ارتفعت أسعار مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٠,٤٢ ٪ وارتفعت أسعار مجموعة النقل ٠,٣٢ ٪، ومجموعة أثاث والتجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة

المزلية بنسبة ٠,١٩٪، ومجموعة التعلية بنسبة ٤,٤٩٪، ومجموعة الصحة بنسبة ٢,٧٥٪، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ٠,٤٩٪.

وفي المقابل انخفضت أسعار مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية بنسبة ٠,٨٩٪ وانخفضت أسعار مجموعتي الملابس والأحذية والاتصالات والتي انخفضت أسعارها بنسبة ٠,١١٪ لكل منهما ومجموعة السلع والخدمات المتنوعة بنسبة ٠,٢٥٪ ومجموعة الثقافة والترفيه بنسبة ٠,٠١٪.

وعلى مستوى المحافظات شهدت محافظة مسقط أعلى معدل ارتفاع بالتضخم بنسبة ٠,٤٤٪ يليها محافظات ظفار بنسبة ٠,٤٥٪ والظاهرة بنسبة ٠,١٤٪ والداخلية بنسبة ٠,٠٢٪ فيما انخفضت النسبة في محافظات شمال وجنوب الشرقية بنسبة ٠,٧٨٪ كما

شهدت محافظة شمال الباطنة انخفاضاً بـ ٠,٤٧٪، والبريمي بـ ٠,٢٧٪، ومقارعة بشهر يوليو ٢٠١٥ انخفض المؤشر العام لأسعار المستهلكين بنسبة ٠,١٤٪، حيث شهدت مجموعة المواد الغذائية والمشروبات غير الكحولية انخفاضا بنسبة ٠,٨٩٪، وكذلك مجموعة النقل بنسبة ٠,٠٨٪، فيما ارتفعت أسعار الملابس والأحذية بنسبة ٠,٨٢٪، ومجموعة المطاعم والفنادق بنسبة ٠,٠٦٪، كما ارتفعت أسعار مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز وأنواع الوقود الأخرى بنسبة ٠,٠١٪، وارتفعت أسعار الآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المنزلية الاعتيادية بنسبة ٠,٣٣٪، واستقرت أسعار كل من مجموعة الصحة والتعليم والاتصالات. ■

■ م والاتصالات.

لجنة التعمين في قطاع الإنشاءات تناقش إنشاء شركة لتوظيف وتدريب القوى العاملة الوطنية

الوطنية لتساهم في رفع نسب التعمين في القطاع وتكون تحت إشراف جمعية المقاولين العمانية، كما تم الاتفاق على المقترح على أن يتم تكليف جمعية المقاولين العمانية لإعداد لائحة نموذجية في قانون العمل تكون خاصة بقطاع الإنشاءات. ■

وتم تقديم عرض مرئي تم إعداده من قبل فريق العمل المشكل في اجتماع اللجنة الإشرافية الثامن استعداداً لعرضه في اجتماع اللجنة الإشرافية القادم.

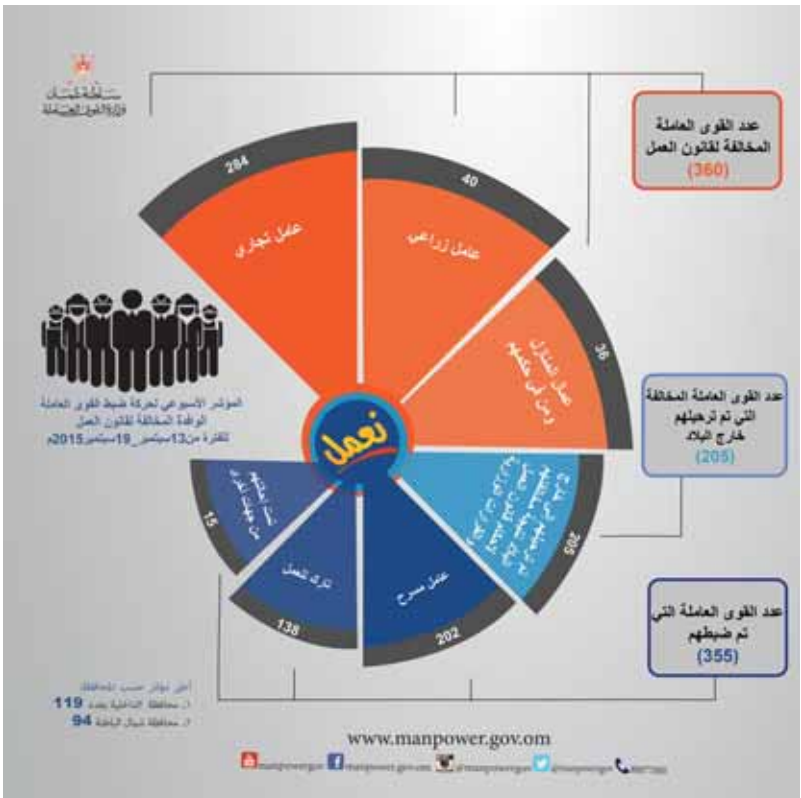
وتم تقديم عرض مرئي حول مقترح إنشاء شركة خاصة بالقطاع تقوم بتوظيف وتدريب القوى العاملة

■ ناقشت اللجنة المشتركة للتعمين في قطاع الإنشاءات خلال اجتماعها بشركة ووري بارسونز انشاء شركة للتوظيف وتدريب القوى العاملة الوطنية.

وشهد الاجتماع الذي عقد برئاسة المهندس عامر السليمانى رئيس اللجنة القطاعية، مناقشة مجموعة من

تصحیح بیانات ۲۳۲ عاملا و افدا و ترحیل «۵۸۲»

■ بلغ مؤشر مهلة تصحيح أوضاع منشآت القطاع الخاص والقوى العاملة غير العمانية خلال الفترة من ١٣ - ١٧ سبتمبر الماضي (٢٣٢) عاملا ضمن فئة تصحيح البيانات منهن (٥٢) عاملا من العملة أوضاعهم عند صاحب العمل بنفس المبلغ الممنوع (١٥) ترك العمل من الفئة التجارية، و (٨) عمال من المعدلة أوضاعهم من الفئة الخاصة بعمال المنازل ومن في حكمهم فتمت صاحب العمل العمل ترك العمل، كما بلغ عدد الذين تم نقل تصنيفهم لنسب عمل آخر (٢) عمال، و (١٧٠) عاملا تم تعديل مهنتهم لدى نفس صاحب العمل. كما بلغت الأعداد في فئة القوى العاملة غير العمانية الراغبة بتصحيح أوضاعها ومغادرة البلاد (٨١٠) عاملين مسجلين استعدادا لمغادرة البلاد و (٥٨٢) تم تركه. علما بان وزارة القوى العاملة تواصل تطبيق تصحيح أوضاع منشآت القطاع الخاص والقوى العاملة غير العمانية والتي بدأت مطلع الشهر الماضي حيث تشمل مهلة تصحيح الأوضاع على فترتين، الأولى تصحيح القوى العاملة غير العمانية المخالفة والراغبة بمغادرة البلاد ناهيكما سيتم إعفاؤها من الغرامات والرسوم المترتبة عليها، والفئة الثانية القوى العاملة غير العمانية المخالفة والراغبة بتصحيح أوضاعها داخل السلطنة، حيث تشمل تصحيح الأوضاع داخل السلطنة القوى العاملة التاركة لأعمالها وكذلك القوى العاملة الوافدة على رأس العمل في مجالات لإعفاء بآليات ترك العمل في نفس المؤسسة شريطة وجود عمل قائم للعامل. وتعديل بيانات القوى العاملة غير العمانية بالإنشاء ونقل خدمات القوى العاملة غير العمانية والتي تشمل المتفرجين من أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ومن لديه مشاريع حكومية والمنشآت القائمة في نفس الأنشطة. ■



ضبط ٣٦٠ عاملا مخالفا الأسبوع الماضي

قد سجلت محافظة الداخلية أعلى مؤشر لهذه الفترة بضبط (١١٩) تلتها محافظة الباطنة بـ (٩٤). وتقوم الجهات المختصة بزيادة القوى العاملة باتخاذ الإجراءات الوافية بشأنهم.

من جانب آخر سجل مؤشر وزارة القوى
عمالة خلال هذا الأسبوع ترحيل (٢٠٥) عمال
سفينة إلى خارج البلاد نتيجة مخالفتهم
قانون العمل والقرارات الوزارية
ذاته. ■

■ أشار مؤشر حركة فريق تفتيش العمل المشترك بوزارة القوى العاملة إلى أن عدد فريق العاملة المخالفة لإحكام قانون العمل بلغ (٣٦٠) عاملاً مخالفاً خلال الفترة من ١٩ إلى ٢٠٠١ جاري معهم (٢٨٤) مخالفاً تجارياً (٤٠) عاملاً راعياً و (٣٦) عاملة منزل ومن في حكمهم. وقد اتضح من خلال بحث مخالقات أن من تم سيطرته عن طريق فرق التفتيش (٣٥٥) عاملاً، (١٣٨) عاملاً هارباً و (٢٠٢) عاملاً مسروحاً (١٥) عاملاً تمت إحالتهم من جهات أخرى.



توصية بإعداد خطة طوارئ لمكافحة الجراد الصحراوي

■ أوصت الدورة التدريبية شبة الاقليمية في تنظيم
الها حملات مكافحة الجراد الصحراوي في ختام
العمل بالضرورة وجو خطه على حالات طوارئ الجراد
صحراوي ، والاستعداد المبكر لتعليق مكافحة الجراد
صحراوي من خلال توفير المستلزمات اللازمة لتعليق
المكافحة بفترة كافية كسيارات، آلات رش، مبيدات، أدوات
وقاية والسلامة من المبيدات وغيرها من المستلزمات
والتوسع في استخدام المبيدات الحيوية في عمليات
مكافحة في المناطق البيئية الحساسة.

وشارك في الدورة عدد من المديرين المختصين بمكافحة
جراد من الدول (البحرين، العراق، لبنان، الكويت،
أردن، قطر، سوريا، الإمارات) بالإضافة إلى مديري
من السلطة من وزارة الزراعة والثروة السمكية وشؤون
السلطانيتها ونظمها هيئة مكافحة الجراد الصحراوي
بنقطة الوسط بالتعاون مع منطقة الأغذية والزراعة
لأمم المتحدة (الفاو) ووزارة الزراعة والثروة السمكية

خلال الفترة (١٣-٢٠ سبتمبر ٢٠١٥ م) بمدينة صلالة .
كما أوصت الدورة ب استخدام التقنيات الحديثة في
مجال مسح واستكشاف الجراد وإمكافته بالجوانب
البيئية وصحة وسلامة العاملين في مجال مكافحة الجراد
والاستمرار في تدريب الكوادر الوطنية على عمليات مسح
ومكافحة الجراد الصراري وتنظيم حملات الإمكافه بتبادل
المعلومات عن الجراد الصراري بين الدول الأعضاء
بالتعاون مع هيئة مكافحة الجراد الصراريوبتحديد
المناطق الحساسة بنبأيا كالمحميات الطبيعية بالتعاون مع
الجهات المعنية والتنسيق مع الهيئات والمنظمات الدولية
ذات العلاقة العلمية في هذا الجانب .

وقال المهندس مأمون بن خميس العلوي الأمين التنفيذي للهيئة مكافحة الجراد الصحراوي في المنطقة الوسطى: إن الوضع الحالي للجراد الصحراوي هادئ جداً بشكل عام في المنطقة الوسطى... ولكن بسبب تساقط الأمطار خلال الفترة الماضية في بعض دول المنطقة مثل دول اليمن وإريتريا

وبعد عمليات المسح والاستكشاف وجدت أعداد بسيطة من الجراد الصحراوي ، وبالتالي نتوقع خلال الفترة القادمة حصول عمليات تكاثر للجراد الصحراوي على قطاع ضيق ومحدود من تلك الدول . وأضاف ان الأمطار عنصر أساسي لتكاثر الجراد الصحراوي .

كما قالت فوزية بنت مالك حسين عني -اختصاصي أول تنمية زراعية بوزارة الزراعة والثروة السمكية - دول الكويت قالت: إن الدورة جمعت كوابر مختصة من مكافحة الجراد من دول عدول وكانت دورة تدريبية جيدة للاحاث شملت على جوانب علمية مهمة تقابل الممارسين خدالها و لها الاثر الواضح لسفلق وتطويز المهارات العملية . وقالت : ان دولة الكويت تعتبر خط ثاني بالنسبة لهجوم الجراد وكان اخر هجوم لأسراب الجراد في سبتيات القرن الماضي وهى معرضة لهجوم في أي وقت فلابد من التدريب في اعداد الخطط وتنظيم حملات المكافحة لمواجهة أسراب الجراد في حالات الطوارئ . ■



■ الدورة التدريبية اشتملت على تدريب ميداني للمشاركين





**MITSUBISHI
ELECTRIC**

أنظمة التكييف



جودة الحياة

أفضل حلول التكييف في العالم لمنزلك

للمزيد من المعلومات الرجاء الإتصال على ٩٤٣٠١٦٧٩/٩٩٢١٢٢٩٣
 روي : ٢٤٧٠٠٥٧١/٧٤/٧٢/٧٢ : يسوق روي هاتف رقم: ٢٤٨٢٧٥٢٣
 صور: ٩٩٣٥٠٢٩٥، صحران: ٩٩٢٢٨٢٧٢، صلالة: ٩٩٤٩٥٨٢٣





المشار للإلكترونيات ش.م.م

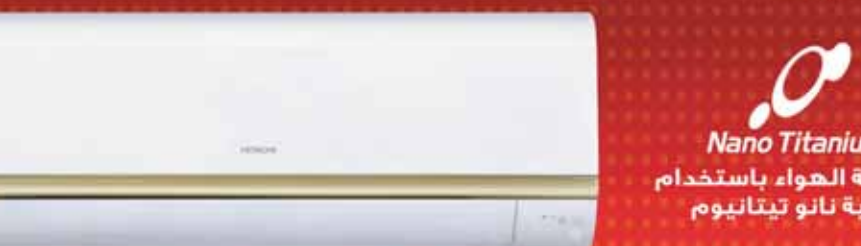
هيتاشي

55°C

تجربة التبريد الحديث

a New Cooling

Experience



RAS-S18CPA (G) | RAS-S24CPA (G) | RAS-S30CPA (G)

● Intelligent Fuzzy Logic ●

● المروحة الأنبوبية المضادة للبكتريا ●

● مكثف بزعانف خضراء/هدوء تام ●

صنع في
ماليزيا

معرض السيب | 24422797 | صور 25542659

صلالة 23291069 | القرم 24568806

للخدمات التجارية يرجى الاتصال علي الأرقام الآتية: أحمد ٩٤١٠٨٨٩٠



جينتكو

GENERAL ELECTRIC & HITACHI CO., LTD.

CR NO: 1009680

لجنة مناقصات صلالة تفتح عروض عدد من المناقصات

المتعلق بالموافقة على إصدار الأمر التغييري رقم (١) للمناقصة رقم (٢٠١٣/٢) الخاص بتمديد مشروع الخدمات الاستشارية للإشراف على مشروع تصميم وتنفيذ الطرق الداخلية بولاية صلالة المرحلة الثالثة (المجموعة الثانية).

وأرسلت اللجنة خلال الاجتماع الخطاب المتعلق بالموافقة على إصدار الأمر التغييري رقم (٣) للمناقصة رقم (٢٠١٢/١٢٢) الخاص بتمديد مشروع أعمال تنفيذ الطريق البحري والطرق الداخلية بولاية رخيوت والخطاب المتعلق بالموافقة على إصدار الأمر التغييري رقم (١) الخاص بمشروع أعمال تحسين مدخل ولاية ثمريت والخطاب المتعلق بالموافقة على إصدار الأمر التغييري رقم (١) الخاص بمشروع إنشاء استراحة بناية حاسك.

كما تم إرسال خطاب للمديرية العامة للمشاريع والصيانة بالموافقة على تمديد المناقصة رقم (٢٠١٢/٥٤) الخاصة بإنشاء قاعة متعددة الاستخدام في ولاية المزينة والمناقصة رقم (٢٠١٢/٥٥) الخاصة بإنشاء قاعة متعددة الاستخدام في ولاية ثمريت والمناقصة رقم (٢٠١٢/٥٧) الخاصة بإنشاء قاعة متعددة الاستخدام في ولاية مقشن.



من المصدر

■ لجنة مناقصات صلالة أثناء إجتماعها امس

والمناقصة رقم (٢٠١٥/٦٥) الخاصة بإنشاء قاعة متعددة الاستخدام في ولاية ضلوكوت والمناقصة رقم (٢٠١٥/١٣٣) الخاصة بإنشاء خزان صرف صحي وبعض أعمال الصيانة في نياحة المشاش بولاية مقشن والمناقصة رقم (٢٠١٥/١٣٤) الخاصة بصيانة المركز الإداري بناية مندر الخليلان بولاية مقشن والمناقصة رقم (٢٠١٥/١٣٢) الخاصة بشراء سيارات لأصحاب السعادة الولاة. كما تم إرسال خطابات لمديرية ظفار بالموافقة على تمديد المناقصة رقم (٢٠١٤/٣٤) الخاصة بإنشاء مقبرة بن علي بولاية مرباط والمناقصة رقم (٢٠١٣/٨٠) الخاصة بإنشاء حديقة عامة بولاية المزينة الخاص بتمديد مشروع الخدمات الاستشارية للإشراف على مشروع تصميم وتنفيذ الطرق الداخلية بولاية طاقة والخطاب

الخاصة بتوريدات إكسسوارات خاصة. وأحالت اللجنة خلال اجتماعها عروض المناقصة رقم (٢٠١٥/٨٨) الخاصة بأعمال الديكور والإكسسوارات والخدع المسرحية إلى اللجنة المكلفة بأعمال احتفالات العيد الوطني الخامس والأربعين المجيد للدراسة والتحليل ومن ثم رفع تقرير فني للجنة لاتخاذ القرار المناسب والمناقصتين رقم (٢٠١٥/٩٦) و (٢٠١٥/٩٥) الخاصتين بإنشاء مظلات بناية حاسك إلى بلدية ظفار للدراسة والتحليل ومن ثم رفع تقرير فني للجنة لاتخاذ القرار المناسب. كما تم إسناد المناقصة رقم (٢٠١٥/٥٥) الخاصة بأعمال رصف بالبلات المشابك ومعبّر للمياه بناية حاسك والمناقصة رقم (٢٠١٥/٨٣) الخاصة بتوفير برنامج أوتوكاد بمكتب وزير والولة ومحافظ ظفار

■ صلالة : من سعيد الشاطر والعمانية : عقدت لجنة مناقصات صلالة إجتماعا لها أمس برئاسة سعادة الشيخ عبدالله بن سيف المحروقي نائب محافظ ظفار بحضور أعضاء اللجنة. ناقشت اللجنة خلال إجتماعها العديد من الموضوعات المدرجة على جدول الأعمال وإجازة وقائع الاجتماع السابق جلسة رقم (٢٠١٥/١٩) وما نفذ من أعمال. وقامت اللجنة بفتح عروض المناقصة رقم (٢٠١٥/١١٣) الخاصة بتوريد وتركيب مقاعد ومظلات وألعاب أطفال بدقة ولاية رخيوت والمناقصة رقم (٢٠١٥/١١٤) الخاصة بتوريد وتركيب كرفانات وإنشاء مطبخ لسكن العمال بصلالة الغربية والمناقصة رقم (٢٠١٥/١١٥) الخاصة بتنشغيل وصيانة منطقة تشجير رقم (٥) لعام ٢٠١٦ والمناقصة رقم (٢٠١٥/١١٦) الخاصة بتنشغيل وصيانة منطقة تشجير رقم (١١) لعام ٢٠١٦ والمناقصة رقم (٢٠١٥/١١٧) الخاصة بتنشغيل وصيانة منطقة تشجير رقم (١٣) لعام ٢٠١٦. كما قامت اللجنة بفتح عروض المناقصة رقم (٢٠١٥/١١٨) الخاصة بتنشغيل وصيانة منطقة تشجير رقم (١٤) لعام ٢٠١٦ والمناقصة رقم (٢٠١٥/١١٩) الخاصة بتنشغيل وصيانة منطقة تشجير رقم (١٥) لعام ٢٠١٦ والمناقصة رقم (٢٠١٥/١٢٠) الخاصة بتنشغيل وصيانة منطقة

«حماية المستهلك» ببركاء تكتف حملاتها التفتيشية على الأسواق

■ كفت إدارة حماية المستهلك ببركاء حملاتها التفتيشية على الأسواق وذلك في إطار مراقبة أسعار السلع بالأسواق ولضمان عدم استغلال هذه الفترة في رفع الأسعار، وذلك تزامنا مع قدوم عيد الأضحى المبارك.

وقال أحمد بن صالح الزبجالي مدير الإدارة إن حملات التفتيش ركزت على المحلات والمراكز التجارية، وصالونات التجميل، ومحلات الحلاقة، وأسواق الخضار والفواكه، وأسواق المواشي للتأكد من أسعارها حسب القرار رقم (٢٠١٥/٤٠٨) بشأن حظر رفع أسعار المواشي الاسترالية والصومالية المستوردة، مضيفا بأن الإدارة قامت بتشكيل فرق تفتيشية وتم تقسيمها بالتناوب على فترتين صباحية ومسائية، لأجل التفتيش على المؤسسات التجارية المستهدفة، وتتبع ورصد أسعار السلع، وتلقي البلاغات من المستهلكين. وأضاف: إن التزام المزودين والتجار بقانون وقرارات الهيئة سيسهم في استقرار الأسعار في الأسواق مما سيحفظ حقوق المستهلك وينعكس إيجابيا في انعاش الحركة التجارية بالسلطنة. ■

السودان يرفع الدعم عن القمح

■ الخرطوم. وكالات: أعلنت الحكومة السودانية عن رفع الدعم عن واردات القمح وذلك بزيادة سعر صرف الدولار لاستيراد القمح من أربعة الى ستة جنيهات سودانية للدولار الواحد. وقال وزير الدولة للمالية عبد الرحمن ضراب انه تقرر «تحريك السعر لاستفادة من انخفاض اسعار القمح عالميا»، مضيفا «نقل حجم الدعم دون تأثير على المواطن». ويستورد السودان ٢,٥ مليون طن من القمح سنويا واصلت الحكومة السودانية الاسبوع الماضي عن فوز شركة سودانية بغطاء استيراد ٥٠٠ ألف طن قمح بسعر ٢٤٧ يورو للطن. ونقلت وكالة الأنباء السودانية الرسمية سونا عن وزير المالية بدر الدين محمود «أن التعديل يأتي لازالة التشوهات ومعالجة دعم الاسعار»، ووصف الخطوة بالايجابية للخروج من الدعم بصورة نهائية. وادى رفع الحكومة للدعم عن المنتجات البترولية في سبتمبر ٢٠١٣ الي اندلاع مظاهرات في الخرطوم ومدن اخرى وصفت بانها اسوأ اضطرابات تحدث في المدن منذ وصول الرئيس السوداني عمر البشير بانقلاب عسكري في عام ١٩٨٩. ■

تركيب ٩ وحدات لإنتاج الثلج في الأسواق السمكية بعدد من المحافظات



من المصدر

■ استخدام الثلج في حفظ الأسماك يحافظ على قيمتها الغذائية

على جودة الأسماك وتوفير البيئة الصحية المناسبة بتلك الأسواق ولضمان تداول وحفظ الأسماك بطريقة تحافظ على جودة المنتج وتقلل من الفاقد مما سينعكس ايجابا على رضى المستهلك البائع على حد سواء من حيث جودة المنتجات السمكية المعروضة والمحافظة على المتطلبات الصحية والغذائية ومتطلبات ضبط جودة الأسماك

والاتي ببركاء والرساتق بمحافظة جنوب الباطنة وفي ولاية طاقة بمحافظة ظفار وفي الغبرة بولاية بوشر بمحافظة مسقط. ووحدات الثلج التي تم تركيبها في الأسواق السمكية سيتم من خلالها تقديم خدماتها للباعة والمستهلكين في الأسواق السمكية بإنتاج كميات من الثلج يوميا يتم توزيعها مجاناً للباعة والمستهلكين وذلك من أجل الحفاظ

اتحاد عمال النفط والغاز يُنفذ محاضرة تعريفية بـ«تنمية نفط عمان»



من المصدر

■ من فعاليات المحاضرة التعريفية

■ نفذ الاتحاد العمالي لقطاع النفط والغاز مؤخرا بعمرض النفط والغاز بميناء الفحل وبالتعاون مع شركة تنمية نفط عمان محاضرة تعريفية عن الاتحاد وعدد من المسؤولين بشركة تنمية نفط عمان والشركات المقاوله التابعة لها، ألقى المحاضرة سعود بن ناصر السالمي رئيس اتحاد عمال قطاع النفط والغاز.

تناولت المحاضرة عددا من المحاور أهمها: التعريف بماهية الاتحاد العمالي لقطاع النفط والغاز، وأهدافه، وأخصاصاته، إضافة إلى أهمية تشكيل نقابة عمالية في المؤسسة. وفي نهاية المحاضرة، قام محمد بن حمد الهنائي نائب رئيس الاتحاد العمالي لقطاع النفط والغاز بمناقشة الحضور حول مدى رضاهم وانطباعهم عن وجود النقابات العمالية في الشركات التي يعملون بها، وذلك من أجل معرفة تجربة الشركات مع النقابات العمالية ومدى فعاليتها، وكان من المجدي أن ردود معظم الحضور تمحورت حول الإشادة بدور النقابات العمالية في حل الكثير من القضايا بين العمال وإدارات الشركات مع تقديم بعض المقارنات والتغيرات حول الأوضاع قبل تشكيل النقابة وبعدها. ■

استمتع بمذاق المطبخ اليمني الأصلي
مع اللحم والدجاج

مطعم صحن المندي

لماذا تختارنا؟

تجمع بين فخامة التصميم وعراقة العادات
العمانية التراثية وإلهام اللوحات التشكيلية
المستمدة من طبيعتها الساحرة.
غرف خاصة للنساء.
أمتار قليلة تفصلنا عن شارع الوزارات
والأماكن الحيوية الهامة.
فخامة المكان وروعة المذاق وسحر الهدوء
وأناقة الخدمة ودقة التخصص.
كافة الوجبات اليمنية والعمانية في هذا
المكان وبأسعار مناسبة.

للحجز والاستعلام الرجاء الاتصال في : ٩٤٦٨٢٩١١

مطعم صحن المندي

للتوصيل هاتف: ٢٤٤٩٥٧٠١ - ٢٤٤٩٥٦٣٥

قسم من المسارات للتموين ش.م.م

ص.ب: ١٣٣١ الرمز البريدي ١٣٠
العذبية، سلطنة عمان
هاتف/فاكس: ٢٤٤٩٥٧٠١ / ٢٤٤٩٥٦٣٥
س.ت: ١٠٤٠٢٥٥

القوة التي تحتاجها سيارتك

بطارية KOBAYAMA POWER YOU NEED

بطارية كوبا الكورية الأقوى في عالم السيارات

• أطول عُمرًا - بتقنية إكس فريم • قوة مضاعفة • أداء كهربائي ممتاز
• تصميم فريد لمعايير السلامة • صدقية للبيئة

تفضلوا بزيارة معارضنا أو الاتصال على الأرقام التالية : مسقط : ٢٤٨١٤٥٠٨ / ٩٤٢٧١٦٣٣
صحار: ٩٦٨٥١١٩٤ ، عبري ونزوى: ٩٤٢٧١٦٣٥ ، صور: ٩٩٢١٧٩٣١ ، صلالة: ٩٩٠٩٣١١٥

لا تشتري جهاز تكييف حتى ترى الاحساس الجديد

مكيفات اوكس

لا تشتري جهاز تكييف ما لم تعرف على جهاز اوكس وفسوف يبهرك بأشكاله الرائعه .وسوف تندهنش من تدفق هوائه الذي يصل مداه ١٥ مترا ، وسوف تتفاجأ بمميزاته الفنية وقوة احتماله . وسوف تنعم بهوائه البارد النظيف . وسوف تدفع بسعادة سعره المعتدل جدا المطلوب ثمنًا له .

لا عجب ان أجهزة تكييف اوكس تنفذ من فوق أرفف التجار . فكل زبون اشترى تكييف اوكس يشعر بسعادة من أدائه لا سيما مدى تدفق هوائه الذي يصل ١٥ مترا وقدرته على العمل حتى في درجة حرارة 55.

يتوافر لدى المراكز التجارية الكبرى وكبار التجار .

مسقط للتكييف والإلكترونيات ش.م.م
ت: ٢٤٧٩٣٨٥٧ / ٢٤٧٩١٦٥٩ ، جويله : ٥٥٥٠ ، فاكس : ٢٤٧٩١٤٢٧
البريد الإلكتروني: sasi@mace.com.sa ، نفال : ٩٩٧٠٨١٦٧



إشادة دولية بموقع الطيران العماني



■ حصل موقع شركة الطيران العماني على إشادة دولية كونه ضمن أفضل مواقع شركات الطيران حول العالم حيث أعيد إطلاق النسخة المطورة للموقع الإلكتروني في عام ٢٠١٤، وأدرج في جولة المتابعة التي نشرتها مجلة التصميم الدولية المتخصصة أونيكس ترابكسل عن «أفضل تصاميم لمواقع شركات الطيران».

وشملت القائمة أفضل عشرين موقع شركة طيران في العالم تصميماً، وأدرجت هذه المواقع استناداً إلى نجاح شركات الطيران في تحقيق التوازن بين تقديم صفحة رئيسية جذابة من ناحية التصميم يحتوي في الوقت ذاته على معلومات كافية في مضمونها.

حول ذلك، قال كارول فرانسيس، من مجلة أونيكس ترابكسل «تتمكن المشكلة في مواقع شركات الطيران أنها تحتوي على الكثير من المعلومات في الصفحة الرئيسية مثل أيقونة حجز مواعيد الرحلات، والعروض الخاصة، وما إلى ذلك. وهذا يعني إنه عندما يتعلق الأمر بالعرض فإننا ننظر بشكل رئيسي إلى الصور الجميلة في الخلفية، مما لا يخيب أمل المصممين في هذا المجال». من جانبه، قال بول جريجورويتش، الرئيس التنفيذي لشركة الطيران العماني: «نحن سعداء لإدراج موقع الشركة ضمن قائمة أونيكس ترابكسل كواحد من أفضل مواقع شركات الطيران حول العالم.

غالباً ما يكون موقع الشركة همزة الوصل الأولى مع العميل لذلك من المهم للغاية أن يوفر مدخلات مناسبة للزبائن، ليس فقط بالنسبة للمعلومات التي قد يحتاجونها، وإنما التقديم المناسب لصورة الشركة.

ويقدم موقع الطيران العماني واجهة سهلة الاستخدام لتصفح مريح باللغتين العربية

والإنجليزية ويعكس هوية الشركة وذو بنية قوية وتصميم جذاب يتواءم مع خطط الشركة بتوفير المزيد من التواصل المستمر للعملاء. وبشكل الموقع جزءاً من التواجد الرقمي للشركة الذي يشمل تطبيق الطيران العماني للهواتف الذكية وتم كشف النقاب عنه في مايو ٢٠١٥. سيكون هذا التطبيق مكملاً لموقع الطيران العماني حيث يتيح للعملاء حجز وشراء تذاكر السفر والإطلاع على تحديثات أوضاع رحلاتهم بالإضافة إلى الوقوف على آخر معلومات وعروض الطيران العماني. وعلاوة على ذلك، أصدرت الشركة تطبيق السندباد للمسافرين الدائمين على منتهى بالإضافة إلى التطبيق الجديد للشركة الذي يحتوي على الكثير من المزايا التي توفر تجربة سفر أكثر سلاسة لضيوف الناقل الوطني للسلطنة. ■

بتمويل من «الرغد» بظفار .. افتتاح مشروع لتجارة البخور والعطور

افتتاح هذا المشروع الوطني متمنيا لصاحبة المشروع كل التوفيق والنجاح ومؤكداً على أهمية توجه الشباب العماني نحو العمل الحر والاستفادة من التمويل المقدم من قبل صندوق الرفد بظفار ومحمد بن احمد الغساني مدير فرع الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة. وأعرب فرع صندوق الرفد بظفار إلى أن هذا المشروع من المشروعات التي تم تمويلها من قبل فرع صندوق الرفد بمحافظة ظفار في مجال البخور والعطور والكائن بالقرب من نادي الاتحاد حيث إن صندوق الرفد يقدم الدعم والتمويل في مختلف الأنشطة ويحرص على مساندة رواد الاعمال المتفرغين لإدارة مشروعاتهم. ■



■ راعي افتتاح المحل وعدد من الحضور

■ افتتح امس مشروع الراوية للمستفيدة راوية بنت عبدالله سعيد المهرمون وذلك في مجال تجارة البخور والعطور. وافتتح المشروع الذي يأتي بتمويل من فرع صندوق الرفد بمحافظة ظفار تحت رعاية اكرم بن حسن المرزغ مدير عام المديرية العامة للتجارة والصناعة بمحافظة بظفار وبحضور الشيخ عبدالله

اليوم العالمي للسياحة والذي يحتفي به بتاريخ السابع والعشرين من سبتمبر من كل عام وجهت وزارة السياحة ممثلة في مكتبها للتمثيل السياحي بآستريا OmanTourismAU الدعوة لكافة المواطنين والمقيمين والسياح الذين لديهم حساب في شبكة التواصل الاجتماعي "انستجرام" بالمشاركة في الاحتفاء بشعار هذا المناسبة والذي سيجمل عنوانا لهذا العام هو "مليار سائح.. مليار فرصة" ٢٠١٥" وذلك من خلال التقاط أكبر عدد من الصور الفوتوغرافية لأبرز المعالم والمواقع السياحية للسلطنة بصفة عامة والمقومات البيئية والطبيعية الجميلة والخلابة بصفة خاصة ابتداء من شروق شمس يوم الأحد الموافق ٢٧ سبتمبر الجاري ومن ثم تحميلها على حساباتهم الشخصية في "انستجرام" مع إضافة وسم "هاشتاج" الحملة

السلطنة والتعريف بصفة عامة بمعالمها التاريخية والحضارية وصفة خاصة بمقوماتها البيئية والسياحية من خلال فتح منصة للتفاعل عبر وسائل التواصل الاجتماعي مع المواطنين والمقيمين والزوار بالسلطنة حيث يمكنهم تصوير المواقع أو المعالم التي سيتواجدون فيها في مختلف محافظات السلطنة خلال يوم ٢٧ سبتمبر الجاري وذلك باستخدام كاميراتهم أو هواتفهم الذكية ومن ثم تحميلها في الحسابات الشخصية لهم على "انستجرام" مع وضع وسم "هاشتاج" الحملة الرسمية التي ستقوم بها الشركة والمصورة الاسترالية على الصور التي سيتم تحميلها بين الساعتين ٤ و ٦ مساء بتوقيت السلطنة وبالتالي مشاركتهم للمتابعين من كل أنحاء العالم في الاستمتاع والتعرف والتعليق على لحظة التقاطها. وفي إطار الاحتفاء بمناسبة

الآن بالأسواق

توزيع مؤسسة العملاء للتوزيع
هاتف: ٢٤٤٩١٣٩٩ / ٢٤٤٩٢٩٣٦ فاكس: ٢٤٤٩٣٢٠٠

الاجتماع الأول للفريق المعني بقطاع السفن السياحية



■ المحروقية خلال ترؤسها الاجتماع

من النمو السنوي والتطور الملحوظ في هذا القطاع وإزدياد عدد السفن السياحية القادمة لموانئ السلطنة، حيث من المتوقع مواصلة النمو في أعداد السفن القادمة خلال هذا العام أيضا.

جدير بالذكر أن السلطنة تستقبل السفن السياحية خلال موسمها السياحي الخليجي في ثلاثة موانئ رئيسية هي ميناء السلطان قابوس وميناء خصب وميناء صلالة. ■

ويأتي تشكيل هذا الفريق بغرض الإشراف على قطاع السفن السياحية ومتابعة الموسم السياحي لهذا القطاع وتسهيل الإجراءات والأمور المتعلقة باستقبال السفن السياحية وتنظيم الجولات السياحية وغيرها من الأمور ذات الصلة.

كما سيضطلع هذا الفريق بوضع الخطط والبرامج التي من شأنها الإسهام في تطوير هذا القطاع بهدف الاستفادة

■ ترأست سعادة ميثاء بنت سيف المحروقية وكيلة وزارة السياحة بمكتبها بديوان عام الوزارة أمس الاجتماع الأول للفريق المعني بقطاع السفن السياحية الذي تم تشكيله مؤخرا والمكون من المختصين بالوزارة والجهات المعنية وذلك بهدف الإشراف على الموسم السنوي لقطاع السفن السياحية بالسلطنة والذي يمتد من مطلع شهر أكتوبر وحتى نهاية شهر أبريل.

تزامناً مع الاحتفال باليوم العالمي للسياحة

المكتب السياحي للسلطنة بأستراليا ينظم حملة ترويجية للصور بالانستجرام

■ تزامناً مع الاحتفال باليوم العالمي للسياحة والذي يصادف الـ ٢٧ من سبتمبر من كل عام يقوم مكتب التمثيل السياحي للسلطنة في استراليا والذي تشرف عليه وزارة السياحة باستثمار هذه المناسبة العالمية وذلك بتنظيم حملة ترويجية للسلطنة في موقع التواصل الاجتماعي المخصص في الصور "انستجرام" بالتنسيق مع الشركة الاسترالية العالمية هاللو وورلد (Hello world) والتي ستقوم بتنفيذ فعالية خاصة بالتصوير الفوتوغرافي في هذا اليوم وذلك للترويج لأبرز المقاصد السياحية في العالم ومن بينها السلطنة التي تزخر بالعديد من المقومات السياحية المتفردة من المواقات التي تتركز بالعبيد والتي تم اختيارها ضمن عشر دول عالمية أخرى للترويج عنها في حسابات الشركة وحسابات أشهر مصوريها على شبكة التواصل الاجتماعي المتخصصة في الصور "انستجرام".

وقامت الشركة الاسترالية المتخصصة في الترويج السياحي الرقمي بإرسال أبرز مصوريها المحترفين لعدد من أهم وأشهر الوجهات السياحية في العالم في المحيط الهادئ وأستراليا وآسيا والشرق الأوسط وأفريقيا وأوروبا والولايات المتحدة

ودائع الشركات

- إجراءات سهلة وبسيطة
- معدلات فائدة مغرية
- الحد الأدنى سنة واحدة
- الحد الأدنى ١٠ آلاف ريال عماني

الوطنية للتمويل
Headoffice-Muscat
هاتف: ٢٤٤٧٠٠٤٢ / ٠١٣ فاكس: ٢٤٤٨٤٢٣٤

الفروع:

صلالة :هاتف: ٢٣٣٩٨٨٣٣
صور :هاتف: ٢٥٥١٢٨٤٣
صحار :هاتف: ٢٨٤٤٤٣٥٠
إبراء :هاتف: ٢٥٥٧٢٠٠٥

نزوى :هاتف: ٢٥٤١٢٣٩٧
بركاء :هاتف: ٢٦٨٨٣٣٣٠
عبري :هاتف: ٢٥٦٩٢٣٥٥

www.nationalfinance.co.om

شركاء من أجل تنظيم

بماكيناتية العمومية ومكوناتها بالنسبة للمؤسسات والتعريف بمفهوم اللطاسات المالية ببعض حساب الأرباح والخسائر وتكوناتها واساسيات ادارة التدفق القدي كما تم خلال حلقة العمل التعريف بأنواع التكاليف والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وكيفية السيطرة عليها وكيفية اتخاذ القرارات الادارية.

وقالت الهام بنت مرضى آل حميد مساعد مدير عام تمويل وتسويق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

الاقليمية بنينا مسقط اننا سعداء بتنظيم هذه الحلقة التي تأتي ضمن خطط برنامج "الوثبة"، لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتنمية وتطوير مهاراتهم رواد الاعمال وتعريفهم بالاساليب الحديثة المتعلقة بجاذب الادارة وخاصة المتعلقة بالاساليب الحديثة التي يمكن تطبيقها واستخدامها في الاعمال

حلقة عمل «دور المناف

بدوره أكد المكرم سالم بن سعيد الغنامي رئيس اللجنة الاقتصادية بمجلس الدولة على أن تنظيم هذه الحلقة جاء في فترة مهمة حيث صدر قانون مهم للمنافسة ومنع الاحتكار ومن خلالها سيتم وضع النقاط على الحروف، مضيفاً عقب رعايته حفل الافتتاح بأن المنافسة تعد أمراً مهماً في الإقتصاد، والنمو الإقتصادي في الدول

سعيد بن خميس الكبي رئيس
الهيئة العامة لحماية المستهلك
الى ان تنظم هذه الحلقة التي
يعول عليه الكثير في تنظيم
مثل هذه الفعاليات المساهمة في
التعريف بالأنظمة والتشريعات
مجال المنافسة والاحتكار
مؤكداً بان الهيئة تعمل على
تخفيف الجهود لأجل الوصول
لكافة شرائح المجتمع التي تعنى
بقانون حماية المنافسة ومع
الاحتكار لن المعرفة ونوع
بالتعاون تعد أولى مراحل

التجار.

وتطرق إلى ان قانون
حماية المنافسة ومنع الاحتكار
سيعزيز الاستثمارات ويدعم
النمو الاقتصادي في السلطنة
ويفتح مجالات المنافسة وتعزيز
وضع السوق العماني وجعله
أحد أهم الأسواق الرائدة في
المنطقة وتعزيز قدرته على
التنافسية والجذب للمستثمرين
بصورة كبيرة موضحاً ان
المهدف التي احتواها القانون
تهدف إلى الأسس التي توفير
الحرية الاقتصادية وفتح المجال
للمنافسة بصورة كاملة وبالتالي
إيجاد العديد من البدائل.

من جانبه أشار سعادة الدكتور

النامية يعتمد كثيراً على جانب المنافسة الفاعلة والتي تستعمل بدورها على أن يستفيد التاجر والمستهلك على حد سواء.

أضاف الغلامي: تعد هذه الحلقة مبادرة جيدة وأمل أن يستفيد المشاركون منها سواء في الجانب الحكومي أو القطاع الخاص مؤكداً أن وجود مثل هذا القانون سينسحب على تقديم جودة أفضل في الخدمات، كما يستفيد من فتح افق جديد للطلعين من المنتجات التي ستدخل السوق وتخدم المستهلكين ، كما يستفيد التجار المزرم من خلال تقديم خدمات ذات جودة، وستستجيب التناقص الشريف في

آسيا للصرافة السريعة تفتتح فرعاً في لولو . البندر

■ راعي الافتتاح وعدد من مسؤولي الشركة اثناء قص الشريط إيذانا بالافتتاح

وتعمل أسيا للصرافة السريعة على تحقيق النمو السريع جنباً إلى جنب من خلال وجود القوى العاملة من الطراز الرفيع المدعوم بأحدث التقنيات لتقديم أعلى مستويات ممكنة من رضا العملاء، بالإضافة إلى المشاريع المدمجة للمدرة والمتطورة وسياسة الموارد البشرية التي تستقطب أفضل المواهب في السوق والشركة بالتعاون مع البنوك الرائدة تقوم بإرسال موظفيها العامين في الخارج للتدريب على مدى السنوات الثلاث الماضية. ■

ومستويات عالية من خدمة العملاء. لقد تم تقديم ذلك دون كلل وخدمات عالية الجودة تتميز بالشفافية، وهي سمة تعرف بها شركة أسيا للصرافة السريعة. وهذا الفرع سيكون خطوة أخرى نحو التميز.

وأضاف أنيب أحمد إن الفرع الجديد سيقدم خدمة رائعة للعملاء، إن الشركة تعمل دائما على تقديم الأفضل، موضحة أن الشركة تعمل على افتتاح المزيد من الفروع هذا العام، فهناك خطة لإضافة الفرع الثاني في صحرى خلال وقت مكن من الربيع القادم هذا العام.

■ افتتحت أمس أسيا للصرافة السريعة الشركة الرائدة في مجال الصرافة العاملة في السلطنة فرعاً في لولو هايبر ماركـت. البنـدر بالمـوالـح والـذي يـعد الفرع الـ٢٧ للشركة بالسلطنة.

جاء افتتاح الفرع تحت رعاية سعادة إندرا مانى باندي سفير الهند في السلطنة بحضور عدد من مسؤولي شركة آسيا للصرافة السريعة.

وقال أديب أحمد الرئيس التنفيذي لشركة أسيا للصرافة السريعة «نحن سعداء بافتتاح فرعنا رقم ٢٧ في السلطنة، والذي سيقدم أفضل التسهيلات والفتنات، هذا الفرع يمثل جميع فروع أسيا للصرافة السريعة في السلطنة يعتبر خطوة أخرى أقرب إلى عملائنا الكرام. وتعتبر أسيا للصرافة السريعة خلال السنوات الماضية شركة الصرافة المفضلة من قبل توفير الخدمات السريعة والموثوقة للأموال في جميع أنحاء العالم وخدمات الصرف الأجنبي لشريحة واسعة من المجتمع، المدعومة من قبل شبكة ضخمة من الشركات ذات السمعة الطيبة

ة العالية
ة تحت
المنزلية و الستائر والأغطية:
الشركات
ول عربية
الصين
وتايوان
وسوريا
والملكة
يرها.
تشكيلة
الجاهزة

المنتجات ذات الج
والأسعار التنافس
سقف واحد. و
بالعرض العدي
المحلية وشركات
واجنبية من بين
والهند وباكستان
وبنجلاديش ومصر
والكويت والإمارات
العربية السعودية و
وقال: سيقدّم الم
متنوعة من الملابس

■ تفتتح مشاريع «حث المستقبل» المعرض الاستهلاكي للتسوق بمرکز عمان الدولي للمعارض في الفترة من الخامس والعشرين الجاري وحتى الأول من شهر أكتوبر القادم.

وقال احمد ياقوت مدير عام الشركة المنظمة للمعرض: إن المعرض يأتي تزامناً مع إجازة عيد الأضحى المبارك ليوفر لكافة أفراد العائلة العديد من

سعيد بن خميس الكبي رئيس
الهيئة العامة لحماية المستهلك
الى ان تنظم هذه الحلقة التي
يعول عليه الكثير في تنظيم
مثل هذه الفعاليات المساهمة في
التعريف بالأنظمة والتشريعات
مجال المنافسة والاحتكار
مؤكداً بان الهيئة تعمل على
تخفيف الجهود لأجل الوصول
لكافة شرائح المجتمع التي تعنى
بقانون حماية المنافسة ومع
الاحتكار لن المعرفة ونوع
بالتعاون تعد أولى مراحل

التجار.

وتطرق إلى ان قانون
حماية المنافسة ومنع الاحتكار
سيعزيز الاستثمارات ويدعم
النمو الاقتصادي في السلطنة
ويفتح مجالات المنافسة وتعزيز
وضع السوق العماني وجعله
أحد أهم الأسواق الرائدة في
المنطقة وتعزيز قدرته على
التنافسية والجذب للمستثمرين
بصورة كبيرة موضحاً ان
المهدف التي احتواها القانون
تهدف إلى الأسس التي توفير
الحرية الاقتصادية وفتح المجال
للمنافسة بصورة كاملة وبالتالي
إيجاد العديد من البدائل.

من جانبه أشار سعادة الدكتور

النامية يعتمد كثيراً على جانب المنافسة الفاعلة والتي تستعمل بدورها على أن يستفيد التاجر والمستهلك على حد سواء.

أضاف الغلامي: تعد هذه الحلقة مبادرة جيدة وأمل أن يستفيد المشاركون منها سواء في الجانب الحكومي أو القطاع الخاص مؤكداً أن وجود مثل هذا القانون سينسحب على تقديم جودة أفضل في الخدمات، كما يستفيد من فتح افق جديد للطلعين من المنتجات التي ستدخل السوق وتخدم المستهلكين ، كما يستفيد التجار المزرم من خلال تقديم خدمات ذات جودة، وستستجيب التناقص الشريف في

خلال الفترة من ١ – ١٧ سبتمبر الجاري

١٤ ألف طن من الفواكه والخضراوات استقبلها سوق الموالح المركزي

مسقط، «الوطن»:

■ مع اقتراب عيد الأضحى المبارك وتزايد الحركة الشرائية في الأسواق أكدت إدارة سوق الموالح المركزي ببلدية مسقط أنها استقبلت خلال الفترة من ١ سبتمبر إلى ١٧ سبتمبر عدد (٤٤٥) شحنة محملة بما مجموعه (٨٩٠٠) طن من مختلف أصناف الخضار والفواكه، بينما كان عدد الحاويات الواردة إلى السوق عبر ميناء صحر خلال الفترة نفسها (٢٨٥) حاوية محملة بما مجموعه (٥١٦٠) طنا من الخضراوات والفواكه.

ويأتي ذلك في إطار استعدادات الإدارة لاستقبال عيد الأضحى المبارك بالتنسيق مع الشركات العاملة للسوق بتوفير الكميات الكافية من أصناف الخضروات والفواكه المتنوعة بما يضمن تلبية احتياجات المستهلكين ومواكبة حركة الشراء المتزايدة التي يشهدها السوق قبيل أيام العيد. حيث قامت الشركات العاملة في السوق بزيادة عدد الشاحنات الواردة للسوق لتلبية احتياجات المستهلك بزيادة ٨٪ من الخضراوات والفواكه عن عيد الفطر المبارك.

وبدأت إدارة السوق استعداداتها المبكرة لاستقبال هذه المناسبة المباركة والحركة الشرائية المتزايدة وتوافد مرتادي السوق المتخطلة بعقد اجتماعات متواصلة لتكثيف الجهود المبذولة من قبل العاملين في السوق والمتخطلة في تنظيم الدخول إلى السوق ونظافة السوق وتوفير المواقف لمرتادي السوق، كما قامت الإدارة بالتنسيق مع عدد من الجهات الحكومية المتخطلة في مكتب الجمارك ومكتب الحجر الزراعي بالسوق وممثلي شركات التخليص لإنهاء اجراء التخليص الجمركي وتفتيش البرادات

القادمة للسوق أولا بأول لضمان وصول تلك البضائع للمستهلك في أقرب مدة ممكنة والتأكد من صلاحيتها وذلك في إطار حرص إدارة السوق على وصول كميات البضائع المناسبة إلى السوق.

وقد حددت إدارة السوق ساعات العمل لكافة قطاعات السوق اعتبارا من أمس الاثنين السابع من ذي الحجة ١٤٣٦ هـ. وحتى نهاية إجازة عيد الأضحى المبارك تكون من الساعة السادسة صباحا

وحتى الساعة الحادية عشرة ليلا.

طيق من النصائح

بحلول عيد الأضحى، تصبح المائدة مليئة بأطباق اللحوم المحمرة وغيرها من الوجبات الدسمة التي يقبل عليها الناس بكثرة، وتتشابه في ذلك العادات والتقاليد الشرائية التي تسبق التحضير لهذه المناسبة في البيوت العمانية من مختلف الولايات، ومن أبرز العادات الشرائية هي شراء الأضحية وشراء المكسرات والحبوب والبهارات وغيرها.

ويدعا الشيباني المستهلك إلى ضرورة التأكد من جودة وصلاحية اللحم الطازجة للاستهلاك التي يؤدي تطبيقها إلى ضمان سلامة وصحة المستهلك وأسرته وقايته من الأمراض. ويشير هود بن محمد بن إبراهيم الشيباني مساعد مدير المختبر ببلدية مسقط إلى أهمية اتباع عدد من التعليمات عند شراء اللحم الطازجة والحبوب والبهارات والتوابل خلال فترة

المستودرة فينصح الشيباني بالتأكد من بلد المنشأ لهذه اللحوم وذلك من خلال بطاقة البيان الخاصة لكل ذبيحة أو جزء منها والتي تتضمن بلد الإنتاج وتاريخ الصلاحية على أن تحفظ بدرجة حرارة لا تزيد عن ٤ درجات مئوية. أما اللحوم المجمدة فيجب أن تحفظ بدرجة حرارة لا تزيد عن ١٨ درجة مئوية تحت الصفر. مشيرا إلى ضرورة أن يكون المستهلك حاضرا حين تقطيع أو

فرم اللحوم للتأكد من صلاحيتها، وأشار إلى بعض الملاحظات التي يجب على المستهلك أن يكون على علم بها لضمان شراء اللحم طازجة وتجنبه الغش التجاري، منها أن يكون لون اللحم أحمر زاهيا بصفة عامة و ألا يتغير لون اللحم إلى البني أو الرمادي مما يدل على فساد اللحم نتيجة نمو بعض الأحياء الدقيقة، وضرورة أن يكون اللحم متماسك القوام خاليا من الزوجة والروائح

من المصدر،

إقبال كبير يشهدها سوق الموالح المركزي لشراء الفواكة والخضراوات

■ إدارة السوق تحدد ساعات العمل من الـ ٦ صباحا وحتى الـ ١١ ليلا حتى نهاية إجازة عيد الأضحى المبارك ■ التغليف المباشر للحوم بالقصدير عند الشوي يؤدي إلى مضار خطيرة

«البلديات الإقليمية» تستكمل استعداداتها لعيد الأضحى المبارك

مسقط، «الوطن»:

■ أنهت وزارة البلديات الإقليمية وموارد المياه استعداداتها لعيد الأضحى المبارك من خلال التأكد من المسالخ البلدية وجاهزيتها لاستيعاب الأضاحي خلال أيام العيد والتوعية بضرورة الذبح فيها لضمان سلامة اللحوم والوقاية من الأمراض، إلى جانب العمل على تكثيف برامج الرقابة على الأسواق والمنتجات الغذائية ومتابعة التزامها بالقوانين والإشراف والصحية.

وخصصت الوزارة (٦٠٥) مواقع لتجميع مخلفات الأضاحي في مختلف الولايات بما يسهل عملية تجميع ونقل هذه المخلفات والتخلص منها بالطرق السليمة.

وفي مجال النظافة العامة والمكافحة سيتم العمل بشكل متواصل خلال أيام الإجازة من أجل التخلص السليم والسريع من النفايات، الى جانب انه سيتم رش كافة المواقع كالأسواق ومواقع تجمع الأضاحي.

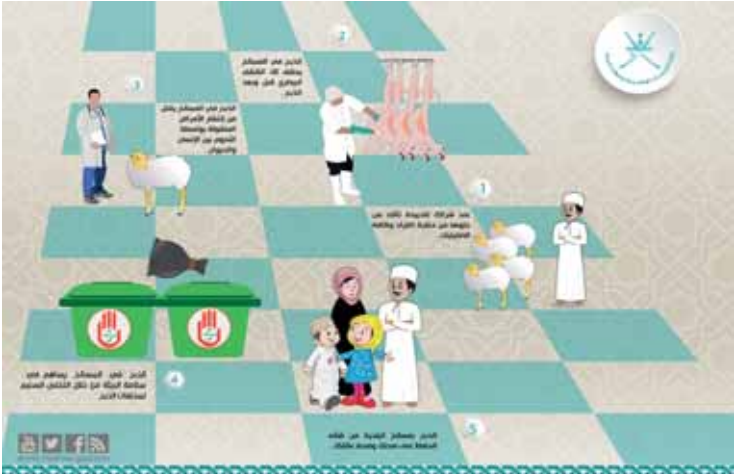
إسالمخ البلدية

تحرص الوزارة على ضرورة أن يتم الذبح داخل المسالخ البلدية لضمان الكفء البيطري على اللحوم من خلال الكادر البيطري المخصص، وتوفير لحوم سليمة مذبوحة وفقا للشريعة الإسلامية وخالية من الأمراض، بالإضافة إلى دورها في التعامل السليم والتخلص الآمن من المخلفات. وتسعى الوزارة ضمن جهودها إلى إنشاء المسالخ وصيانة القائم منها ومتابعة سير العمل فيها للتأكد من استيفائها لإشترطات السلامة والصحة العامة لتقديم خدمات ذات جودة للمستفيدين.

واستعدادا لعيد الأضحى المبارك فقد كتفت الوزارة دورها ممثلة بالمديرية العامة والبلديات التابعة لها في المحافظات للوقوف على استعداد وجاهزية المسالخ واستقبال الأضاحي وتنظيم عملية تقديم الخدمات لجميع مرتادي المسالخ عبر التنسيق مع الشركات المستأجرة لها بما يضمن توفير القدر الكافي من القضايين والكادر البيطري وعمل النظافة بما يساهم في استيعاب العدد الكبير المتوقع من الأضاحي خلال أيام العيد.

نقاط تجميع مخلفات الأضاحي

خصصت وزارة البلديات الإقليمية وموارد المياه في حملة التخلص من مخلفات الأضاحي هذا العام (٦٠٥) مواقع لتجميع مخلفات الأضاحي بمختلف الولايات الواقعة ضمن نطاق إشراف الوزارة، حيث تضمن هذه النقاط المخصصة التخلص السليم والأمن من هذه المخلفات بما يساهم في المحافظة على النظافة والصحة العامة ويمنع انتشار الحشرات والأوبئة.



جرافيك يوضح عمليات ذبح الأضاحي بالمسالخ وكيفية التخلص من المخلفات

حصى القرم الترفية

كما قامت وزارة البلديات الإقليمية وموارد المياه بالتنسيق مع الجهات المختصة بشأن الإجراءات الواجب اتباعها للحد من خطر العدوى والأمراض المنقولة من الحيوان إلى الإنسان كمرض حمى القرم الترفية وهو عبارة عن مرض فيروسي خطير يصيب الإنسان مسببا حمى وأعراض مرضية شديدة قد تنتهي بالوفاة -لا قدر الله-، وتصاب الحيوانات المختلفة كالغنم والماعز والأبقار والأبل بالعدوى عن طريق حشرة القراد الحاملة للمرض، ويبقى الفيروس في مجرى دم الحيوان لمدة اسبوع تقريبا دون ظهور أي أعراض مرضية عليه مما يستوجب اتخاذ الإجراءات والتدابير الاحترازية اللازمة لتجنب انتقال العدوى كارتداء الملابس الواقية وتجنب الاتصال المباشر بدم أو أنسجة الحيوانات المصابة أثناء الذبح وبعده مباشرة.

وتسعى الوزارة بالتنسيق مع الجهات المختصة للسيطرة على مرض حمى القرم الترفية من خلال توعية المواطنين بضرورة الذبح في المسالخ البلدية للحفاظ على صحة العائلة والصحة العامة، وكذلك تنصح الوزارة بضرورة التأكد من خلو الأضاحي من حشرة القراد وكافة الطفيليات الخارجية الأخرى وتجنب الذبح خارج مسالخ البلدية.

تعزيز الجانب التوعوي

تحرص وزارة البليات الإقليمية وموارد المياه إلى تكثيف أنشطتها وبرامجها التوعوية في مختلف المناسبات، وفي إطار استعداداتها لعيد الأضحى المبارك فقد تم وضع برامج توعية يتم بثها في مختلف الوسائل الإعلامية للتأكيد على أهمية الذبح داخل المسالخ البلدية لتوفير لحوم صحية وسليمة، إلى جانب ضرورة التخلص من مخلفات الأضاحي في المواقع التي خصصتها الوزارة حفاظا على الصحة العامة. كما تحرص الوزارة أيضا على استغلال مواسم الأعياد في إقامة مختلف الفعاليات والأنشطة التوعوية والثقافية والترفيهية بمختلف الولايات. ■

حملات تفتيشية على الأسواق والمحلات التجارية بنزوى وبهلاء وعبري وضك وينقل

نزوى من سالم السالمي - بهلاء . من مؤمن الهنائي : عبري، من صلاح العبري - ضك . ناعمة الفارسية:

■ تواصل بلديات كل من نزوى وبهلاء بمحافظة الداخلية وعبري بمحافظة الظاهرة حملاتها التفتيشية على المحلات والأسواق والمراكز التجارية ومحلات الحلاقة والتجميل وذلك ضمن استعداداتها لعيد الأضحى المبارك حيث أكملت بلدية نزوى استعداداتها لعيد الأضحى المبارك وذلك من خلال توفير الخدمات البلدية الضرورية لمواجهة متطلبات العمل خلال إجازة العيد حيث تم اتخاذ الخطوات اللازمة ووضع برامج العمل والمناوبات بحيث تعمل بكافة طاقاتها خلال هذه الفترة وذلك فيما يتعلق بأعمال النظافة ونقل مخلفات الذبائح من المواقع المختلفة إلى مواقع تجمع النفايات ومن بين هذه الاستعدادات أيضا تهيئة مسلخ البلدية الذي يعمل بطريقة نصف آلية لعمليات الذبح والسلخ للماشى مع وجود الرقابة والإشراف الصحي من قبل المختصين بالبلدية في الفترتين الصباحية والمسائية للاطمئنان على أن إجراءات الذبح والسلخ والتقطيع تتم بالطرق الصحية السليمة ولضمان سلامة اللحوم المذبوحة للاستهلاك الأمي من خلال تأمين الإشراف البيطري عليها بوجود الطبيب البيطري حيث تم التنسيق مع الشركة المستأجرة للمسلخ لتوفير العدد الكافي من العمال وزيادة عدد القضايين لمواجهة الإقبال الكبير الذي سوف يشهده من المسلخ.

من جانب آخر تواصل بلدية نزوى حملاتها التفتيشية على الأسواق والمحلات التجارية من أجل ضمان صلاحية المواد الغذائية المتداولة بالأسواق وخلوها من أية مواد قد تهدد صحة وسلامة الأفراد بهدف المحافظة على الصحة العامة.

وأوضح عبدالله بن محمد السباي مدير بلدية نزوى أن البلدية استعدت استعدادا كاملا للعمل خلال إجازة عيد الأضحى المبارك حيث تم إعداد برامج المناوبة للقوى البشرية والآلية وتسخير كافة الإمكانيات لضمان تقديم خدمات بلدية متكاملة وخصوصا فيما يتعلق بمراقبة الأسواق والمحافظلة على النظافة العامة ونقل المخلفات من المواقع المختلفة أولا بأول حيث أن العمل في هذا الجانب سوف يتواصل من أول أيام العيد ونأمل من الجميع التعاون في هذا الجانب لتمتكن البلدية من نقل المخلفات والتخلص منها بشكل نهائي. وأكد السباي بأن مسلخ البلدية جاهز لاستقبال الذبائح وسوف يكون هناك فحص بيطري للحيوانات الواردة للمسلخ من قبل الطبيب البيطري وتم التنسيق مع الشركة المستأجرة للمسلخ لزيادة عدد القضايين والعمال خلال هذه الفترة.

بهلاء

من جانب آخر أعدت بلدية بهلاء خطة عمل مكثفة سعيا منها لتوفير الخدمات البلدية في مختلف المجالات حيث تم اتخاذ الخطوات اللازمة ووضع برامج عمل مكثفة لجميع أقسام أجهزة البلدية وتسخير كافة طاقاتها خلال هذه الفترة. ففي مجال أعمال النظافة ونقل مخلفات الذبائح من المواقع المختلفة بالولاية تم تحديد عدد من نقاط تجميع مخلفات الأضاحي في مركز الولاية وتسخير وتعزيز كافة الإمكانيات الآلية والبشرية للتسريع في أعمال نقل القمامة بكافة قرى الولاية كما تم تجهيز مسلخ البلدية وإضافة بعض المرافق كصالة انتظار وتعزيز موقع الذبح برافعة كهربائية وزيادة العاملين في أعمال الذبح للتسريع في أعمال الذبح والتأكد من سلامة الذبائح من خلال الفحص البيطري الذي يضمن سلامة الذبيحة من الأمراض وكذلك التخلص من المخلفات بطريقة آمنة وسهلة إلى الموقع المخصص. كما قام قسم التوعية بتعليق البوسترات الإرشادية وتوزيع المطويات والمنشورات التوعية على المواطنين وتعريف المواطنين بنقاط تجمع مخلفات

الأضاحي لتسهيل عملية نقلها والتخلص منها بأمان وسلاسة وكذلك توزيع منشورات التوعية للمواطنين بأهمية الذبح بالمسلخ ضمانا لصحتهم بالإضافة الى تركيب بوسترات توعية للحلاقة وتصنيف الشعر لتوعية

مرتاديه بضرورة التأكد من الاستخدام الآمن لأدوات الحلاقة. وفي مجال رقابة الأغذية والبيطرة قام المختصون بحملات تفتيشية لمحلات الحلاقة الرجالية وصالونات التجميل النسائية للتأكد من الإشرافات الصحية من حيث النظافة الشخصية للعامل والأدوات المستخدمة ونظافة المحل كما قام القسم بحملات مكثفة على محلات بيع المواد الغذائية ومحلات بيع البهارات والمكسرات والمخابز ومحلات صناعة الحلوى للتأكد من التزامها بالإشرافات الصحية كما تتضمن الحملات متابعة محلات بيع اللحوم والدواجن للتأكد من التزامها بالذبح داخل المسالخ وختمها من قبل البلدية. كما أنهت البلدية استعدادها لرسم الفرقة على الأطفال بتنفيذ برنامج ترفيهي بثلاث يوم العيد بالحديقة العامة بالولاية

عبري

بدورها نظمت بلدية عبري حملة للتفتيش الصحي والرقابة والتوعية الصحية بالولاية، حيث أوضح خلفان بن خليفة التويبي مدير بلدية عبري بأن الحملة المنفذة شملت التفتيش على المنشآت التجارية والأسواق والمحلات التجارية ومحلات الحلاقة وصالونات تصفيف الشعر وذلك أكثر من مرتاديه خلال هذه الفترة. وقد تم خلال الحملة التأكد من النظافة العامة للمنشآت المختلفة



من المصدر،

■ حملات تفتيش للمحلات الغذائية بنزوى

تقديم جودة شاملة من الخدمات للمستهلكين.

ضك

على صعيد آخر أعلنت بلدية ضك جاهزية مسلخ البلدية لاستقبال الأضاحي حيث تمت مخاطبة الشركة المستأجرة للمسلخ بتوفير الايدي العاملة لذبح المواشي وعمال النظافة كما قامت بعمل فاصل زجاجي بمكان الانتظار وصالة الذبح وتوفير الرفعة الكهربائية وقامت أيضا بصنع أرقام مسلسلة للذبائح بغرض تسريع وتسهيل عملية الذبح في بيئة صحية وسليمة حفاظا على صحة وسلامة المستهلكين. كما حددت البلدية كذلك نقاط وضع مخلفات ذبائح العيد في عدد من قرى الولاية بواقع إحدى عشرة نقطة وتم وضع لوحات تعريفية للتعريف بأماكن التجميع، وذلك لتسهيل عملية التجميع بطريقة تساعد عمال البلدية للتخلص من مخلفات الذبائح.

ينقل

كما استكملت بلدية ينقل كافة استعداداتها لاستقبال عيد الأضحى المبارك بمشاركة قسم الصحة الوقائية والصرف الصحي وقسم رقابة الأغذية والبيطرة وذلك بتحديد (٣٠) موقعا لتجميع مخلفات الأضاحي في مناطق مختلفة من الولاية، كما تم اتخاذ كافة الاستعدادات ووضع برامج العمل اللازمة خلال هذه المرحلة من خلال تكثيف حملات النظافة العامة على مواقع تجمع مخلفات الأضاحي للتخلص من مخلفات العيد بشكل يومي، وفق وضع برامج للعمل على فترتين صباحية ومسائية. ■



صفحة اسبوعية تصدرها الوطن بالتعاون مع وزارة السياحة

سياحة

بهدف الترويج للمقومات السياحية

السلطنة تشارك في أهم ٣ معارض دولية تخصصية في القطاع السياحي



تواصل وزارة السياحة جهودها الترويجية للمقومات والخدمات والمنشآت السياحية في السلطنة باعتبارها واحدة من أهم الوجهات السياحية على مستوى المنطقة وذلك من خلال خطط وبرامج معتمدة تستهدف عرض المنتج السياحي العماني وإبرازه وتسويقه في عدد من الأسواق والمعارض السياحية الرئيسية والمتخصصة في القطاع والمستهدفة على مدار العام حيث تحرص الوزارة على استثمار العناصر والميزات التنافسية والمتفردة للمقومات السياحية للسلطنة في المنطقة جنبا إلى جنب مع المقومات البيئية والتاريخية والحضارية في الوصول إلى هذه الغايات المنشودة.

خالد الزدجالي :

نستهدف التواجد الدائم في كبريات الملتقيات العالمية لضمان استمرارية التدفق السياحي واعطاء فرصة لممثلي مؤسسات القطاع الخاص للإلتقاء بنظرائهم في هذه الملتقيات



ونظرا لأهمية خطط الترويج السياحي باعتبارها ركيزة أساسية للتعريف بالمنتج السياحي العماني المتفرد اقليميا من حيث الثراء والتنوع ومستوى الجودة، ومن أجل ضمان استمرارية الحركة السياحية القادمة للسلطنة وفق معايير السياحة المسؤولة التي تم وضعها للنموذج بعملية التنمية السياحية المستدامة في السلطنة، فإن وزارة السياحة تواصل جهودها الترويجية في أكثر من مجال وبأكثر من أسلوب وقناة للعرض والتسويق والتواصل والتي من بين أهمها هي المشاركة في كبرى وأهم المعارض الترويجية النوعية لصناعة السياحة العالمية.

فمن خلال المشاركة في حوالي ٩ معارض من أكبر وأهم المعارض الدولية المتخصصة في قطاعات السفر والسياحة التي تتكون منها صناعة السياحة العالمية، تحرص الوزارة على تحقيق خططها الترويجية السياحية وذلك بعرض المنتج السياحي العماني وتسويقه في هذه المعارض والملتقيات الدولية التنافسية التي تقدم أحدث وأبرز مستجدات ومؤشرات هذه الصناعة العالمية من منتجات وخدمات ومشروعات واتفاقيات وغيرها. ومع دخولنا الربع الأخير من العام الجاري، يتبقى لوزارة السياحة ثلاث مشاركات ترويجية سياحية متخصصة قادمة في كل من باريس ولندن وبرشلونة على التوالي. خطة واضحة وفي هذا الصدد يقول خالد بن الوليد الزدجالي مدير دائرة الفعاليات السياحية بوزارة السياحة أن مشاركة الوزارة في هذه المعارض الدولية المتخصصة تأتي وفق برنامج وخطة استراتيجية واضحة تهدف من خلالها لتحقيق أكبر عائد ممكن من هذه المشاركات التي تحكمها معايير وأهداف محددة.

ويضيف الزدجالي : بالمناسبة فهذه المعارض السياحية الدولية التي تشارك فيها هي معارض كبرى وهامة ومنتقاة بعناية بحيث تتناسب وتوجهات السياحة المسؤولة والمستدامة التي تستهدفها من جهة، ويبحث تحقق لنا أيضا التنوع المطلوب مع تعدد القنوات الترويجية المستخدمة للتواصل مع مختلف الأسواق والقطاعات السياحية الدولية.

في السلطنة والمشاركة غالبا تحت مظلة الوزارة بالاتقاء بنظرائها وتسويق منتجاتها وإبرام عقود واتفاقيات مباشرة ، ناهيك عن التغطية الإعلامية الضخمة التي تحظى بها هذه المعارض من المؤسسات الإعلامية العالمية المتخصصة في قطاعات السفر والسياحة من قنوات تلفزيونية وصحف دولية ومواقع إلكترونية وغيرها هي فرصة كبرى لنا وللمؤسسات ومنشآت القطاع السياحي العماني والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة العاملة بالقطاع للترويج عن السلطنة كوجهة سياحية من الطراز الأول ولكي يسهم الجميع في النهوض بعجلة التنمية السياحية المستدامة .

معرض باريس

جدير بالذكر أن معرض Top Resa يقام خلال الفترة من ٢٩ سبتمبر - ٢ أكتوبر ٢٠١٥ في العاصمة الفرنسية باريس ، وتعد هذه الدورة هي ال ٢٧ حيث انطلقت الدورة الأولى عام ١٩٧٨م وكانت تقام في مدينة ديفالي إلى أن انتقلت إلى مدينة باريس في عام ٢٠٠٨م ، ويقام المعرض هذا العام تحت عنوان Porte de Versailles Pavilion ١ ، وتشارك السلطنة في جناح مساحة ١٠٢ متر مربع ، يشارك تحت مظلة الوزارة (٨) مؤسسات مختلفة دول العالم ، ويقام معرض IBTM World برشلونة خلال الفترة ١٩-١٧ نوفمبر ٢٠١٥م ، وتعد هذه

بتقديم الحرف العمانية التقليدية كنش الحناء والنسيج. **معرض برشلونة** بينما يعد معرض EIBTM برشلونة من المعارض المتخصصة في سياحة الحوافز والمؤتمرات وتأتي مشاركة الوزارة في هذا المعرض للترويج عن السلطنة كوجهة سياحية ملائمة للمهتمين بمثل هذا النوع من السياحة ، فالسلطنة تمتلك من المقومات السياحية والبنى الأساسية ما يؤهلها لخوض مثل هذه المنافسات والتسويق عن السلطنة بين مختلف دول العالم ، ويقام معرض IBTM World برشلونة خلال الفترة ١٩-١٧ نوفمبر ٢٠١٥م ، وتعد هذه

الدورة هي ال ٢٧ والأولى كانت تحمل مسمى IBTM World حيث كان يسمى سابقاً EIBTM ، وقد أقيمت الدورات الأولى للمعرض في مدينة جنيف السويسرية ثم انتقلت إلى مدينة برشلونة ، وتقوم شركة Reed Exhibitions بتنظيم هذا المعرض وهي من الشركات الرائدة في مجال تنظيم المعارض. **معرض لندن** بينما يعد معرض WTM الذي يقام في العاصمة البريطانية -لندن خلال الفترة من ٢-٥ نوفمبر ٢٠١٥م من أهم المعارض السياحية العالمية وفيما يعد ثاني أكبر معرض لسوق السفر والسياحة

في العالم بعد معرض بورصة السفر والسياحة ITB - برلين ومنذ انطلاقة لأول مرة في عام ١٩٨٠م وتشارك السلطنة بجناح مساحته ٣٥٥ متر مربع مع طابق علوي إضافي و بمشاركة ٣٤ شركة ومؤسسة سياحية محلية و مجموعة من الحرفيين العمانيين . وجرت العادة بأن تشارك السلطنة بوفد رفيع المستوى وتعد هذه الدورة هي الدورة ٣٦ للمعرض ويشارك فيه أكثر من ١٨٠ بلد وحيث يقدر حجم الأعمال التجارية و التبادل السياحي بأكثر من ٢,٥ مليار سنويا " في دورة الانعقاد يزور هذا المعرض ٥٠ ألف زائر مختص بالسياحة فيما يحقق هذا المعرض ٣٠٠ ألف حلقة اتصال بين المؤسسات والشركات السياحية الدولية .

وتكمن أهمية المعارض السياحية في أنها اهم الفعاليات الترويجية في قطاع السياحة والتي تعطي فرصة الالتقاء بين العاملين في القطاع الحكومي والخاص مع نظرائهم من الدول المستهدفة لاستقطاب السياح وأيضا تعتبر المعارض فرصة للتعريف والترويج عن كل ما هو جديد في القطاع السياحي لأي وجهة سواء كان مشروع سياحي أو برنامج أو إجراءات تتخذها الدول من أجل تطوير السياحة فيها ، حيث تجمع هذه المعارض شركات سياحية و وسائل أعلام متخصصة في المجال السياحي و خبراء ، إضافة إلى المشاريع الناجحة في قطاع السياحة والوجهات السياحية والمنتجات السياحية الجديدة .

معارض وفعاليات ٢٠١٥م	
- معرض بورصة السفر العالمية ITB في برلين ٤ - ٨ مارس - معرض سوق السفر العربي ATM في دبي ٤-٧ مايو - معرض WTM سوق السفر العالمي لندن ٢ - ٥ نوفمبر	معارض عالمية مختصة بسوق السفر والسياحة العالمية بشكل عام
- SATTE الهند، مختص بالسوق الهندي ٢٩ - ٣١ فبراير - Top Resa فرنسا، مختص بالسوق الفرنسي ٢٩ سبتمبر - ٢ أكتوبر	المعارض السياحية المختصة بأسواق سياحية معينة تستهدفها السلطنة
Cruise Show london 14 - 15 فبراير Sea Trade ١٦ - ١٩ ماي	قطاع السفن السياحية للترويج عن السياحة البحرية العمانية
AIME استراليا ٢٤ - ٢٥ فبراير IMEX فرانكفورت ١٩ - ٢١ مايو IBTM World برشلونة ١٧ - ١٩ نوفمبر	سياحة الحوافز والمؤتمرات التركيز على سياحة الحوافز والمؤتمراتأحد الأهداف العامة للوزارة (MICE Meetings Incentives & Conference Exhibitions)





«هواوي» تطلق «مايت إس» في معرض «أي أف آيه»



■ هواوي مايت إس

تزيد الهاتف بالإصدار الثاني من تقنية بصمة الأصبع، وهو نسخة محدثة من الرقاقة المتطورة المؤمّنة والمزودة بتقنية فتح الهاتف لمسة واحدة الموجودة أيضاً في هاتف «هواوي مايت إس» (Huawei Mate S)، الذي يعتبر الأحدث والأهم في سلسلة أجهزة الهاتف النقالّة التي تنتجها «هواوي»، ضمن الفئة الممتازة عالية الأداء. ويوفّر الهاتف الجديد، بتصميمه الفاخر وتقنياته المتكّرة، تجربة متميّزة تفوق التوقعات مع نظام التشغيل أندرويد. تمتاز تقنية التحكم في شاشة اللمس المميّزة لهاتف «هواوي مايت إس»، بتصميم مبتكر يحقق التوازن بين الفعّالية الرائعة للهاتف ومظهره الجمالي الأخاذ. واعتماداً على التصميم الثوري للهاتف الذكي «مايت إس 7»، يأتي هاتف «هواوي مايت إس» بشاشة بارزة تفاعلية ثنائية الأبعاد (2.5D)، بحجم 5.5 بوصة في الطول وبمسك7.2 ملليمتر، كما يأتي الهاتف بحواف جانبية لا تزيد عن 2.65 ملليمتر، ويتناسب الغطاء الخلفي المقوس للهاتف تماماً مع فك اليد، بينما يتميز سطحه المنحني بالصلاية المصقولة بعناية عند الإمسك به، مما يجعل الهاتف أقل عرضة للسقوط. ومع شاشته المصممة بتقنية (AMOLED)، فإن هاتف «هواوي مايت إس» يتميز بتصميمه المنحني بصورة مثالية. يتميز غطاء الظهر المنحني لهاتف «هواوي مايت إس» ببطارية مرققة متدرجة ولوحة مغلّفة مصممة أفقياً. كما تحتوي خاصية التصوير في الهاتف على تقنية «نانومتر» لتكثيف عملية الاتصال المرئيين المعدن والخاصية الهوائية في الهاتف، مما يمنع المستخدم شعوراً بالسلاسة. وتتضمن المميزات التقنية المتطورة أيضاً في الهيكل المعدني السلس للهاتف استخدام أدوات خاصة في تصميمه مثل أدوات صقل الماس، والنحت باستخدام تقنية سي إن سي، وتقنيات النانو وكاميرا مصممة بالليزر. تعدّ تقنية اللمس جوهر هاتف «هواوي مايت إس»، الأمر الذي يوفر تجربة جديدة للمستخدم ويعزّز تفاعله مع الجهاز. وعند عرض الصور، يمكن للمستخدم استعراض الصور وتكبيرها بسرعة عن طريق الضغط على الشاشة بصبغ واحد، وتبسيط عمليات الهاتف التقليدية. ويمكن أيضاً استخدام الهاتف كميزان لقياس وزن الأشياء. كما تم

كشفت مؤخراً مجموعة أعمال «هواوي كونسيومر» لأجهزة المستهلك خلال معرض «أي أف آيه»، للتكنولوجيا في برلين، النقاب عن هاتفها الذكي الجديد «هواوي مايت إس» (Huawei Mate S)، الذي يعتبر الأحدث والأهم في سلسلة أجهزة الهاتف النقالّة التي تنتجها «هواوي»، ضمن الفئة الممتازة عالية الأداء. ويوفّر الهاتف الجديد، بتصميمه الفاخر وتقنياته المتكّرة، تجربة متميّزة تفوق التوقعات مع نظام التشغيل أندرويد. تمتاز تقنية التحكم في شاشة اللمس المميّزة لهاتف «هواوي مايت إس»، بتصميم مبتكر يحقق التوازن بين الفعّالية الرائعة للهاتف ومظهره الجمالي الأخاذ. واعتماداً على التصميم الثوري للهاتف الذكي «مايت إس 7»، يأتي هاتف «هواوي مايت إس» بشاشة بارزة تفاعلية ثنائية الأبعاد (2.5D)، بحجم 5.5 بوصة في الطول وبمسك7.2 ملليمتر، كما يأتي الهاتف بحواف جانبية لا تزيد عن 2.65 ملليمتر، ويتناسب الغطاء الخلفي المقوس للهاتف تماماً مع فك اليد، بينما يتميز سطحه المنحني بالصلاية المصقولة بعناية عند الإمسك به، مما يجعل الهاتف أقل عرضة للسقوط. ومع شاشته المصممة بتقنية (AMOLED)، فإن هاتف «هواوي مايت إس» يتميز بتصميمه المنحني بصورة مثالية. يتميز غطاء الظهر المنحني لهاتف «هواوي مايت إس» ببطارية مرققة متدرجة ولوحة مغلّفة مصممة أفقياً. كما تحتوي خاصية التصوير في الهاتف على تقنية «نانومتر» لتكثيف عملية الاتصال المرئيين المعدن والخاصية الهوائية في الهاتف، مما يمنع المستخدم شعوراً بالسلاسة. وتتضمن المميزات التقنية المتطورة أيضاً في الهيكل المعدني السلس للهاتف استخدام أدوات خاصة في تصميمه مثل أدوات صقل الماس، والنحت باستخدام تقنية سي إن سي، وتقنيات النانو وكاميرا مصممة بالليزر. تعدّ تقنية اللمس جوهر هاتف «هواوي مايت إس»، الأمر الذي يوفر تجربة جديدة للمستخدم ويعزّز تفاعله مع الجهاز. وعند عرض الصور، يمكن للمستخدم استعراض الصور وتكبيرها بسرعة عن طريق الضغط على الشاشة بصبغ واحد، وتبسيط عمليات الهاتف التقليدية. ويمكن أيضاً استخدام الهاتف كميزان لقياس وزن الأشياء. كما تم

نيسان التيما المتميزة الآن مع عروض لا تقاوم



THE NISSAN ALTIMA BORN WITH SPECIAL POWERS



■ سيارة نيسان التيما توفر العديد من المزايا للعملاء

■ أرست سيارة نيسان التيما قواعد جديدة في فئة السيارات السيدان متوسطة الحجم. إن لم تكن قد جربت قيادة نيسان التيما بعد، استعد من الآن لتغيير وجهة نظرك في السيارات السيدان متوسطة الحجم. وتلتك شركة سهيل بهوان للسيارات تجاوبا كبيرا من العملاء مع العرض الموسمي على نيسان التيما والذي يستمر حتى ١٦ أكتوبر ٢٠١٥. يشمل العرض الحصري الفريد من نوعه العديد من المزايا الواعدة لعشاق السيارات الراقية.

جرت عادة نيسان على توفير العديد من المزايا للعملاء من خلال توفير عروض قيمة على مركبات نيسان الراقية. يأتي هذا العرض في إطار الجهود التي تقوم بها شركة سهيل بهوان للسيارات لجمع سيارات نيسان في متناول الجميع. من حق العملاء الاستفادة من المزايا المثيرة عند شراء نيسان التيما ٢٠٥ و ٣٠٥ لتر ومن ذلك استرداد حتى ٧٥٠ ريالاً عمانياً وصيانة دورية مجانية لمدة عامين أو ٢٠,٠٠٠ كلم (أيهما يأتي أولاً) وتسجيل مجاني وضمان مدد لمدة ست سنوات وحلول تمويل سهلة. ويمكن لفرقي تمويل السيارات الموجود في المعرض ضبط الأقساط الشهريّة على حسب احتياجات كل عميل. تشغيل المحرك عن بعد في الفئات العليا والمتوسطة من السيارة: تشتهر مركبات نيسان بأنها توفر للسائق والركاب إحساس بالراحة والأمان وقد تم إدخال المزيد من التحسينات والإضافات على الشكل الداخلي والخارجي وفي نفس الوقت الحفاظ على الأداء الراقى والسلس على الطريق. يضمن الأداء متعدد الجوانب أن يستفيد السائق من قدرات نيسان كاملة سواء كانت تلك المتعلقة بالثبات في المنحنيات أو القيادة في الطرق الصاعدة أو المنحدرة أو المناورة على الطريق أو حتى التنقل في الطرق المزدحمة. تأتي السيارة نيسان التيما مع المفتاح الذكي الذي يسمح للسائق بالقيادة بمنتهى الراحة والسلاسة بغض النظر عن ارتفاع درجة الحرارة في السلطة. كذلك فإن مفتاح نيسان الذكي يسمح للسائق بفتح السيارة بفتح أو غلق الأبواب جميعاً دون الحاجة إلى إخراج المفتاح من جيبه. كذلك يمكن للسائق تشغيل السيارة من على بعد ٦٠ متراً من خلال نظام تشغيل المحرك عن بعد وهو ما يمكن السائق من تبريد المركبة قبل دخوله فيها شريطة أن يكون التكييف على وضعية التشغيل التلقائي مع تشغيل المحرك. تلتزم شركة سهيل بهوان للسيارات بدعم نمو نيسان في السلطة من خلال التركيز على تحقيق أفضل قدر من رضا العملاء عن طريق تقديم خدمات راقية بعد البيع في السلطة. ■

الحشار تهنئ نجم سباقات السيارات أحمد الحارثي



■ أحمد الحارثي

■ هُناك مؤخرًا مجموعة الحشار بطل سباقات السيارات العماني المتألق أحمد الحارثي سفير أستون مارتن في الشرق الأوسط وأفريقيا، بعد الإنجاز العالمي الذي مثل به السلطة، مُقدمين له خالص التهاني القلبية على خطفه الكأس الفضية التي رُصدت للمرة الأولى في ختام سباقات جي تي البريطانية التي أسدل الستار عن موسمها الحالي على حلبة دونجتون بارك.

وإستطاع الحارثي الحصول على الجائزة الفضية ممثلاً السلطة بأفضل صورة، وذلك عبر قيادة سيارة أستون مارتن فانتيج V١٢ للعام الثاني على التوالي في بطولة جي تي ٣ البريطانية، بعد أن واجه الكثير من الصعوبات في الجولة الأخيرة، وكذلك سعياً منه للمنافسة على بقية المسابقات الأخرى.

وعبر الشيخ المهندس بن سعيد الحشار عن بالغ سعادته بحصول الحارثي على لقب البطولة بقيادة سيارة أستون مارتن قائلا: يسرنا ويسعدنا أن نشكر بطل السباقات المتألق أحمد الحارثي على ما

أبدنا من جهود للحصول على لقب البطولة رفعا علم السلطة بمقدمة صفوف المتسابقين ببطولة جي تي ٣ البريطانية. وتحدث سلطان الخروصي المدير التنفيذي للمجموعة قائلا: نسعى دائما لدعم الشباب العمانيين الذين يمتلكون المهارات العالية لتمثيل السلطة في جميع المجالات، لتبقى عمان

دائماً في المقدمة، وإننا سعداء لما حققه الحارثي من إنجازات رائة لعام ٢٠١٤ في بطولة جي تي ٣ وبطولة بلانكين، ٣ إنجازاته المذهل لهذا العالم في بطولة جي تي البريطانية بحصوله على الكأس الفضية، كما يسعدني أن أهنئته بأسمى وباسم جميع موظفين مجموعة الحشار. ■

كيا سبورتاج ضمن عرض الشراء الميسر المليء بالمزايا

على حزمة الخدمة التي تمتد لمدة ٥ سنوات / ١٠٠,٠٠٠ كم (أيهما أقرب) مع التأمين لمدة سنة واحدة وهدية نقدية قيمتها ٢٥٠ ريال عماني.

تجدر الإشارة إلى أن هذا العرض الذي بدأ يوم ١٩ أغسطس الماضي ويستمر حتى ١٨ أكتوبر القادم، ويؤكد أحد مسؤولي كيا في السلطة أن الهدية النقدية تتيح للمشتري مرونة في تسديد الالتزامات المالية المتعلقة بتمويل السيارة، داعياً الراغبين في شراء سبورتاج إلى المسارعة باستغلال هذه الفرصة الرائعة.

وفي السلطة تقدم شركة الاعتماد الدولية للسيارات.موزع كيا. تجربة امتلاك فريدة للزبائن من خلال المزايا الممتازة للمنتجات ودعم ما بعد البيع عبر العديد من المنشآت المتكاملة المنتشرة في جميع أنحاء السلطة للوصول لبرضاء الزبائن لأعلى المستويات ولتجعل من كل ميل على الطريق أميالاً من السعادة وراحة البال للزبائن. ■



■ كيا سبورتاج ... الآن في عرض خاص

المشتري لكيا سبورتاج سعة ٢,٤ لتر إما على مبلغ الهدية النقدية بقيمة ٩٠٠ ريال عماني أو حزمة الخدمة لمدة ٣٦ شهراً / ٦٠,٠٠٠ كم (أيهما أقرب) مع التأمين لسنة واحدة وهدية نقدية بقيمة ٢٠٠ ريال عماني، وليس هذا كل شيء، إذ تتوافر سبورتاج طراز ٢٠١٤ مع هدية نقدية قيمتها ١١٠٠ ريال عماني أو يمكن للزبون بدلاً من ذلك الحصول

قادرة على التعامل مع أي مغامرة داخل المدن. والآن بإمكان الراغبين في شراء سبورتاج المجهزة بمحرك ٢,٠ لتر الاختيار ما بين الحصول على الهدية النقدية بقيمة ١٠٠٠ ريال عماني أو الحصول على حزمة الخدمة لمدة ٣٦ شهراً / ٦٠,٠٠٠ كم (أيهما أقرب) والتأمين لسنة واحدة وهدية نقدية بقيمة ٣٠٠ ريال عماني. في حين يحصل

مازيراتي تتأهب لأداء قوي في عام 2016

حيث ستدشن ليفانتي، أول سيارة رياضية فخمة متعددة الاستعمالات (SUV) من مازيراتي. وجرى اختبارها مؤخراً في منطقة سرية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقال أمبرتو سيني، مدير عام الشرق الأوسط، الهند وأفريقيا لدى شركة مازيراتي: نستعد هذه السنة لفصل جديد من تاريخ مازيراتي، وستكون ليفانتي جزءاً كبيراً منه، حيث نتوقع إقبالاً كبيراً على ليفانتي نظراً لرواج مركبات SUV في المنطقة، ولكن في نفس الوقت علينا الحفاظ على أعلى مستويات الخدمة والتفرد التي يتوقعها عملاء مازيراتي.

وأضاف: تهدف مازيراتي لتوسيع حصتها من سوق السيارات الفخمة وتحقيق مبيعات تصل إلى ٧٥٠٠٠ سيارة سنوياً حول العالم وذلك عن طريق الدخول إلى أسواق جديدة وإضافة طرازات جديدة إلى تشكيّلها. ■



■ أمبرتو سيني يقف مع أحدث طرازات مازيراتي

صالة عرض جديدة في قطر ومرافق خدمات جديدة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ومن المتوقع أن تصبح سنة ٢٠١٦ عاماً حيوياً لمازيراتي

وخلال هذا العام دخلت مازيراتي أسواق جديدة في مختلف أنحاء المنطقة بما فيها جنوب أفريقيا والهند، وقامت الشركة أيضاً بتوسيع البنية التحتية لشبكاتها مع

بعد إطلاق الجيل السادس من مركبة كواتروبروتيه عام ٢٠١٣، وجيبلي التي هي أول سيدان رياضي متميز ذو أربعة أبواب من مازيراتي في ٢٠١٤. تستعد الشركة لترسيخ مكانتها في عام ٢٠١٥. فقد أعلنت الشركة الإيطالية المتخصصة في إنتاج السيارات الفخمة عن نمو بنسبة ٦,١ بالمائة في مبيعات منطقة الشرق الأوسط والهند وأفريقيا. مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي. وقد دعم هذا النجاح طرح طرازات السيدان الفاخرة كواتروبروتيه وجيبلي، بينما تحتل غران توريزمو وجران كابريو مكانة أكثر حصريّة في فئة الكوبيه الرياضية والكابريولييه.

وخلال هذا العام دخلت مازيراتي أسواق جديدة في مختلف أنحاء المنطقة بما فيها جنوب أفريقيا والهند، وقامت الشركة أيضاً بتوسيع البنية التحتية لشبكاتها مع

كانون تطرح تشكيلة كاميرات DSLR في السلطنة

صور عالية الوضوح، فتجمع بين أداء EOS وبين التصوير بمستوى عالٍ من الوضوح. وتتضمن الكاميرا مستشعر CMOS جديد بدقة ٥٠,٦ ميجابكسل بإطار كامل، وتستعين بنظام تاثير بؤري تلقائي عالي الكثافة بـ ٦١ نقطة يتضمّن تأثير تلقائي بـ ٤١ نقطة متصلة.

وقال: تخرّج كاميرا EOS DS R بجميع مزايا كاميرا EOS DS EOS وقدراتها، وتؤمن درجة أكبر بعد من الوضوح والتفاصيل الدقيقة للظروف المتخصصة.

وتعمل بالمستشعر ذاته بدقة ٥٠,٦ ميجابكسل من كانون، مع إلغاء تأثير مرشح التموجات (LPE) لمزيد من الوضوح والتفاصيل عند تصوير المواضيع الحساسة، مثل المناظر الطبيعية المفضلة وغيرها من الظروف حيث تشكل دقة وضوح تفاصيل مواضيع التصوير أولوية قصوى. ■



■ المسؤولون في كانون الشرق الأوسط أثناء طرح المجموعة الجديدة من الكاميرات

في مجال التصوير وعلى سعيها الدائم إلى تقديم أحدث وعلى توفير أفضل تكنولوجيا للمستخدمين. وأضاف: تعد كاميرا EOS DS خياراً ممتازاً لتصوير الإعلانات وتصوير الفنون الجميلة، أو لأي تطبيق يتطلب

من الجوائز شملت طابعات كانون. وقال هنريك فيربروي، مدير التسويق في كانون الشرق الأوسط: يمثل وعد كانون في مساعدة الناس على إدراك أهمية الصورة. وتؤكد مجموعة DSLR الجديدة الكاميرة، أو لأي تطبيق يتطلب

بيرت، رئيس قسم التصوير التطبيقي في كليات التقنية العليا في مسقط، حول كيفية الاستفادة إلى أقصى حد من مزايا كاميرا EOS DS EOS. وقد غلّمت كانون عدداً من الألعاب مثل «دولاب الحظ» و«٣٠ ثانية مع كانون» ولعبة «الذاكرة الصورية»، وقدمت مجموعة

■ أعلنت مؤخرًا كانون الشرق الأوسط، عن طرح مجموعتها الجديدة المشوقة من الكاميرات بعدسة أحادية عاكسة رقمية DSLR في السلطة. اقيم الإطلاق الحصري في عمان افينوز مول، ويعتبر أول حدث في السلطة الذي يشارك فيه عدد من شركاء كانون الثانويين وتجارت التجزئة كما جرى دعوة جمعيات التصوير مثل جمعية التصوير العمانية ونادي «فرايدي شوت أوت». وتضم المجموعة الجديدة من الكاميرات بعدسة أحادية عاكسة رقمية EOS ٧٥٠D و EOS ٧٦٠D بالإضافة إلى الطرازات القمّة شأن EOS DS و EOS DSR التي تم الكشف عنها.

وقدم جيسون ريغو مدير منتجات التصوير في كانون الشرق الأوسط شرحاً تفصيلياً عن المنتجات الجديدة ومزاياها التي بدورها نالت تفاعل الجمهور. وتبع ذلك جلسة خاصة قدمها سكايلر

المكان الذي تحب أن تكون فيه!

الوطينة قبل بيت حطاط

منام

للشقق الفندقية

هاتف: ٢٤٥٧١٥٥٥ - فاكس: ٢٤٥٧١٥٥١

بريد الكتروني: booking@manamhotel.com - www.manamhotel.com

C.R.No: 1709992



■ اعم الحفل بقص، شرط افتتاح اللوله

■ افتتح لولو هابير ماركت المنجر ١٨ في سناو أمس الاول ضمن سياسته المعلنه للوصول إلى ولايات السلطنة المختلفة وتوفير تجربة تسوق عالمية تكون أقرب إلى عائلته. وافتتح المنجر الجديد في تسوق رعاية سعاده الشيخ جيجي بن حمود المحجري محافظ شمال الشرقية بحضور يوسف علي أم أي رئيس مجموعة لولو وأشرف علي المدير التنفيذي وسفيرو بالوالا الرئيس التنفيذي للشركة وأنتأت أي في المدير الإقليمي. لولو هابير ماركت عمان وعدد من كبار المسؤولين. وتيمتد الخرجا الجديد علي مساحه ١٢٥.٠٠٠ قدم مربع، وتم تصميمه خصيصا ليوفر للمواطنين والمقيمين في سناو تجربة تسوق ذات مستوى عالمي لم يسبق له مثيل بأسعار مناسبة وخدمة ودية وسفوف الهابير ماركت مجموعه واسعة من المنتجات عالية الجودة والقيمة مقابل النقود تحت سقف واحد. يسكنون هناك أقسام منفصلة للفلوكا والخضروات الطازجة واللحوم والدواجن ومنتجات الألبان والألبان والخبز الطازج، كما يوفر مساحة مخصصة للأجهزة المنزلية، منتجات تكنولوجيا المعلومات، والأجهزة المنزلية، والرياضية، والفروشات، الأثاث، والاحتياجات اليومية، والترفيه الشخصية، وأدوات المطبخ، والأواني المنزلية، ولعب الأطفال والملابس الجاهزة والقرطاسية، ومنتجات الصحة والجمال. كما يعتبر المنجر رقم ١٥ في سلطنة وعمقوي علي تشكيله أوسع من العلامات التجارية في مجال الأزياء والمنحوتات النساء، الرجال والأطفال.

كما تم ترتيب الأقسام بشكل منهجي يهد العملاء بجريه تسوق سهله وخاليه من المتاعب، المرات ذات نطاق واسع وكاوترتأ الدفع مرفه بشكل مريح للعملاء ومواقف للسيارات تعتبر بعضا من السمات المميزة لهذا المنجر الجديد.

■ ويتجول والحضور في أقسام المتجر

دايكن

مكيفات هواء

للمحلات التجارية والورش



وحدة كاسيت

(في إر في III وعادي)



الخيار الأول للهدوء والراحة في اليابان وجميع أنحاء العالم

تقنية يابانية بكامل دقتها لتوفير الطاقة وتشغيل عالي

مسقط للإلكترونيات ش.م.م

هاتف: 011- 43900000 - 43900001 - 43900002 - 43900003 - 43900004 - 43900005 - 43900006 - 43900007 - 43900008 - 43900009 - 43900010 - 43900011 - 43900012 - 43900013 - 43900014 - 43900015 - 43900016 - 43900017 - 43900018 - 43900019 - 43900020 - 43900021 - 43900022 - 43900023 - 43900024 - 43900025 - 43900026 - 43900027 - 43900028 - 43900029 - 43900030 - 43900031 - 43900032 - 43900033 - 43900034 - 43900035 - 43900036 - 43900037 - 43900038 - 43900039 - 43900040 - 43900041 - 43900042 - 43900043 - 43900044 - 43900045 - 43900046 - 43900047 - 43900048 - 43900049 - 43900050 - 43900051 - 43900052 - 43900053 - 43900054 - 43900055 - 43900056 - 43900057 - 43900058 - 43900059 - 43900060 - 43900061 - 43900062 - 43900063 - 43900064 - 43900065 - 43900066 - 43900067 - 43900068 - 43900069 - 43900070 - 43900071 - 43900072 - 43900073 - 43900074 - 43900075 - 43900076 - 43900077 - 43900078 - 43900079 - 43900080 - 43900081 - 43900082 - 43900083 - 43900084 - 43900085 - 43900086 - 43900087 - 43900088 - 43900089 - 43900090 - 43900091 - 43900092 - 43900093 - 43900094 - 43900095 - 43900096 - 43900097 - 43900098 - 43900099 - 43900100 - 43900101 - 43900102 - 43900103 - 43900104 - 43900105 - 43900106 - 43900107 - 43900108 - 43900109 - 43900110 - 43900111 - 43900112 - 43900113 - 43900114 - 43900115 - 43900116 - 43900117 - 43900118 - 43900119 - 43900120 - 43900121 - 43900122 - 43900123 - 43900124 - 43900125 - 43900126 - 43900127 - 43900128 - 43900129 - 43900130 - 43900131 - 43900132 - 43900133 - 43900134 - 43900135 - 43900136 - 43900137 - 43900138 - 43900139 - 43900140 - 43900141 - 43900142 - 43900143 - 43900144 - 43900145 - 43900146 - 43900147 - 43900148 - 43900149 - 43900150 - 43900151 - 43900152 - 43900153 - 43900154 - 43900155 - 43900156 - 43900157 - 43900158 - 43900159 - 43900160 - 43900161 - 43900162 - 43900163 - 43900164 - 43900165 - 43900166 - 43900167 - 43900168 - 43900169 - 43900170 - 43900171 - 43900172 - 43900173 - 43900174 - 43900175 - 43900176 - 43900177 - 43900178 - 43900179 - 43900180 - 43900181 - 43900182 - 43900183 - 43900184 - 43900185 - 43900186 - 43900187 - 43900188 - 43900189 - 43900190 - 43900191 - 43900192 - 43900193 - 43900194 - 43900195 - 43900196 - 43900197 - 43900198 - 43900199 - 43900200 - 43900201 - 43900202 - 43900203 - 43900204 - 43900205 - 43900206 - 43900207 - 43900208 - 43900209 - 43900210 - 43900211 - 43900212 - 43900213 - 43900214 - 43900215 - 43900216 - 43900217 - 43900218 - 43900219 - 43900220 - 43900221 - 43900222 - 43900223 - 43900224 - 43900225 - 43900226 - 43900227 - 43900228 - 43900229 - 43900230 - 43900231 - 43900232 - 43900233 - 43900234 - 43900235 - 43900236 - 43900237 - 43900238 - 43900239 - 43900240 - 43900241 - 43900242 - 43900243 - 43900244 - 43900245 - 43900246 - 43900247 - 43900248 - 43900249 - 43900250 - 43900251 - 43900252 - 43900253 - 43900254 - 43900255 - 43900256 - 43900257 - 43900258 - 43900259 - 43900260 - 43900261 - 43900262 - 43900263 - 43900264 - 43900265 - 43900266 - 43900267 - 43900268 - 43900269 - 43900270 - 43900271 - 43900272 - 43900273 - 43900274 - 43900275 - 43900276 - 43900277 - 43900278 - 43900279 - 43900280 - 43900281 - 43900282 - 43900283 - 43900284 - 43900285 - 43900286 - 43900287 - 43900288 - 43900289 - 43900290 - 43900291 - 43900292 - 43900293 - 43900294 - 43900295 - 43900296 - 43900297 - 43900298 - 43900299 - 43900300 - 43900301 - 43900302 - 43900303 - 43900304 - 43900305 - 43900306 - 43900307 - 43900308 - 43900309 - 43900310 - 43900311 - 43900312 - 43900313 - 43900314 - 43900315 - 43900316 - 43900317 - 43900318 - 43900319 - 43900320 - 43900321 - 43900322 - 43900323 - 43900324 - 43900325 - 43900326 - 43900327 - 43900328 - 43900329 - 43900330 - 43900331 - 43900332 - 43900333 - 43900334 - 43900335 - 43900336 - 43900337 - 43900338 - 43900339 - 43900340 - 43900341 - 43900342 - 43900343 - 43900344 - 43900345 - 43900346 - 43900347 - 43900348 - 43900349 - 43900350 - 43900351 - 43900352 - 43900353 - 43900354 - 43900355 - 43900356 - 43900357 - 43900358 - 43900359 - 43900360 - 43900361 - 43900362 - 43900363 - 43900364 - 43

«تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة» تختتم التعريف بجائزة «ريادة الأعمال»

على المعرفة والابتكار، وأهدافها المتشعبة في تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في المجتمع وتطوير أداء وقدرة المؤسسات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة على التنافس وتشجيع التميز والقدرة على التنافس والابتكار وتقدير الشخصيات والمؤسسات التي ساهمت في دعم ريادة الأعمال ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتوفير بيئة ملائمة لبناء شبكات التعارف وتبادل الخبرات في مجال ريادة الأعمال وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة حيث تشمل على عدد من فئات وهي جائزة الريادة وتحتوي على أفضل رائد أعمال وأفضل رائدة أعمال وأفضل فكرة مشروع وأفضل مبادرة إعلامية وأفضل مبادرة تعليمية، أما جائزة ريادة الأعمال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة فتشمل على أفضل مشروع من المنزل وأفضل مؤسسة متناهية الصغر وأفضل مؤسسة صغيرة في القطاع «الصناعة والتجارة والخدمات» وأفضل مؤسسة متوسطة في «قطاعات الصناعة والتجارة والخدمات» أما جائزة الداعمين لريادة الأعمال فتتضمن على أفضل جهة تمويلية مصرفية وأفضل جهة تمويلية غير مصرفية وأفضل مبادرة تطويرية وأفضل دعم من الشركات الكبرى «الشركات الحكومية والقطاع الخاص»، وأفضل جهة حكومية داعمة.

اختتمت الهيئة العامة لتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التعريف بجائزة ريادة الأعمال بنسختها الثانية لطلاب كلية التقنية العليا والتي تشكل المشاركة فيها أداة تقييم لمؤسسات ومشايخ رواد ورائدات الأعمال من خلال المعايير الموضوعة للجائزة والتي بنيت وفقا للإطار الخاص بنموذج التميز الأوروبي. اشتملت الحلقة التعريفية على إعطاء الطلبة نبذة عن الجائزة وأهدافها والخطة الزمنية وفئات الجائزة مع شرح لأدوات التقييم والمعايير والشروط الخاصة لكل فئة بالجائزة وتوضيح آلية التسجيل والذي سيستمر حتى الثامن من شهر أكتوبر القادم بالإضافة إلى شرح آلية برنامج الدعم للفائزين مع التركيز على جائزة أفضل فكرة مشروع.

الجدير بالذكر أن فريق الجائزة نفذ ١٤ حلقة تعريفية في جميع محافظات السلطنة شارك بها أكثر من ٧٠٠ مشارك، وتعتبر الحلقة في التقنية العليا بمسقط ختام للحلقات التعريفية حيث تهدف هذه الحلقات التعريفية بالغاية التي وجدت من أجلها وهي النهوض بريادة الأعمال وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة لتصبح مساهما فعالا في توظيف الوظائف للوصول الى اقتصاد متنوع يعتمد

ظفار تودع الخريف وتستقبل الربيع



من إرشيد،

تجاوز عدد زوار موسم الخريف هذا العام النصف مليون زائر

متنوعة حيث يشكل هذا الموسم جانباً مهماً للحصاد وهو المرحلة الأخيرة من الفصل الزراعي الموسمي في المناطق الجبلية التي تعتمد على الأمطار.

ومربي الماشية فهو موسم تكاثر الزراعات المختلفة وتوفر مختلف أنواع الأسماك وانتشار المراعي والخضراء وجني العسل وتنتشر على الجبال محاصيل زراعية

نسמת الهواء الباردة المزوجة بروائح الأزهار الجبلية وأريجها الفواح. وتزداد أهمية فصل الربيع لدى المزارعين والصيادين

المدن لمشاهدة جمال الطبيعة في السهل والجبل والهضاب الواسعة المستوية التي تشكل حدائق طبيعية متعددة .. كما يعد الربيع موسماً لتفتح الأزهار وسريان

صلالة. العمانية: انتهى فلكيا أسس بمحافظة ظفار فصل الخريف الذي يوافق سنويا الفترة من ٢١ يونيو إلى ٢١ سبتمبر من كل عام ليبدأ بعده فصل الربيع أو الصرب كما يطلق عليه محليا . وتجاوز عدد زوار المحافظة خلال موسم الخريف هذا العام النصف مليون زائر.. ومع نهاية الخريف ودخول فصل الربيع تستقبل محافظة ظفار موسما سياحيا جديدا تشهد خلاله قدوم الأفواج السياحية من داخل وخارج السلطنة. ويتميز فصل الربيع بسقوط الشمس واعتدال الطقس وانخفاض نسبة الرطوبة وهواء البحر الى جانب روعة المناظر في الجبال والسهول والصحراء حيث تمتاز محافظة ظفار خلال هذا الفصل بالطبيعة الخلابة والطقس الجميل.

ويعتبر فصل الربيع أحد الفترات السياحية والمكونات الجمالية التي تجذب السياحة الداخلية فتشهد السهول والجبال حركة نشطة للزوار القادمين من



مزارعة صينية تجمع محصول القطن في أحد الحقول خلال موسم حصاد القطن في امني بشمال غرب الصين امس الاول

لأول مرة في السلطنة Ooredoo تقتني الجيل الرابع على الطيف الترددي LTE 800

العملاء الركيزة الأساسية لأعمالنا، وهذا التطور سوف يمنح عملائنا مستوى السرعة والثقة في الاتصال التي يطمحون لها. ونحن حريصون على طرح هذه التقنية الجديدة للعملاء تدريباً في مختلف أرجاء السلطنة، ومع ذلك سنعمل على وضع الأسس لزيادة إضافية في سرعة البيانات وتوفير تجربة جديدة كلياً.. مشيراً بأن هذه التحديثات الأخيرة تعد جزءاً من إستراتيجية Ooredoo لتحديث وتزويد قوة الشبكة، حيث استثمرت وحتى الآن 124 مليون ريال عماني خلال الثلاث سنوات التي مضت، من أجل أن توفر شبكة اتصالات سريعة وموثوقة تغطي حتى 99% من الكثافة السكانية. ولأن تجربة العملاء تأتي ضمن أولويات Ooredoo، فستتوفر خدمات الجيل الرابع والثالث بنفس الكلفة. كما إن تجربة الاتصال السريع من Ooredoo متوفرة لكل من لديه جهاز يدعم الجيل الرابع. كما أنها توفر عدداً من باقات البيانات المميزة لجميع عملاء مسبق وشهري.

إلى إلغاء تفعيل الجيل الرابع ليستمتعوا بتجربة اتصالات لا مثيل لها من Ooredoo. وأضاف: إن أغلب تغطية خدمات البيانات الحالية يتم توفيرها عبر طيفي التردد 1800 LTE للجيل الرابع و U900 للجيل الثالث. وتعمل Ooredoo الآن على إضافة الطيف 800 LTE لعدد من المحطات في محافظة مسقط والتي بدورها ضاعفت من السعة وبهذا يكون للشركة السبق في توفير تقنية الجيل الرابع 4G المتطورة في السلطنة على الطيف الترددي 800. وأضاف: قالاً: الميزة سوف تكون واضحة في سرعة التحميل ومشاهدة مقاطع الفيديو، وسيكون بإمكان عملاء Ooredoo أيضاً الحصول على قوة اتصال وتغطية داخلية أفضل بالإضافة إلى تحسين أداء بطارية جهاز الهاتف، كل هذا سيكون في متناول العملاء بكل سهولة وبدون الحاجة إلى إجراء أي تعديل في أجهزتهم الذكية. وأضاف: لظالما كانت تجربة

الجيل الرابع 4G، والذي يزودهم بتغطية الجيل الرابع تعادل تغطية الجيل الثالث الحالية. تأتي هذه الفقرة النوعية في التغطية وأداء الشبكة للمناطق التي تتوفر بها التغطية تماماً كما حدث عندما دشنت Ooredoo خدمات الجيل الثالث على الطيف الترددي 900 عام 2013. وذلك دون أي تحديث على الهواتف الذكية. وقال جريج بونج، الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo: إن هذه التقنية الجديدة ستوفر تحسناً كبيراً على صعيد التغطية والسرعة، وستسضي على عدد من القضايا المتعلقة بتفعيل الجيل الرابع على الهواتف الذكية. فقد كان بإمكان الهواتف سابقاً التغيير بين شبكة الجيل الثالث والرابع مع نقل العمل من مكان إلى آخر حسب التغطية المتوفرة. ومع تغطية الجيل الرابع على الطيف 800 الجديدة والمتوفرة فلا حاجة لتغيير الشبكة بين الجيل الثالث والرابع وبالتالي ستحافظ على البطارية لفترة أطول. مما يجعل من عمر البطارية أطول، ولن يحتاجوا

تواصل Ooredoo قيادة دفة منظومة التقنية في السلطنة وذلك باقتنائها الطيف الترددي الجديد (LTE 800). يأتي ذلك ضمن سعيها لتوفير خدمات الجيل الرابع 4G والسعة الإضافية وتعزيز التغطية لأول مرة في السلطنة. وكان لـ Ooredoo السبق في تدشين الجيل الثالث 3G في السلطنة على الطيف الترددي 900، والذي أدى إلى تعزيز التغطية وأداء الشبكة داخل المباني وتحسين أداء البطارية في الهواتف الذكية. ولأن يمكن للعملاء الاستمتاع بذلك أيضاً عبر الطيف الترددي 800 لخدمات

مستوى سجله يوم الجمعة عند ١,١٤٦,٠٠٠ دولار إذ لم تمنحه النتائج الحاسمة لانتخابات اليونان قوة دفع كبيرة. كما ان تصريحات بيتر برات كبير الاقتصاديين في البنك المركزي الأوروبي لم تدعم اليورو إذ أكد في مقابلة مع صحيفة سويسرية استعداد البنك لتعديل برنامج شراء سندات بقيمة تريليون يورو اذا ما استدعت الاضطرابات الاقتصادية تحركاً من جانب البنك.

مراكز في محافظ الأسهم والسندات يدعم الدولار أيضاً. ومقابل سلة من ست عملات رئيسية سجل الدولار ٩٥,٢٠٤ مرتفعاً من أقل مستوى يوم الجمعة ٩٤,٠١٣ وهو أقل مستوى منذ ٢٦ أغسطس أب وارتفع الدولار ٠,١ في المئة إلى ١٢٠,١٠ ين متعافياً من أقل مستوى سجله يوم الجمعة عند ١١٩,٠٤٥ ين. واستقر اليورو عند ١,١٣٠ دولار منخفضاً من أعلى

لندن. رويترز: تعافى الدولار امام الين واليورو في حين يوازن مستثمرون ما اذا كانت بنوك مركزية رئيسية مثل البنك المركزي الأوروبي وبنك اليابان قد تتبنى إجراءات لتيسير السياسيات النقدية بعد أن أرجأ مجلس الاحتياطي الاتحادي (البنك المركزي الأمريكي) قرار رفع أسعار الفائدة. وقال متعاملون إن الطلب على الدولار قبل نهاية ربع السنة مع سعي مستثمرين لتغطية

أبل تظهر متجر تطبيقاتها بعد أول هجوم واسع

مشروع باستخدام نسخة ملوثة ومزيفة من برنامج أبل لصنع تطبيقات (آي. أو. اس) و(ماك) والمعروف باسم (اكس كود). وقالت كريستين موناغان المتحدثة باسم أبل في بيان «محونا التطبيقات من متجر أبل التي نعلم انها صنعت من خلال البرنامج المزيف». وأضافت «نعمل مع مطوري البرامج على التأكد من انهم يستخدمون النسخة المناسبة من اكس كود لاعادة بناء تطبيقاتهم». ولم تذكر أي إجراءات يتعين على مستخدمي آيفون وأيباد اتباعها لمعرفة ما اذا كانت أجهزتهم قد تضررت. وقالت شركة كيهو ٣٦٠ تكنولوجي الصينية للأمن عبر مونتها على الإنترنت انها اكتشفت ٣٤٤ تطبيقاً ملوثاً ببرنامج (اكس كود جوست). ولم تكشف أبل عن عدد التطبيقات التي اكتشفتها.

بوسطن. رويترز: قالت شركة أبل إنها تظهر متجر تطبيقات (آي. أو. اس) لازالة برامج خبيثة تضر بأجهزة آيفون وأيباد تم اكتشافها في أول هجوم واسع النطاق على برنامج التشغيل الشهير. وأعلنت الشركة الأحد عن هذه الجهود بعد أن تحدثت عن شركات للأمن الالكتروني عن اكتشاف برنامج خبيث باسم (اكس كود جوست) مدمج ضمن مئات التطبيقات الشرعية. وهذه أول حالة مسجلة عن اختراق برامج خبيثة بأعداد كبيرة بعد عملية المراجعة المشددة التي أجرتها أبل لتطبيقاتها. وقبل هذا الهجوم عثر على خمسة برامج خبيثة فقط في متجر أبل للتطبيقات حسب شركة بالو ألتو نيتووركس للأمن الالكتروني. وقالت أبل إن المسؤولين أخفوا الكود الخبيث في هذه التطبيقات من خلال اقناع مطوري برنامج

UD TRUCKS

صنعت في اليابان

كيون المحرك الرئيسي الأكثر كفاءة...

للمزيد من المعلومات قم بزيارة أقرب صالة عرض أو الاتصال على:
 العدلية : ٩٩٣٦٧٩٢٩، صغار : ٩٩٨٥٠٢٥،
 صلالة : ٩٩٤٦٥٩٢٩، صور : ٩٩٤٣١٦٦٦، عبرى : ٩٧٢٧٢٠٠٠

الخيار الأمثل ، الخيار الأقوى ، إنها كيون