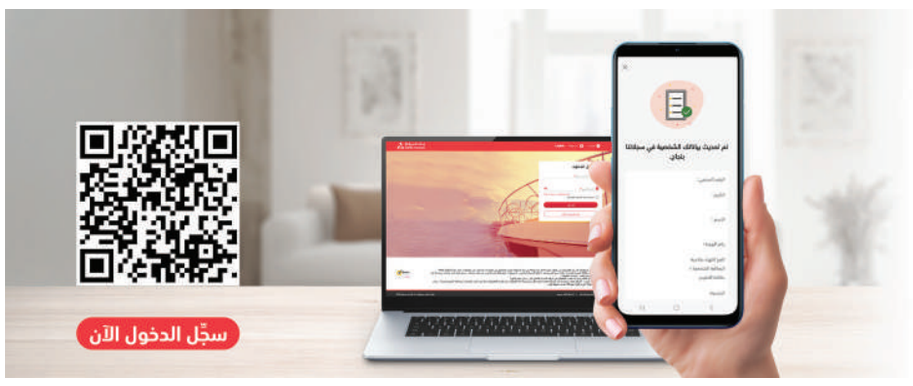


حدّث بياناتك الشخصية
فوراً وبكل سهولة عبر
التطبيق أو الإنترنت!

بنك مسقط. أفضل كل يوم.

CR No. 1/14573/8

الرُّؤيَة

الحياة .. رؤية

يومية شاملة تصدر عن مؤسسة الرؤيا للصحافة والنشر

رئيس التحرير
حاتم الطائي

ISSN 2076 - 9911

٢٠٠ بيسة

www.alroya.om | alroyanewspaper
info@alroya.info

الخميس ١٣ من صفر ١٤٤٧ هـ الموافق ٧ أغسطس ٢٠٢٥م - العدد رقم ٤١٥٧ | 12 صفحة | Thursday 7 August 2025 - issue No (4157)

جلالة السلطان يهنّئ رئيس كوت ديفوار

مسقط- العُمانية

بعث حضرة صاحب الجلالة السُّلطان هيثم بن طارق المعظم- حفظه الله ورعاه- برقية تهنئة إلى فخامة الرئيس الدكتور الحسن عبدالرحمن واتارا رئيس جمهورية كوت ديفوار، بمناسبة العيد الوطني لبلاده.
تضمّنت تهاني جلالة السُّلطان الطيبة وأمنياته الخالصة لفخامة الرئيس بدوام التوفيق والسداد في قيادة شعب بلاده الصديق، وتحقيق المزيد من التطلعات والإنجازات.

بدر بن حمد يؤكد موقف السلطنة الثابت في دعم حق الشعب الفلسطيني

عُمان توجّه نداءً عالميا لإنهاء المجاعة في غزة وتحقيق السلام

مسقط- الرؤية

تلقى معالي السيد بدر بن حمد البوسعيدي وزير الخارجية، اليوم اتصالًا هاتفيًا من معالي حسين الشيخ نائب رئيس دولة فلسطين، ونائب رئيس اللجنة التنفيذية لمُنظمة التحرير الفلسطينية.
جرى خلال الاتصال بحث التطورات المأساوية على الساحة الفلسطينية، وعلى الأخص جرائم الإبادة الإسرائيلية المستمرة بحق المدنيين في قطاع غزة، وسياسة التجويع والحصار المفروضة على القطاع.
وأكد الجانبان على أهمية تضافر الجهود الإقليمية والدولية لوقف هذا العدوان الغاشم، وفك الحصار وإيصال المُساعدات الإنسانية دون عوائق، مع مواصلة دعم المساعي الدبلوماسية والسياسية والقانونية الهادفة إلى إعادة إطلاق مفاوضات جادة تفضي إلى تحقيق السلام العادل والشامل، وفقًا للمرجعيات الدولية ومبدأ حل الدولتين.
ومن جانبه دعا معالي السيد وزير الخارجية إلى ضرورة توجيه نداء عالمي أقوى من أجل الإنسانية وإنهاء الفظائع والمجاعة في غزة، مع تأكيد نهج سلطنة عُمان الثابت والقائم على الحوار والعدالة واحترام القانون الدولي ودعم حق الشعب الفلسطيني في إقامة دولته المُستقلة وعاصمتها القدس الشرقية.

بدر بن حمد البوسعيدي

رفد الاقتصاد الوطني بـ239 عقد انتفاع زراعي

صلالة- الرؤية

وقعت وزارة الإسكان والتخطيط العمراني، الأربعاء، ٢٣٩ عقد انتفاع زراعي في ولايتي ثمريت ومقشن بمحافظة ظفار، بقيمة استثمارية تجاوزت ٣٧ مليون ريال عماني، وبمساحة إجمالية تفوق ٩ آلاف فدان، وذلك ضمن جهودها الرامية إلى تهيئة بيئة استثمارية محفزة وتوظيف الموارد الطبيعية بما يسهم في دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز الأمن الغذائي المحلي. جاء ذلك على هامش انطلاق موسم الخريف العقاري، الذي يُقام بالتزامن مع موسم الخريف الذي تزدان به محافظة ظفار سنويًا، بما يحمله من حراك سياحي وتنموي واقتصادي واسع.
ويمثّل توقيع هذه العقود خطوة نوعية نحو تحقيق الكفاءة المُنظّمة في إدارة واستثمار الأراضي الزراعية، ضمن توجه وطني ينسجم مع أهداف الاستراتيجية الوطنية للتنمية العمرانية ورؤية عُمان ٢٠٤٠، لاسيما فيما يتعلق بتعزيز الأمن الغذائي، وتحقيق التنمية المتوازنة بين المحافظات، وتفعيل الاستخدام الأمثل للأراضي القابلة للزراعة في المناطق الواعدة. كما تسهم هذه الخطوة في فتح آفاق أوسع أمام مختلف شرائح المستثمرين للدخول في تنمية القطاع الزراعي وتوفير فرص عمل مباشرة وغير مباشرة، بما يُسهم في رفد الاقتصاد الوطني وتعزيز الاستدامة التنموية.
وجرى توقيع العقود بحضور سعادة المهندس حمد بن علي النزواني وكيل وزارة الإسكان والتخطيط العمراني للإسكان، إلى جانب عدد من المسؤولين من وزارة الثروة الزراعية والسمكية وموارد المياه للزراعة ومكتب تطوير منطقة نجد الزراعية.
يشار إلى أنه خلال النصف الأول من العام الجاري، وقعت الوزارة أكثر من ٥٩٠ عقد انتفاع في مختلف القطاعات، برسوم محصّلة تجاوزت ٦ ملايين ريال عماني، وقد شكّلت العقود الزراعية ما يزيد عن ٣٧٥ عقدًا، إلى جانب أكثر من ١٦٠ عقدًا في القطاع التجاري، و٤٠ عقدًا في القطاع الصناعي، و١٠ عقود سكنية تجارية، مما يعكس تنوع فرص الاستثمار وحرص الوزارة على تمكين القطاع الخاص من الدخول في أنشطة اقتصادية متنوعة تخدم توجهات السلطنة التنموية.

11

توطين جراحات انحراف العمود الفقري

مسقط- العُمانية

نجح مستشفى خولة في تأسيس برنامج جراحي متكامل لعلاج انحراف العمود الفقري (الجنف)، حيث بدأت أولى العمليات الجراحية منذ عام ٢٠١٢، وشهد البرنامج تطورًا كبيرًا خلال السنوات الماضية بفضل الجهود الوطنية لتوطين هذا النوع من العمليات المُعقدة.
وقال الدكتور سلطان بن سيف الكلباني رئيس وحدة العمود الفقري بمستشفى خولة واستشاري جراحة العظام والعمود الفقري: "إنّ البرنامج حقق نقلة نوعية مع إدخال علاج الجنف المبكر في العام الماضي، ما مكّن من التدخل العلاجي للأطفال في مراحل عمرية صغيرة، وأسفر عن إجراء أكثر من ٥٠ حالة".
وأشار إلى أنَّ مثل هذه العمليات كانت تُجرى سابقًا خارج سلطنة عُمان، مما كان يُشكّل عبئًا ماديًا ونفسيًا على المرضى وأسرهم، إذ أسهم توطين هذه الخدمات في تخفيف هذه التحدّيات من خلال وجود كفاءات وطنية قادرة على إجراء العمليات المعقدة دون الحاجة لإرسال المرضى إلى الخارج.
وأضاف أنّ هذا الرقم يُعدُّ من أعلى المعدلات في المنطقة، مما يضع مستشفى خولة ضمن المراكز القليلة على مستوى الخليج والشرق الأوسط التي تقدم هذا النوع المتقدم من الجراحات الدقيقة، باستخدام تقنيات حديثة تشمل مراقبة الأعصاب أثناء الجراحة، وأنظمة تثبيت العمود الفقري المتطورة.
وأفاد بأنه تمّ إدخال تقنيات الملاحة الجراحية المتقدمة وذراع الروبوت الجراحي، مما أسهم في رفع دقة العمليات وتقليل المضاعفات وتحسين النتائج الجراحية، ليكون مستشفى خولة من أوائل المراكز في المنطقة التي تستخدم هذه التقنيات في جراحة العمود الفقري للأطفال. وأشار إلى أنه على مستوى البحث والتوثيق، تمّ الانتهاء مؤخرًا من إعداد وحدة متكاملة توثق تجربة مستشفى خولة في علاج الجنف خلال السنوات الماضية، وذلك في إطار جهود مستمرة لتعزيز التخصُّص والتدريب والتوثيق العلمي.
وبين أنه يُجرى حاليًّا العمل على بحث استراتيجي مبتكر بالتعاون مع تقنيات الذّكاء الاصطناعي، لتطوير وسائل الفحص المبكر للجنف في المدارس، الذي من شأنه أن يُعزز الكشف المبكر ويقلل الحاجة إلى التدخلات الجراحية المعقدة مستقبلًا.

02

زوّار الجبل الأخضر يخوضون تجارب قطف ثمار الفواكه

الجبل الأخضر- العُمانية

بلغ عدد زوار النسخة الثالثة من فعالية «رمانة» التي تقام في مزرعة جنائن بولاية الجبل الأخضر بمحافظة الداخلية منذ انطلاقتها في ٤ يوليو حتى ٣١ من الشهر ذاته، ٨٩٥٣ زائرًا، وتقدم الفعالية باقة ثرية من التجارب التفاعلية والأنشطة العائلية في قلب الطبيعة العُمانية.
تأتي الفعالية التي تستمر حتى الـ٢٧ من شهر سبتمبر القادم بدعم من وزارة التراث والسياحة وبشراكة مع محافظة الداخلية، وبالتعاون بين شركة «تيبي» وشركة تطوير السياحة الزراعية «جنائن»، في إطار رؤية تكاملية تهدف إلى تحويل المقومات الطبيعية والثقافية للجبل الأخضر إلى تجارب سياحية ملهمة، تعزز من مكانة سلطنة عُمان كوجهة سياحية رائدة في المنطقة وتفعيل مفهوم السياحة الزراعية المستدامة، وتمكين المجتمعات الريفية، واستثمار المقومات الزراعية في تعزيز التجربة السياحية.

11

في عدد اليوم

- **أحمد الزعابي:** الباحثون عن عمل مسؤولية الجميع
- **د. سالم العامري:** غلاء المعيشة بين مطرقة الأسعار وسندان الدخل المحدود
- **علي البلوشي:** الذكاء العاطفي مفتاح الإدارة الحديثة
- **ريم الحامدية :** لن نرد الآن

عُمان والسعودية تبحثان التعاون المشترك في مجال الدفاع المدني

مسقط - الرؤية

زار وفد من هيئة الدفاع المدني والإسعاف المديرية العامة للدفاع المدني في المملكة العربية السعودية، وكان في استقبالهم اللواء الدكتور حمود بن سليمان الفرج، مدير عام الدفاع المدني السعودي، وعدد من المسؤولين، وذلك في إطار بحث التعاون المشترك في مجال الدفاع المدني بين سلطنة عُمان والمملكة العربية السعودية.

وتأتي هذه الزيارة في سياق تعزيز العلاقات الثنائية بين البلدين الشقيقين، والتباحث حول مجالات التعاون وتبادل الخبرات، إضافةً إلى مُناقشة عددٍ من الموضوعات ذات الاهتمام المشترك في مجال الدفاع المدني.

وتضمنت الزيارة جولة ميدانية في معهد الدفاع المدني السعودي، اطّلع خلالها الوفد على أبرز البرامج التدريبية التأسيسية والمتقدمة والتخصصية بمختلف مراحلها ومستوياتها، التي يتلقّاها منتسبي الدفاع المدني، إلى جانب الاطلاع على التقنيات والمعدات المستخدمة، وميادين التدريب العملي، والتجهيزات، والإمكانيات المتوفرة فيها؛ كما اطّلع الوفد على الأنظمة المعتمدة في مجال الوقاية والاستجابة للحالات الطارئة. ترأس وفد الهيئة اللواء رئيس هيئة الدفاع المدني والإسعاف.

خلال لقاء في صلالة لمناقشة تحديات سوق العمل

وزير العمل يؤكد أهمية دعم الموارد البشرية عبر مبادرات التوظيف

صلالة- الرؤية

عقدت وزارة العمل، الأربعاء، لقاءً مع أصحاب وصاحبات الأعمال في محافظة ظفار، بمشاركة غرفة تجارة وصناعة عُمان، لمناقشة تحديات سوق العمل، وذلك بمجمع السُّلطان قابوس الشبابي للثقافة والترفيه بصلالة.

وتحدثمعالي الأستاذ الدكتور محاد بن سعيد باعوين وزير العمل، عن جهود وزارة العمل في الوقت الراهن لتعزيز وتطوير أدوات سوق العمل والدعم الذي تقدمه لمؤسسات القطاع الخاص والتسهيلات المتاحة للمنشآت، إضافة إلى قانون العمل والتشريعات المنظمة لسوق العمل التي من شأنها العمل على الاستقرار ومواكبة التقدّم الذي يشهده السوق العالمي.

وأوضح معاليه خلال اللقاء الذي جاء ضمن فعاليات «ملتقى العمل ٢٠٢٥»: «أن الظروف الراهنة تدعو إلى تسريع وتيرة العمل، لما نشهده من تحديات وتقدّم هائل يصب في مصلحة الأسواق، ودعم المورد البشري كونه الصانع الحقيقي لهذا التطوّر والتقدّم، عن طريق مبادرات التوظيف التي تتبناها وزارة العمل بشراكة حقيقية مع القطاع الخاص».

كما أكد معالي الأستاذ الدكتور وزير العمل أهمية دور القطاع الخاص في محافظة ظفار الذي ينمو بوتيرة سريعة خاصة في المجال السياحي؛ مشيرا إلى دور المحافظة في تعزيز قطاع العمل والجهود التي تبذلها المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وكوادرها الوطنية العاملة في منشآت وشركات القطاع الخاص، مشيرًا إلى أهمية تكثيف الاهتمام بمشروعات رواد الأعمال المتعلقة بالذكاء الاصطناعي والابتكار ودعم برامج التدريب.

وشهد اللقاء مناقشة التحديات التي تواجه أصحاب الأعمال لا سيما في قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وكيفية تبسيط الإجراءات للاستفادة من التسهيلات المتاحة لهم لإنشاء مشروعات جديدة وآليات تطويرها، إلى جانب موضوع التعمين في بعض الأنشطة وسبل تطوير سوق العمل العُماني.

الكلية العسكرية التقنية تستقبل دفعة جديدة من الطلبة

مسقط- العُمانية

استقبلت الكلية العسكرية التقنية، الأربعاء، دفعة جديدة من طلبة الدبلوم العام المقبولين عبر مركز القبول الموحد التابع لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار، وذلك لاستكمال متطلبات القبول الأساسية، والتي تشمل الاختبارات التحريرية، والفحوصات الطبية، والمقابلات الشخصية

وتبدأ الدراسة في الكلية بالسنة التأسيسية، التي تتضمن مقررات في اللغة الإنجليزية، والرياضيات، والفيزياء، والحاسب الآلي، تمهيدًا لالتحاق الطلبة بالبرامج الهندسية التخصصية، ويشمل مسارهم الأكاديمي تدريبات عملية في المختبرات والورش، وفقًا لتخصص كل طالب، ويتم توزيع الطلبة على التخصصات الرئيسة بناءً على رغباتهم الشخصية، ومعدلاتهم الدراسية في البرنامج التأسيسي، مع الأخذ بعين الاعتبار احتياجات الجهة المنتمي إليها الطالب باعتبارها معيارًا أوليًّا.

وتمنح الكلية العسكرية التقنية مؤهل الدبلوم المُتقدم بعد إتمام ثلاث سنوات من الدراسة الهندسية التخصصية.

يشار إلى أنَّ الكلية فتحت هذا العام باب القبول للدراسة غير المقرونة بالتشغيل للطلبة من الجنسين، مع توفير السكن الداخلي للطلبة الذكور وخدمة النقل المخصصة للطالبات، بما يُسهم في تهيئة بيئة تعليمية متكاملة تلبي الاحتياجات، يأتي ذلك في إطار سعي الكلية العسكرية التقنية إلى الإسهام في رفد السوق المحلي بكفاءات وطنية مؤهلة قادرة على مواكبة متطلبات التنمية الوطنية.

مستشفى خولة ينجح في تأسيس برنامج جراحي متكامل لعلاج انحراف العمود الفقري

مسقط- العُمانية

نجح مستشفى خولة في تأسيس برنامج جراحي متكامل لعلاج انحراف العمود الفقري (الجنف)، حيث بدأت أولى العمليات الجراحية منذ عام ٢٠١٢، وشهد البرنامج تطورًا كبيرًا خلال السنوات الماضية بفضل الجهود الوطنية لتوطين هذا النوع من العمليات المُعقدة.

وقال الدكتور سلطان بن سيف الكلباني رئيس وحدة العمود الفقري بمستشفى خولة واستشاري جراحة العظام والعمود الفقري: «إنّ البرنامج حقق نقلة نوعية مع إدخال علاج الجنف المبكر في العام الماضي، ما مكّن من التدخل العلاجي للأطفال في مراحل عمرية صغيرة، وأسفر عن إجراء أكثر من ٥٠ حالة».

وأشار إلى أنَّ مثل هذه العمليات كانت تُجرى سابقًا خارج سلطنة عُمان، مما كان يُشكّل عبئًا ماديًّا ونفسيًّا على المرضى وأسرهم، إذ أسهم توطين هذه الخدمات في تخفيف هذه التحدّيات من خلال وجود كفاءات وطنية قادرة على إجراء العمليات المعقدة دون الحاجة لإرسال المرضى إلى الخارج.

وأضاف أنّ هذا الرقم يُعدُّ من أعلى المعدلات في المنطقة، مما يضع مستشفى خولة ضمن المراكز القليلة على مستوى الخليج والشرق الأوسط التي تقدم هذا النوع المتقدم من الجراحات الدقيقة، باستخدام تقنيات حديثة تشمل مراقبة الأعصاب أثناء الجراحة، وأنظمة تثبيت العمود الفقري المتطورة.

وأفاد بأنه تمّ إدخال تقنيات الملاحة الجراحية المتقدمة وذراع الروبوت الجراحي، مما أسهم في رفع دقة العمليات وتقليل المضاعفات وتحسين النتائج الجراحية، ليكون مستشفى خولة من أوائل المراكز في المنطقة التي تستخدم هذه التقنيات في جراحة العمود الفقري للأطفال. وأشار إلى أنه على مستوى البحث والتوثيق، تمّ الانتهاء مؤخرًا من إعداد وحدة متكاملة توثق تجربة مستشفى خولة في علاج الجنف خلال السنوات الماضية، وذلك في إطار جهود مستمرة لتعزيز التخصُّص والتدريب والتوثيق العلمي.

وبين أنه يُجرى حاليًّا العمل على بحث استراتيجي مبتكر بالتعاون مع تقنيات الذّكاء الاصطناعي، لتطوير وسائل الفحص المبكر للجنف في المدارس، الذي من شأنه أن يُعزز الكشف المبكر ويقلل الحاجة إلى التدخلات الجراحية المعقدة مستقبلًا.

من جانبه، أكّد الدكتور راشد بن محمد العلوي المدير العام لمستشفى خولة أنّ المستشفى يسعى ليكون مركزًا إقليميًّا مرجعيًّا لجراحة العمود الفقري بأيدٍ عُمانية وكفاءات واعدة عبر برامج التدريب المستمرة لتطوير مهارات الكوادر الطبية الحالية عبر حلقات العمل، والمؤتمرات، والزمالات التدريبية المحليّة والخارجية وإجراء أبحاث متقدمة في مجال أمراض وجراحة العمود الفقري، ونشرها في المجلات العلمية المرموقة.

بمحاضرة تثقيفية لتعزيز المهارات الشخصية

جمعية الصداقة العُمانية البحرينية تحتفي بمسقط بمناسبة «اليوم العالمي للشباب»

مسقط- الرؤية

احتفت جمعية الصداقة العُمانية البحرينية بـ«اليوم العالمي للشباب» عبر تنظيم محاضرة جماهيرية بعنوان «الكاريزما – الشخصية الجذابة»، وذلك في قاعة المحاضرات بجامع السلطان قابوس الأكبر.

رعى المناسبة صاحب السمو السيد حسام بن نمير آل سعيد، وبحضور جناب السيدة مثال بنت منير آل سعيد، وسعادة الدكتور جمعة بن أحمد الكعبي سفير مملكة البحرين لدى سلطنة عُمان، وردينة بنت عامر الحجريّة رئيسة جمعية الصداقة العُمانية البحرينية، إلى جانب عدد من أصحاب السعادة أعضاء مجلس الشورى وأعضاء الجمعية، وجمع من الشخصيات والمهتمين.

وقدم المحاضرة الدكتور يوسف الحسني، خبير الإتيكيت والبروتوكول الدولي، حيث تناول خلالها مفهوم الشخصية المؤثرة وصناعة الحضور الجذاب، وهرم الحديث والتأثير وبناء الألفة، وأنواع الشخصيات وطرق التعامل مع الشخصيات صعبة المراس، وسط تفاعل ملحوظ من الحضور. كما تميزت الفعالية بتوفير ترجمة بلغة الإشارة، في خطوة تعكس الشمولية وإتاحة المعرفة للجميع.

وفي تصريح لها، أكدت الأستاذة ردينة بنت عامر الحجريّة رئيسة الجمعية، أن الفعالية تأتي ضمن جهود الجمعية لتعزيز دور الشباب وتمكينهم في مجالات القيادة والتأثير.

وأضافت: «يسعدنا أن نشهد هذا الإقبال الكبير من الشباب، حيث بلغ عدد الحضور ما يقارب من ٣٠٠ شخص من مختلف المؤسسات والفئات الشبابية، ونفتخر بتقديم محتوى نوعي يلهمهم ويمكّنهم من تطوير مهاراتهم في التواصل وبناء العلاقات. إن رعاية صاحب السمو وحضور نخبة من الشخصيات المرموقة يعكس عمق العلاقات العُمانية البحرينية وحرصنا على مد جسور التواصل بين مجتمعاتنا».

وجرى ترجمة المحاضرة بلغة الإشارة لضمان وصول المعلومات إلى جميع شرائح المجتمع. وفي ختام الفعالية، قدّمت الجمعية هدية تذكارية لراعي الحفل، كما تم تكريم المشاركين تقديرًا لجهودهم ومساهماتهم في إنجاح الأمسية.

لتعزيز حضور المؤسسات في المشهد الاقتصادي المحلي

انطلاق فعاليات معرض «تمكين وسمو» لدعم قطاع ريادة الأعمال في ظفار

صلالة- بدر بن مراد البلوشي

انطلقت، الأربعاء بمُحافظة ظفار، فعاليات معرض «تمكين وسمو» الذي تنظمه لجنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بغرفة تجارة وصناعة عُمان لدعم قطاع رواد الأعمال بسلطنة عُمان، وبمشاركة أكثر من ٧٥ مؤسسة صغيرة ومتوسطة من قطاعات اقتصادية وخدمية متنوعة. رعى افتتاح المعرض صاحب السُّمو السيد حارب بن ثويني آل سعيد مساعد الأمين العام لمجلس الوزراء للمؤتمرات.

ويأتي تنظيم المعرض ضمن توجهات لجنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بغرفة تجارة وصناعة عُمان الاستراتيجية الرامية إلى تحسين بيئة الأعمال، وتوسيع قاعدة التنويع الاقتصادي، وتنمية المحافظات اقتصاديًا، بالإضافة إلى تمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من النمو والتوسع.

وأكد سعادة فيصل بن عبدالله الرواس رئيس مجلس إدارة غرفة تجارة وصناعة عُمان، أن تنظيم معرض «تمكين وسمو» يأتي ترجمة لرؤية الغرفة في دعم وتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، باعتبارها ركيزة أساسية في منظومة الاقتصاد الوطني، وعنصرًا محوريًا في تحقيق رؤية «عُمان ٢٠٤٠».

وأضاف سعادته أنَّ المعرض يعد منصة للتسويق والترويج، ومساحة فاعلة للتواصل، وبناء الشراكات بين هذه المؤسسات وقطاعات الأعمال المختلفة، موضحا أن غرفة تجارة وصناعة عُمان تسعى من خلال هذا المعرض إلى تعزيز حضور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في المشهد الاقتصادي المحلي، من خلال تمكينها من الوصول إلى أسواق جديدة، واستكشاف فرص التعاون والاستثمار، وتبادل الخبرات مع رواد الأعمال والجهات الداعمة، معربًا عن تطلعه إلى أن يسهم معرض «تمكين وسمو» في تعزيز ريادة الأعمال، وفتح آفاق أوسع وأكثر استدامة أمام رواد الأعمال العُمانيين.

من جانبه، قال الشيخ أحمد بن عامر المصلحي رئيس لجنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بغرفة تجارة وصناعة عُمان: إن المعرض يعد فرصة لترويج المنتجات وخدمات المؤسسات المشاركة، مما يُسهم في تعزيز قدرتها التنافسية في الأسواق المحلية، فالمعرض يوفر فرصة حقيقية لبناء علاقات تجارية مع مؤسسات القطاع الخاص.

وأضاف في كلمته أنَّ لجنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بغرفة تجارة وصناعة عُمان تعمل بشكل مستمر على تعزيز حضور هذه المؤسسات في مختلف الفعاليات والمعارض، إيمانًا بدورها الحيوي في تنمية الاقتصاد الوطني، وتوفير فرص العمل، ونقل المعرفة والمهارات، مؤكدًا أن اللجنة تتطلع إلى أن يكون معرض «تمكين وسمو» نموذجًا للمعارض المتخصصة التي تخدم بيئة الأعمال، وتفتح آفاقًا جديدة للنمو والتطور المستدام. وعلى هامش المعرض، وقّع مركز الاستثمار الاجتماعي بغرفة تجارة وصناعة عُمان مذكرة تعاون مع شركة مركز تطوير الأعمال، المالكة لمنصة «حصتي» للاستثمار الاجتماعي، بهدف تعزيز مجالات التعاون المشترك بين الطرفين في تطوير أدوات الاستثمار الاجتماعي، وتوسيع نطاق تمكين أصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة من خلال نماذج مبتكرة للاستثمار الاجتماعي، تواكب التوجهات رؤية «عُمان ٢٠٤٠».

ويضم المعرض أركانًا متخصصة، من أبرزها: ركن رواد الأعمال، وركن الابتكار، وركن الورش اليدوية والحرفية، إضافة إلى ركن الرائد الصغير الذي يعنى بعرض مواهب الأطفال ومنتجاتهم.

كما يشهد المعرض تنظيم «مسابقة صحار الدولي» التي تهدف إلى تعزيز جودة العرض وإبراز الهوية للمنتج وتشجيع رواد الأعمال على التميز والإبداع.

وأكد محمد بن حسن البحراني، عضو لجنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بغرفة تجارة وصناعة عُمان أن المعرض يمثل منصة مهمة لتمكين رواد الأعمال وتعزيز حضورهم في السوق من خلال إبراز منتجاتهم وخدماتهم والتواصل المباشر مع الزبائن والشركاء المحتملين، مشيرًا إلى أن اللجنة تسعى عبر هذا الحدث إلى دعم أصحاب المشاريع الصغيرة وتوسيع فرصهم في المنافسة والنمو.

توجيهات وزارية لتخفيف وزن الحقيبة المدرسية.. ووضع آليات رقابية للتأكد من التنفيذ

مسقط- الرؤية

تواصل وزارة التربية والتعليم جهودها لتخفيف العبء الجسدي الناتج عن الحقيبة المدرسية، لطلبة الصفوف من الأول إلى الرابع، وذلك في إطار سعيها لتعزيز الصحة الجسدية والنفسية للطلبة، ودعم جودة العملية التعليمية في مختلف مدارس سلطنة عمان.

وجاءت هذه الجهود في ضوء دراسات تربوية وصحية أظهرت الأثر السلبي لزيادة وزن الحقيبة المدرسية على الطلبة، خاصة في المراحل الدراسية الأولى، مما دفع الوزارة إلى اعتماد حزمة من الإجراءات التنظيمية والتعليمية التي تُنفذ بشكل متكامل في جميع المدارس الحكومية.

ويقوم المشروع على تقنين عدد الكتب والدفاتر المستخدمة يوميًا، حيث وُجهت المدارس بالاكتفاء بدفتر واحد لمواد المجال الأول، وكذلك للمجال الثاني، مع تحديد عدد أوراقه بما لا يزيد عن ثمانين ورقة، إلى جانب تنسيق توزيع الواجبات بين المعلمات بما يضمن تقليل الحمولة داخل الحقيبة. وشدّدت الوزارة على الاقتصار على الكتب الدراسية المعتمدة، والاستغناء التام عن المذكرات والملخصات الخارجية، مع تفعيل استخدام الكتب الإلكترونية عبر البوابة التعليمية، وتوفير روابطها لأولياء الأمور لتمكين الطلبة من مراجعتها خارج المدرسة دون الحاجة إلى حمل النسخ الورقية.

وتكاملت هذه الإجراءات مع تنظيم استخدام خزائن الصفوف، حيث تم التأكيد على توفر خزائن مخصصة داخل كل صف لحفظ الكتب والأدوات، وضبط استخدامها بما يخدم الحصة الدراسية فقط، بالإضافة إلى تخصيص أدوات وكتب المواد المهارية للبقاء داخل المدرسة، وتسليمها للطلبة عند الحاجة فقط.

أما على مستوى الجدول الدراسي، فقد عمّمت الوزارة ضرورة إعداده ورفعه على البوابة التعليمية في وقت مبكر، مع التأكيد على ثباته طوال الفصل الدراسي، وتوزيع المواد الدراسية بطريقة تضمن التوازن في وزن الحقيبة خلال الأسبوع.

كذلك تم تنظيم الواجبات المنزلية بالتعاون مع الهيئات التدريسية بحيث لا تتطلب اصطحاب جميع الكتب إلى المنزل في الإجازات الأسبوعية، أو الرسمية.

ولتعزيز الوعي بأهمية المشروع، فعّلت الوزارة حملة توعوية متكاملة في المدارس، شملت جميع عناصر المجتمع المدرسي، حيث تم التركيز على شرح الإجراءات الجديدة وفوائدها، والتوعية بالأضرار الصحية للحقيبة الثقيلة، وتحديد الخصائص المناسبة للحقيبة المدرسية من حيث الوزن والتصميم، إلى جانب تدريب الطلبة على الطرق السليمة لحمل الحقيبة وتنظيم محتوياتها، وتشجيعهم على استخدام الأدوات التي تتناسب مع أعمارهم دون زيادة.

وفي سياق المتابعة والتقييم، وضعت الوزارة آليات واضحة لمراقبة تنفيذ الجهود في الحقل التربوي، حيث تُرسل المدارس تقارير نصف سنوية إلى دوائر الإشراف التربوي في شهري نوفمبر ومارس، بالإضافة إلى تقرير شامل في نهاية شهر مايو يتضمن أهم النتائج والتحديات والمقترحات التطويرية.

وتكاملت جهود مختلف الجهات التربوية الداعمة، بما في ذلك دوائر الإشراف التربوي، والإرشاد الطلابي، والتوجيه المهني، والإعلام التربوي في المديريات التعليمية، لضمان تطبيق المشروع بفاعلية، من خلال المتابعة الميدانية، وتنظيم البرامج التوعوية، وتقديم الدعم الفني، إلى جانب رفع تقارير دورية إلى الوزارة توثق مراحل التنفيذ ومخرجاته.

إضافة إلى توحيد الجهود مع الجهات المختصة من خارج الوزارة مثل وزارة الصحة ووزارة التجارة وهيئة حماية المستهلك وذلك لتعزيز توفير الحقائب المدرسية المناسبة في السوق المحلي، والالتزام بالمواصفات الخليجية للحقيبة المدرسية.

وعززت الوزارة متابعة تنفيذ الإجراءات بتشكيل فرق لا مركزية على مستوى المديريات التعليمية، واعتماد خطة تنفيذية متكاملة تنظم إجراءات العمل بين مديريات ديوان عام الوزارة والمديريات التعليمية.

الأحد.. انطلاق «منتدى المهارات البحثية» بمشاركة 80 باحثا

مسقط- الرؤية

تنطلق، الأحد، أعمال مُنتدى المهارات البحثية الرابع، الذي تنظمه وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار بالشراكة مع الجامعة العربية المفتوحة، بمشاركة واسعة من طلبة الدراسات العليا من مختلف الجامعات والكليات العُمانية، ويستمر حتى ٢١ من أغسطس الجاري.

ويأتي المنتدى هذا العام استكمالًا لمسيرة المنتديات السابقة، حيث تركز نسخته الرابعة على منهجية البحث العلمي المزجي، التي تدمج بين المنهجَين الكمي والنوعي، بهدف تعزيز موثوقية وشمولية نتائج الأبحاث العلمية، ورفع جودة مخرجاتها بما يخدم قضايا المجتمع.

ويهدف المنتدى إلى تمكين الطلبة العُمانيين من تطوير مهاراتهم البحثية، من خلال ورش تدريبية وجلسات تفاعلية تركز على الجوانب التطبيقية للبحث المزجي، تشمل صياغة الدراسات، إدارة مراحل البحث، جمع وتحليل البيانات، ونشر النتائج العلمية.

ويُمثل المنتدى منصة علمية تفاعلية لتبادل الخبرات بين الطلبة وأعضاء هيئة التدريس، ويُعزز فرص التعاون البحثي بين مختلف المؤسسات الأكاديمية في سلطنة عُمان، كما يُسهم في تنمية مهارات التفكير النقدي والتواصل العلمي لدى الباحثين.

يشار إلى أنَّ المُنتديات الثلاثة السابقة تناولت تباعًا أساسيات البحث العلمي، البحث الكمي، والبحث النوعي، فيما تأتي النسخة الحالية كخطوة متقدمة نحو دمج تلك المهارات ضمن إطار بحثي متكامل يعكس التوجهات الحديثة في البحث العلمي.

وقد بلغ عدد المتقدمين للمشاركة في النسخة الرابعة من المنتدى (٢٢٠) باحثاً وباحثة، تأهل منهم (٨٠) بعد خضوعهم لعمليات الفرز واستيفاء الشروط، وسيتم تقسيمهم على مجموعتين بواقع (٤٠) مشاركاً لكل مجموعة.

جلسات «صيف الدقم» تسلط الضوء على الابتكار في قطاع الأعمال

الدقم- العُمانية

أطلقت إدارة المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم جلسات سلسلة «صيف الدقم»، التي سلطت الضوء على الذكاء الاصطناعي والأتمتة كمحركات رئيسية للابتكار في قطاع الأعمال المحلي. وتتضمن السلسلة عددًا من الجلسات حول فاعلية دمج الذكاء الاصطناعي في العمليات التشغيلية، وتطوير القوى العاملة من منظور المؤسسات، والتجارة العالمية وسلاسل الإمداد، وثقافة بيئة العمل والصحة النفسية. وأكد المهندس أحمد بن علي عكعاك، الرئيس التنفيذي لإدارة المنطقة الاقتصادية الخاصة بالدقم، أهمية التوسع في تبنّي الذكاء الاصطناعي في قطاعات التصنيع والقطاعات المرتبطة به، مضيفًا أن الشركات حول العالم تشهد فوائد غير مسبوقة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

وأضاف أنَّ تطبيق الذكاء الاصطناعي لم يعد خيارًا، بل أصبح عنصرًا أساسيًا لتحقيق ميزة تنافسية، موضحًا أنه من خلال سلسلة «صيف الدقم»، سيتمكن قادة الأعمال المحليون من تحويل الدروس العالمية إلى نجاحات محلية فعالة.

حلقة عمل بصلالة لتعزيز القدرات الوطنية في مواجهة الكوارث الطبيعية

صلالة- العُمانية

نظّمت هيئة البيئة، بالتعاون مع المكتب الإقليمي للدول العربية للحد من مخاطر الكوارث التابع لمكتب الأمم المتحدة، الأربعاء، حلقة عمل بعنوان «الحد من المخاطر والكوارث»، بمجمع السُّلطان قابوس الشبابي للثقافة والترفيه بصلالة، وتستمر على مدى يومين. رعى افتتاح الحلقة سعادة الدكتور عبدالله بن علي العمري، رئيس هيئة البيئة، بحضور عدد من الخبراء والمختصين من داخل سلطنة عُمان وخارجها.

وتهدف الحلقة إلى تعزيز قدرات الكوادر الوطنية على فهم الإطار العالمي للحد من مخاطر الكوارث الطبيعية، وآليات الرصد والإبلاغ عن التقدم المحرز في تنفيذ أهدافه، من خلال عروض تقديمية ونقاشات تفاعلية وتدريب عملي على استخدام نظام الإبلاغ العالمي، إضافة إلى تسليط الضوء على أهمية الحوكمة المؤسسية في هذا المجال.

وأكد ممدوح بن سالم المرهون، مدير مركز الطوارئ البيئية بهيئة البيئة، في كلمة ألقاها خلال الافتتاح، أن سلطنة عُمان تدرك التحديات المتصاعدة المرتبطة بالتغيرات المناخية وطبيعتها الجغرافية، الأمر الذي يتطلّب تطوير منظومة وطنية متكاملة للحد من المخاطر، تقوم على المعرفة والتخطيط المسبق والتكامل بين مختلف الجهات المعنية. وأشار إلى التزام سلطنة عُمان بتنفيذ متطلبات «إطار سنداي ٢٠١٥ - ٢٠٣٠»، عبر تبني قرارات قائمة على بيانات دقيقة، وبناء قدرات مستدامة تُسهم في رفع مستوى الجاهزية وتقليل آثار الكوارث على الإنسان والبيئة.

من جانبها، أوضحت نورا الأشقر، رئيسة المكتب الإقليمي للدول العربية للحد من مخاطر الكوارث، أن سلطنة عُمان تسير بخطى واضحة نحو تعزيز قدرتها على الصمود، عبر إدماج مفهوم الحد من المخاطر في السياسات والخطط الوطنية، وتوظيف البيانات والمعلومات في دعم القرار، في ظل التحديات البيئية المتزايدة التي تشهدها المنطقة. وشهدت الجلسة الافتتاحية عرضًا مرئيًا تعريفيًا حول «إطار سنداي»، إضافة إلى استعراض جدول أعمال الحلقة قدّمته ميرنا أبو عطاء، مسؤولة إدارة البرامج بالمكتب الإقليمي للأمم المتحدة.

وتتناول محاور الحلقة مجموعة من الموضوعات الرئيسة، من بينها: التعريف بـ«إطار سنداي» وأهدافه، وتحديد المؤشرات والمصطلحات ذات الصلة، وعلاقته بأهداف التنمية المستدامة، إلى جانب شرح نظام الإبلاغ العالمي، وآليات تصنيف البيانات وإعداد التقارير الدورية.

ويُعد «إطار سنداي للحد من مخاطر الكوارث ٢٠١٥ - ٢٠٣٠» المرجع العالمي الرئيس في هذا المجال، ويهدف إلى تقليل الخسائر البشرية والمادية والخدمية، وتعزيز فهم وإدارة المخاطر، وتشجيع الاستثمار في بناء القدرات ورفع الجاهزية والاستجابة عند وقوع الكوارث. ويتضمن الإطار سبع غايات عالمية و٣٨ مؤشرًا لقياس التقدم، تلتزم الدول الأعضاء برفع تقارير دورية بشأنها عبر منصة إلكترونية معتمدة.

محافظ الداخلية يتابع مستجدات مشروع «حارة البلاد» لتنشيط السياحة وتعزيز فرص التنمية

نزوى- ناصر العبري

تواصل محافظة الداخلية متابعة مستجدات تنفيذ مشروع إعادة تشغيل وتطوير جزء من حارة البلاد بولاية منح، في إطار جهودها الرامية إلى توظيف الإرث الثقافي في دعم الاقتصاد المحلي، وتنشيط القطاع السياحي والثقافي، بما يواكب مستهدفات رؤية «عُمان ٢٠٤٠»، ويُعزز من فرص التنمية اللامركزية المستدامة في ولايات المحافظة.

ويهدف المشروع إلى تفعيل دور الحارات والمواقع التاريخية كمكونات فاعلة ضمن الاقتصاد الوطني، مستفيدا من الموقع الاستراتيجي لولاية منح، وما تزخر به من إرث معماري وثقافي.

وأكد سعادة الشيخ هلال بن سعيد الحجري محافظ الداخلية خلال استقباله محمد أمبوسعيدي صاحب الشركة المنفذة للمشروع، أن هذه المبادرة تُعد نموذجا عملياً لدمج البعد الثقافي بالتنمية الاقتصادية، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية عُمان ٢٠٤٠، ويُسهم في تعزيز دور المحافظات في التنمية اللامركزية.

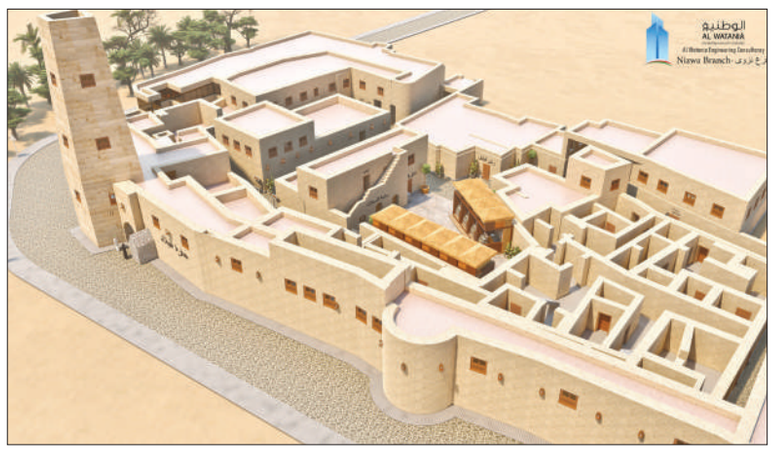
ويمتد المشروع على مساحة تُقدر بـ ٣٨٠٠ متر مربع، بقيمة استثمارية تبلغ نحو ٥٨٦ ألف ريال عُماني، ويهدف إلى إعادة إحياء الحارة كمركز جذب ثقافي وسياحي واقتصادي، من خلال توفير بيئة تراثية متكاملة تخدم المجتمع المحلي والزوار، وتوفر فرصا استثمارية ووظيفية مستدامة.

ومن المتوقع أن يُحقق المشروع أثرا تنمويا مباشرا من خلال توفير أكثر من ١٧ فرصة استثمارية، و١١٠ وظيفة مباشرة وغير مباشرة، إضافة إلى استقطاب ما يزيد عن ١١٥ ألف زائر سنويا، ما يعزز من الحراك السياحي والثقافي بولاية منح، ويرفد الاقتصاد المحلي بعوائد مستدامة. ويتضمن المشروع عددا من المرافق والخدمات التي تجمع بين الطابع العمراني العُماني والاحتياجات المعاصرة، حيث يشمل: قاعة متعددة الاستخدامات، وعشرة محال لدعم المشاريع المحلية، ومركزا لصناعة الفخار، وقاعة «ذاكرة منح» لتوثيق تاريخ الولاية، ومقهى تراثيا، ومساحة مخصصة لصناعة الحلوى العُمانية، وحاضنة أعمال حرفية، وحاضنة للأطفال، وبيتين أثريين يعكسان نمط الحياة العُمانية، بالإضافة إلى متحف «الطين والإنسان» الذي يُجسد العلاقة بين الإنسان والبيئة.

ويُجسد المشروع توجهات المحافظة نحو تعزيز الاقتصاد المعرفي، الذي يُعنى بتوظيف الثقافة، والمهارات، والحرف التقليدية، والمعرفة المحلية في توليد فرص اقتصادية جديدة، تقوم على الابتكار والهوية. ويمثل المشروع مساحة حاضنة للأعمال الإبداعية والمشاريع الصغيرة والمتوسطة التي تنطلق من التراث العُماني وتخدمه.

كما يُعزز المشروع مفهوم المحتوى المحلي، من خلال دعم منتجات الحرفيين، وتمكين رواد الأعمال في القطاعات الثقافية والسياحية والغذائية التقليدية، إلى جانب توفير فرص تشغيل جديدة تعتمد على المهارات المحلية والمعرفة المجتمعية، ما يُسهم في بناء اقتصاد أكثر ارتباطا بالمكان والإنسان والموارد الوطنية.

ويأتي المشروع ضمن استراتيجية محافظة الداخلية لإحياء الحارات القديمة وتحويلها إلى مراكز تنموية متكاملة، تُراعي القيم التاريخية والجمالية، وتستثمر في البيئة الثقافية كأداة للتنمية المجتمعية والاقتصادية، من خلال شراكات متوازنة بين القطاع العام والخاص.



76% نسبة الرضا عن المحتوى الإذاعي و73% عن التلفزيوني

مسقط- العُمانية

بلغت نسبة الرضا العام عن المحتوى البرامجي لإذاعة وتلفزيون سلطنة عُمان ٧٦ بالمائة للقنوات الإذاعية و٧٣ بالمائة للقنوات التلفزيونية بحسب استطلاع للرأي العام نفذه المركز الوطني للإحصاء والمعلومات بالتعاون مع وزارة الإعلام خلال الفترة من ١٨ مايو إلى ١٨ يونيو ٢٠٢٥م.

وقد بلغت نسبة الرضا المتصل بالمحتوى التلفزيوني للمناسبات الوطنية والأعياد الدينية والحالات المدارية المختلفة قرابة ٨٨ بالمائة فيما سجل المحتوى المتعلق بزيادة الوعي والتركيز على المشروعات الحكومية والسياحية والقضايا المجتمعية وبرامج وفقرات الأطفال قرابة ٦٩ بالمائة.

وتركزت مشاهدات العُمانيين في تلفزيون سلطنة عُمان على عدد من البرامج الدينية وكذلك الثقافية مثل «متون» و»ضفاف» و»الفهرس» والبرامج الحوارية مثل «البيت» و «كنّا هنا» والمسلسلات التلفزيونية الدرامية الرمضانية مثل «الوقيد» و»المديونير".

فيما بلغت نسبة الرضا عن المحتوى الإذاعي المتعلق بالمناسبات الوطنية والأعياد الدينية والحالات المدارية ٨٨ بالمائة ونحو ٧٤ بالمائة على المشروعات الحكومية والسياحية والقضايا المجتمعية وبرامج وفقرات الأطفال. وتركزت اهتمامات العُمانيين على مستوى القنوات الإذاعية على البرامج الدينية والبرامج الحوارية الرمضانية مثل «ليالي رمضان» والمسلسلات الإذاعية الدرامية الرمضانية مثل «سوالف الجدّ حميد» و «قلائد الياسمين» و»دلشاد» و «رحلة شاقة». وعلى مستوى المحافظات، سجلت محافظة جنوب الشرقية أعلى نسبة رضا عن المحتوى البرامجي الإذاعي بنسبة ٨٤ بالمائة. وجاءت نسبة الرضا للجنسين متساوية بنسبة ٧٤ بالمائة والفئة العمرية (٣٠-٤٩) بنسبة ٧٨ بالمائة. فيما سجلت محافظتا جنوب الشرقية والوسطى أعلى نسبة رضا للمحتوى التلفزيوني في الاستطلاع بلغت ٧٦ بالمائة، وجاءت نسبة الرضا للجنسين عن المحتوى التلفزيوني متساوية بنسبة ٧٤ بالمائة.

وفد من «جامعة التقنية» يشارك في زيارة خليجية إلى روسيا

مسقط- الرؤية

شاركت جامعة التقنية والعلوم التطبيقية بوفدٍ في الرحلة الطلابية التي نظّمتها الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية إلى جمهورية روسيا الاتحادية، وذلك في إطار الجهود المشتركة لتعزيز التواصل الخليجي في المجالات العلمية والثقافية، وبهدف مدّ جسور التعاون بين الجامعات الخليجية ونظيراتها العالمية في مجالات الأنشطة الطلابية، والبحث العلمي، والتبادل الطلابي، وتبادل الخبرات الأكاديمية.

وتضمّن البرنامج زيارة جامعتين من أبرز المؤسسات التعليمية في روسيا، هما: جامعة الصداقة بين الشعوب، والجامعة التقنية في موسكو. وقد رحبت الجامعتان بهذه المبادرة الطموحة، وأبدتا استعدادهما التام لفتح آفاق التعاون البنّاء مع الجامعات الخليجية.

واشتمل البرنامج على زيارة عدد من المعالم التاريخية والحضارية الروسية، بهدف الاطلاع على مفردات الثقافة الروسية، والتعرّف على ملامحها التاريخية والمعاصرة. وفي ختام الرحلة، عقدت الأمانة العامة اجتماعًا ختاميًا عبّرت فيه عن شكرها للجامعات المشاركة، وأثنت على التمثيل المشرف الذي عكس الصورة الإيجابية للطلبة الخليجيين، وكان له بالغ الأثر في تحقيق الأهداف المرجوّة من هذه الزيارة.

وجرى خلال اللقاء تبادل الدروع التذكارية والهدايا بين الوفود المشاركة.

وتؤكّد جامعة التقنية والعلوم التطبيقية حرصها الدائم على المشاركة الفاعلة في البرامج والمبادرات التي تشرف عليها الأمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية، لما لها من دور فاعل في تنمية مهارات الطلبة، وصقل خبراتهم، وتمكينهم من خوض تجارب نوعية على المستويين الإقليمي والدولي.

توسعة مردم ثمريت استجابة للطلبة المتزايد على خدمات إدارة النفايات

ثمريت- العُمانية

تعمل الشركة العُمانية القابضة لخدمات البيئة «بيئة» على تصميم وبناء خلية ثانية في مردم ثمريت الهندسي بمحافظة ظفار بسعة إضافية تُقدَّر بـ ٣ ملايين و٢٩ ألفًا و٧٦٨ مترًا مكعبًا حيث تم تشغيل الخلية الأولى من المردم في عام ٢٠١٧ بطاقة استيعابية بلغت مليونين و٣٤٥ ألفًا و٩١٠ أمتار مكعبة، وجاءت هذه الخطوة استجابةً للطلب المتزايد على خدمات إدارة النفايات في المحافظة.

كما تقوم الشركة حاليًّا ببناء محطة متكاملة لمعالجة العصارة الناتجة عن تحلل النفايات في المردم، حيث سيتم استخدام المياه المعالجة الناتجة منها في ري النباتات غير الصالحة للأكل، إلى جانب استخدامات أخرى تُسهم في تحقيق الكفاءة والتشغيل المستدام؛ لتقليل الأثر البيئي وحماية الموارد الطبيعية.

وقال المهندس محسن بن محمد البرواني، المدير العام للتخطيط وتحسين الخدمة لقطاع النفايات البلدية الصلبة: إن مردم ثمريت يمثل نموذجًا فعّالًا لكيفية إدارة النفايات بطريقة علمية مستدامة، مع الالتزام بتطبيق أفضل الممارسات العالمية للحد من الانبعاثات، وتحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة.

ووضح أن «بيئة» تؤكد التزامها الدائم بالابتكار في مجال إدارة النفايات، وتعزيز الشراكات مع الجهات الحكومية والمجتمع، وتهيئة البنية الأساسية البيئية بما يدعم الأجيال القادمة ويُسهم في تحقيق مستقبل أكثر نظافة واستدامة. ويشهد مردم ثمريت خلال موسم خريف ظفار نشاطًا مكثفًا في استقبال ومعالجة النفايات، حيث ترتفع وتيرة العمل لاستقبال ما يُقارب ٧٤ شاحنة نفايات يوميًّا، بمتوسط ١٢٠٠ طن يوميًّا، مقارنةً بمتوسط ٥٨ شاحنة و٨٥٠ طنًّا يوميًّا خلال بقية العام. يشار إلى أن عمليات الاستقبال والمعالجة داخل المردم تتم عبر أنظمة دقيقة تشمل الوزن والتفريغ والمعالجة الأولية في خلايا هندسية متطورة تم تصميمها وتنفيذها وفقًا لأعلى المواصفات العالمية، بما يضمن سلامة البيئة وحماية المجتمع.

يسهم في تسهيل عمليات الصيد والتنمية الاقتصادية

2.9 مليون ريال تكلفة مشروع تأهيل كواسر الأمواج في طيوي

صور- العُمانية

يعد مشروع تأهيل كواسر الأمواج بنيابة طيوي بولاية صور في محافظة جنوب الشرقية الذي تنفذه وزارة الثروة الزراعية والسمكية وموارد المياه من المشروعات الحيوية التي تسهم في تطوير وتأهيل البنى الأساسية لموانئ الصيد ومناطق الإنزال السمكي.

ويوفر المشروع بيئة آمنة للصيادين ويسهّل حركة القوارب، مما يعزز الإنتاج السمكي ويدعم التنمية المستدامة في المجتمعات الساحلية فضلًا عن حماية المناطق الساحلية من تأثير الأمواج العاتية وظاهرة المد والجزر.

وقال المهندس إسماعيل بن إبراهيم الفارسي مدير دائرة الثروة السمكية بمحافظة جنوب الشرقية، إن المشروع سيسهم في تنمية وانتعاش الاقتصاد المحلي من خلال تسهيل عمليات الصيد، ودعم فرص العمل، وتعزيز الزيادة الإنتاجية والتقليل من الآثار المترتبة عن العواصف والأعاصير، بالإضافة إلى زيادة كفاءة القوارب وتسهيل حركتها وتجنبها للغرق.

وأشار المهندس إلى أن تكلفة المشروع بلغت حوالي ٢,٩ مليون ريال عُماني، وتم إنجاز نحو ٦٧ بالمائة منه، مؤكدًا على أهمية المشروع للمجتمعات الساحلية من ناحية تعظيم العوائد الاقتصادية والبيولوجية والبيئية والاجتماعية.

وأوضح مدير دائرة الثروة السمكية بمحافظة جنوب الشرقية، أن المشروع ينقسم على مرحلتين، المرحلة الأولى مدتها ٦ أشهر شملت إعداد التصاميم والدراسات الخاصة بالمسح الطبوغرافي والهيدروغرافي وفحوصات الجيوتقنية ودراسة النمذجة الفيزيائية ثلاثية الأبعاد وتم الانتهاء منها في ٢٠٢٤، أما المرحلة الثانية فمدتها ١١ شهرًا وجارٍ استكمال تنفيذها.

ويستقطب المشروع القوارب على طول الساحل لمسافة تمتد لـ٥ كيلومترات، كما يعزز من الفرص الاستثمارية مثل مركز تجميع أسماك ومصنع الثلج وغيرها.وذكر بأن المشروع يضم عناصر متكاملة تخدم قطاع الصيد البحري، منها تأهيل جزئي للكاسر الغربي بطول ١٨٨ مترًا واستصلاح أرض بمساحة تتجاوز ٢٦ ألف متر مربع، وإنشاء كاسر جديد بطول ٢٥٠ مترًا وتصنيع خرسانات عدد ٣٧٠٠ وحدة خرسانية مع استصلاح أرض بمساحة ٦٨٩٠ مترًا مربعًا، بالإضافة إلى مزلاق للقوارب بعرض ١٠ أمتار وطول ٥٩ مترًا وشاطئ رملي بطول ٤٦٠ مترًا وتعميق حوض المرفأ ٢,٥ متر لتأمين الملاحة وإنارة تغطي جميع مساحات المرفأ.

وأشار المهندس إسماعيل بن إبراهيم الفارسي إلى أن حجم الإنتاج من الثروة السمكية بولاية صور بلغ ٥٨ ألف طن بقيمة تقريبية بلغت ٣٠ مليون ريال عُماني، وأن عدد القوارب تجاوز ٢٢٠٠ قارب وهناك ٤٧٠٠ صياد ومرفأ بنيابة طيوي، إذ يقع المرفأ من جهة الجنوب بالقرب من منطقة صور الصناعية التي تضم العديد من مصانع تجهيز الأسماك.

استغلال الطمي المتراكم في السدود لإنتاج الأسمدة والنسيج

مسقط- الرؤية

تنفذ وزارة الثروة الزراعية والسمكية وموارد المياه وبالتعاون مع إحدى الشركات المتخصصة، مشروعا لاستغلال الطمي المتراكم في السدود المائية بمحافظات سلطنة عُمان في صناعات متنوعة، من بينها إنتاج الأسمدة وصناعة النسيج والمواد الحافظة للمباني والصناعات الخزفية الفنية وغيرها من الصناعات.

وتحتجز السدود المائية في جوفها مواد يمكن الاستفادة منها اقتصاديا، فلا يقتصر دور السدود على تغذية المخزون الجوفي الذي يسهم في تدفق الأفلاج والآبار في أوقات الجفاف فقط.

وقد بدأت المرحلة الأولى للمشروع وتمثلت في استغلال الطمي بسد وادي الجزي بولاية صحار وسد وادي عاهن في ولاية صحم وسد وادي الحواسنة بولاية الخابورة في محافظة شمال الباطنة وسد وادي مستل بولاية نخل في محافظة جنوب الباطنة بالإضافة لسد وادي ضيقة في ولاية قريات بمُحافظة مسقط.

يشار إلى أن المشروع يحقق عدداً من الأهداف أهمها: تنظيف بحيرات السدود من التربة المتراكمة لرفع كفاءتها التخزينية والاستفادة من موارد السدود لإنتاج منتجات ذات قيمة مضافة عالية الجودة ورفد السوق المحلي والإقليمي والدولي بصناعات عُمانية مبتكرة ومفيدة لرفع الاستفادة من الموارد الطبيعية المحلية في سلطنة عمان والمشروع تطبيق مباشر وعملي لإعادة التدوير للمواد والخامات المحلية وتصنيع منتجات القيمة المضافة.

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٨٥٣٦٢
في الفئة ١٦ من أجل السلع/الخدمات:
المطبوعات، المنشورات المطبوعة، الدوريات والكتب والكتيبات والمجلات والتقارير والكراسات والنشرات الدعائية، القرطاسية، أدوات الكتابة، المفكرات ودفاتر العناوين والصحف، الأدلة، مواد التوجيه أو التدريس (باستثناء الأجهزة)، مواد التوجيه والتدريس (عدا الأجهزة)، جداول الحساب، البطاقات، الكتالوجات، ملفات (لوازم مكتبية)، حافظات مستندات (لوازم مكتبية)، كتب موجزة، نشرات إخبارية دورية، دفاتر كتابة، ورق، أقلام حبر، أقلام رصاص.

باســــــــم: سوق أبوظبي العالمي
الجنســــــــية: إماراتية
العنــــــــوان: بناية سوق أبوظبي العالمي، مربع سوق أبوظبي العالمي، جزيرة المارية، ص.ب: ١١١٩٩٩، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٣/١٠
اســم الوكيــــل: عالم واحد للملكية الفكرية
العنــــــــوان: ص.ب: ٣٨٠٦ ر.ب: ١١٢
حــق الأولويــــة: (رقم الأولوية: ٤٣١٠٤٨، تاريخ الأولوية: ٢٠٢٤/٩/٩ - بلد الأولوية: AE)

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٨٥٣٦٣
في الفئة ٣٥ من أجل السلع/الخدمات:
الدعاية والإعلان، إدارة الأعمال، توجيه الأعمال، تفعيل النشاط المكتبي، المعارض التجارية، إدارة أعمال العقارات، توفير وإدارة المرافق المكتبية، خدمات الدعاية والإعلان، خدمات إدارة الأعمال التجارية، المساعدة في إدارة الأعمال التجارية، تقييمات الأعمال، إدارة الأعمال التجارية والاستشارات التنظيمية، إدارة مشروعات الأعمال، إدارة الأعمال (للآخرين)، المساعدة في الإدارة التجارية والصناعية، خدمات التسويق، خدمات الدعاية والعلاقات العامة، تنظيم المعارض والمعارض التجارية لغايات تجارية أو دعائية، تأجير المساحات الإعلانية، تأجير وقت للدعاية والإعلان في وسائل الإعلام، خدمات التجارة الإلكترونية، المحاسبة، تدقيق الحسابات، تقييمات الأعمال، استشارات الأعمال المهنية، معلومات الأعمال، استفسارات الأعمال، استشارات تنظيم الأعمال أبحاث الأعمال، المساعدة في الإدارة التجارية أو الصناعية، تجميع المعلومات في قواعد بيانات حاسوبية، تجميع الإحصائيات، التنبؤات الاقتصادية، خبراء الكفاية، إدارة الملفات المبرمجة، استشارات إدارة شؤون الموظفين، إدارة أعمال سلطات الترخيص، إدارة أعمال سلطات المناطق الحرة الاقتصادية، إدارة أعمال سلطات المناطق الحرة المالية، إدارة أعمال سلطات التنظيمية، خدمات التداول المباشر، إدارة أعمال شركات التداول المباشر، مسك سجلات الشركات، إدارة الشركات (للآخرين)، خدمات سكرتارية المكاتب للشركات، خدمات أعمال المراقبة وإدارة بيانات تشغيل الأعمال، إدارة حسابات العملاء، حساب وتسجيل وتكوين وتجميع وتنظيم الإحصائيات وأرقام المؤشرات المتعلقة بمعدلات البورصات والأوراق المالية التجارية ومعدلات الفائدة والأسعار وأسعار الصرف وغيرها من البيانات الاقتصادية، خدمات معلومات وأبحاث الأعمال بمساعدة الحاسوب، خدمات المعلومات الإحصائية، إعداد وتخزين عروض الأسعار لمؤشرات وأسعار البورصات، خدمات استشارات الأعمال، خدمات وكالات المعلومات التجارية، نشر النصوص الدعائية، نسخ الوثائق، إعداد معلومات وإحصائيات الأعمال، خدمات معالجة البيانات، إعداد واستخراج المعلومات بشأن أسعار الصرف، تجميع أدلة الأعمال، إدارة التخطيط ومسح الأرباح (التقييم)، البحث عن كفالة، توفير المعلومات فيما يتعلق بكافة هذه الخدمات بما في ذلك توفير المعلومات عن هذه الخدمات عبر شبكة حاسوب عامة.

باســــــــم: سوق أبوظبي العالمي
الجنســــــــية: إماراتية
العنــــــــوان: بناية سوق أبوظبي العالمي، مربع سوق أبوظبي العالمي، جزيرة المارية، ص.ب: ١١١٩٩٩، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٣/١٠
اســم الوكيــــل: عالم واحد للملكية الفكرية
العنــــــــوان: ص.ب: ٣٨٠٦ ر.ب: ١١٢
حــق الأولويــــة: (رقم الأولوية: ٤٣١٠٤٩، تاريخ الأولوية: ٢٠٢٤/٩/٩ - بلد الأولوية: AE)

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٨٦٢٠٨
في الفئة ٤٤ من أجل السلع/الخدمات:
LAHEQ ISLAND
خدمات طبية، خدمات المستشفيات، خدمات العيادات الطبية، خدمات دور التمريض، خدمات بيطرية، خدمات العناية بصحة وجمال الكائنات البشرية والحيوانات، خدمات الزراعة والزراعة المائية والبستنة والغابات، خدمات العلاج بالعطور، خدمات صالونات التجميل، زراعة النباتات، نصائح الحمية والتغذية، تنسيق الزهور، زراعة الحدائق، تسريح الشعر، الرعاية الصحية، خدمات المراكز الصحية، خدمات المنتجعات الصحية، تصميم المسطحات الأرضية، زراعة المسطحات الأرضية، المساج (التدليك)، خدمات أطباء الأسنان، خدمات أطباء العيون، خدمات الحمامات البخارية، خدمات التشميس، خدمات الحمامات التركية، خدمات الزراعة المائية، خدمات منتجعات الصحة والاسترخاء، خدمات معلومات الصحة واللياقة والطب، خدمات العناية بالجمال والبشرة، خدمات التدليك (المساج)، خدمات المعالجات التجميلية، توفير خدمات وتسهيلات التسمير، توفير خدمات العناية بأظافر اليدين والقدمين، استشارات المشورة، خدمات طب الأسنان، خدمات مكافحة الحشرات للزراعة والزراعة المائية والبستنة والغابات، خدمات الحفاظ على الحياة البرية، الخدمات الزراعية المتعلقة بالحفاظ على البيئة، تربية الحيوانات، مزارع الحيوانات، خدمات الرعاية الصحية للحيوانات، خدمات الزراعة والزراعة المائية والبستنة والغابات المستدامة، خدمات المشاتل، مشاتل المسطحات الأرضية، إدارة الغابات، تصميم وصيانة الغابات، خدمات الزراعة والبستنة والغابات، زراعة الأشجار لغايات تعويض انبعاثات الكربون، خدمات هندسة المسطحات الأرضية، غرس وزراعة الأشجار، خدمات مشاتل الأشجار، خدمات جراحة الأشجار، تأجير المعدات الزراعية، خدمات المشورة والاستشارات المتعلقة بالخدمات المذكورة أعلاه.

باســــــــم: شركة حفظ للملكية الفكرية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)
الجنســــــــية: سعودية
العنــــــــوان: الطابق الخامس، برج رقم MU٠٤، مجمع الرائدة المدينة الرقمية، حي النخيل ٣٨٠٧، الرياض ١٢٣٨٣-٦٧٢٦، المملكة العربية السعودية
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٤/١٠
اســم الوكيــــل: عالم واحد للملكية الفكرية
العنــــــــوان: ص.ب: ٣٨٠٦ ر.ب: ١١٢
حــق الأولويــــة: (رقم الأولوية: ٤٣٥٧٢٧، تاريخ الأولوية: ٢٠٢٤/١١/٦ - بلد الأولوية: SA)

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٨٦٢١٢
في الفئة ٤٤ من أجل السلع/الخدمات:
جزيرة لاحق
خدمات طبية، خدمات المستشفيات، خدمات العيادات الطبية، خدمات دور التمريض، خدمات بيطرية، خدمات العناية بصحة وجمال الكائنات البشرية والحيوانات، خدمات الزراعة والزراعة المائية والبستنة والغابات، خدمات العلاج بالعطور، خدمات صالونات التجميل، زرعة النباتات، نصائح الحمية والتغذية، تنسيق الزهور، زراعة الحدائق، تسريح الشعر، الرعاية الصحية، خدمات المراكز الصحية، خدمات المنتجعات الصحية، تصميم المسطحات الأرضية، زراعة المسطحات الأرضية، المساج (التدليك)، خدمات أطباء الأسنان، خدمات أطباء العيون، خدمات الحمامات البخارية، خدمات التشميس، خدمات الحمامات التركية، خدمات الزراعة المائية، خدمات منتجعات الصحة والاسترخاء، خدمات معلومات الصحة واللياقة والطب، خدمات العناية بالجمال والبشرة، خدمات التدليك (المساج)، خدمات المعالجات التجميلية، توفير خدمات وتسهيلات التسمير، توفير خدمات العناية بأظافر اليدين والقدمين، استشارات المشورة، خدمات طب الأسنان، خدمات مكافحة الحشرات للزراعة والزراعة المائية والبستنة والغابات، خدمات الحفاظ على الحياة البرية، الخدمات الزراعية المتعلقة بالحفاظ على البيئة، تربية الحيوانات، مزارع الحيوانات، خدمات الرعاية الصحية للحيوانات، خدمات الزراعة والزراعة المائية والبستنة والغابات المستدامة، خدمات المشاتل، مشاتل المسطحات الأرضية، إدارة الغابات، تصميم وصيانة الغابات، خدمات الزراعة والبستنة والغابات، زراعة الأشجار لغايات تعويض انبعاثات الكربون، خدمات هندسة المسطحات الأرضية، غرس وزراعة الأشجار، خدمات مشاتل الأشجار، خدمات جراحة الأشجار، تأجير المعدات الزراعية، خدمات المشورة والاستشارات المتعلقة بالخدمات المذكورة أعلاه.

باســــــــم: شركة حفظ للملكية الفكرية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)
الجنســــــــية: سعودية
العنــــــــوان: الطابق الخامس، برج رقم MU٠٤، مجمع الرائدة المدينة الرقمية، حي النخيل ٣٨٠٧، الرياض ١٢٣٨٣-٦٧٢٦، المملكة العربية السعودية
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٤/١٠
اســم الوكيــــل: عالم واحد للملكية الفكرية
العنــــــــوان: ص.ب: ٣٨٠٦ ر.ب: ١١٢
حــق الأولويــــة: (رقم الأولوية: ٤٣٥٧١٦، تاريخ الأولوية: ٢٠٢٤/١١/٦ - بلد الأولوية: SA)

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٨٥٣٦٤
في الفئة ٣٦ من أجل السلع/الخدمات:
خدمات مالية، خدمات أسواق الأوراق المالية، خدمات الوساطة في الأوراق المالية وتوفير معلومات الأوراق المالية وتجميع ونشر التداول وعروض الأسعار وقيمة المؤشرات وغيرها من معلومات السوق، العقود المستقبلية لمؤشرات الأوراق المالية وخيارات الأوراق المالية والعقود المستقبلية والأوراق المالية للأسواق الخارجية، تأسيس وتوفير منافذ الاستثمار، تأسيس وتوفير مؤشرات قيم الأوراق المالية، تخطيط وأبحاث وتجميع الإحصائيات بشأن أسواق الأوراق المالية، توفير معلومات عن أسواق الأوراق المالية المحلية والخارجية، توفير الأسواق المالية لتداول الأوراق المالية والأسهم وخيارات الأسهم، قيد وتسجيل التنازل عن الأسهم والسندات والأوراق المالية وصيانة وقيد ملكية الأسهم والسندات والأوراق المالية، إصدار الأوراق المالية، الخدمات البنكية، خدمات الصناديق المشتركة، خدمات الاستثمار، خدمات الاستشارات المالية، خدمات الإدارة المالية، خدمات إدارة وتحليل المعلومات المالية، التقييمات المالية، التثمينات والتقويمات المالية، الدراسات المالية، خدمات الأبحاث والمعلومات المالية، توفير المعلومات المالية المباشرة، الخدمات المالية والتشغيلية والتنظيمية وتجميع البيانات وعروض أسعار البورصة والإدراج، خدمات معلومات أسعار الأسهم، إعداد واستخراج المعلومات بشأن أسعار الصرف والتثمينات والتقويمات المالية، خدمات التحليل الإحصائي وخدمات إدارة المحافظ، خدمات صرف العملات، الوساطة في الأسهم والسندات، خدمات التسوية، خدمات التحليل المالي، توفير الإدارة المالية، التثمينات والتقويمات المالية، خدمات الاستشارات المتعلقة بالمسائل المالية أو التأمينية، تقديم النصائح بشأن المسائل البنكية والمالية، توفير المعلومات المتعلقة بالبيانات المالية، التأمين، الشؤون التمويلية، الشؤون المالية، الشؤون العقارية، الخدمات العقارية، استئجار وتأجير وتمويل وبيع وتسويق العقارات الصناعية والتجارية، الوساطة في الجمارك، ترتيب تحصيل ودفع واسترداد الرسوم الجمركية، استثمار رؤوس الأموال، خدمات إدارة الأصول، خدمات الاستثمار، خدمات الاستثمار الجماعي، خدمات إدارة الصناديق، خدمات الاستثمار في الأسهم، خدمات التقييم المالي، خدمات الإدارة المالية المتعلقة بالترخيص، خدمات الإدارة المالية المتعلقة بسلطات الترخيص، الكفالات المالية، توفير المعلومات فيما يتعلق بكافة هذه الخدمات بما في ذلك توفير المعلومات عن هذه الخدمات عبر شبكة حاسوب عامة.

باســــــــم: سوق أبوظبي العالمي
الجنســــــــية: إماراتية
العنــــــــوان: بناية سوق أبوظبي العالمي، مربع سوق أبوظبي العالمي، جزيرة المارية، ص.ب: ١١١٩٩٩، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٣/١٠
اســم الوكيــــل: عالم واحد للملكية الفكرية
العنــــــــوان: ص.ب: ٣٨٠٦ ر.ب: ١١٢
حــق الأولويــــة: (رقم الأولوية: ٤٣١٠٥٠، تاريخ الأولوية: ٢٠٢٤/٩/٩ - بلد الأولوية: AE)

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٨٥٣٦٦
في الفئة ٤١ من أجل السلع/الخدمات:
توفير التدريب، توفير مرافق التدريب، معاهد التدريب، أكاديميات التدريب، معاهد وأكاديميات التدريب في مجال المال والابتكار، تنظيم وإجراء المؤتمرات والاجتماعات والمعارض والدورات التدريبية والندوات وورش العمل واللقاءات والمحاضرات، المنشورات الإلكترونية، نشر الكتب، تشغيل مرافق التدريب المالي، تشغيل مرافق التدريب التجاري، التدريب والتدريس في مجال الخدمات المالية والتأمينية والتنظيمية وإدارة المخاطر والتداول في أسواق الأسهم والمعاملات والصفقات وإصدار وتقييم الأسهم والسندات والأوراق المالية والسلع والعقود المستقبلية والمشتقات المالية والخيارات والسلع والعقود المستقبلية أو التأمين، وفيما يتعلق بتجميع وإصدار وتداول ونشر واستخدام وتنظيم مؤشرات قيم الأوراق المالية والعقود المستقبلية والمشتقات المالية والخيارات والسلع والعقود المستقبلية أو التأمين، نشر الإحصائيات وأرقام المؤشرات المتعلقة بمعدلات البورصة والأوراق المالية التجارية وأسعار الفائدة والأسعار وأسعار الصرف وغيرها من البيانات الاقتصادية، خدمات الجمع والنشر والتجميع، توفير المؤهلات الأكاديمية، توفير دورات التعليم الحضوري والمباشر وعن بعد، خدمات المكتبات، خدمات المكتبات الرقمية، البحث التعليمي، الدورات المتعلقة بالخدمات المالية والتمويلية، توفير المعلومات فيما يتعلق بكافة هذه الخدمات بما في ذلك توفير المعلومات عن هذه الخدمات عبر شبكة حاسوب عامة.

باســــــــم: سوق أبوظبي العالمي
الجنســــــــية: إماراتية
العنــــــــوان: بناية سوق أبوظبي العالمي، مربع سوق أبوظبي العالمي، جزيرة المارية، ص.ب: ١١١٩٩٩، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٣/١٠
اســم الوكيــــل: عالم واحد للملكية الفكرية
العنــــــــوان: ص.ب: ٣٨٠٦ ر.ب: ١١٢
حــق الأولويــــة: (رقم الأولوية: ٤٣١٠٥١، تاريخ الأولوية: ٢٠٢٤/٩/٩ - بلد الأولوية: AE)

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٨٥٣٦٧
في الفئة ١٦ من أجل السلع/الخدمات:
المطبوعات، المنشورات المطبوعة، الدوريات والكتب والكتيبات والمجلات والتقارير والكراسات والنشرات الدعائية، القرطاسية، أدوات الكتابة، المفكرات ودفاتر العناوين والصحف، الأدلة، مواد التوجيه أو التدريس (باستثناء الأجهزة)، مواد التوجيه والتدريس (عدا الأجهزة)، جداول الحساب، البطاقات، الكتالوجات، ملفات ،(لوازم مكتبية)، حافظات مستندات (لوازم مكتبية)، كتب موجزة، نشرات إخبارية دورية، دفاتر كتابة، ورق، أقلام حبر، أقلام رصاص.

باســــــــم: سوق أبوظبي العالمي
الجنســــــــية: إماراتية
العنــــــــوان: بناية سوق أبوظبي العالمي، مربع سوق أبوظبي العالمي، جزيرة المارية، ص.ب: ١١١٩٩٩، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٣/١٠
اســم الوكيــــل: عالم واحد للملكية الفكرية
العنــــــــوان: ص.ب: ٣٨٠٦ ر.ب: ١١٢
حــق الأولويــــة: (رقم الأولوية: ٤٣١٠٥٥، تاريخ الأولوية: ٢٠٢٤/٩/٩ - بلد الأولوية: AE)

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٨٦٢٠٩
في الفئة ٣٩ من أجل السلع/الخدمات:
جزيرة لاحق
خدمات النقل برا وبحرا وجوا، النقل الجوي، تأجير الطائرات، تأجير محركات الطائرات، النقل بواسطة سيارات الإسعاف، النقل بواسطة البوارج، تأجير القوارب، تخزين القوارب، النقل بواسطة القوارب، حجز مقاعد السفر، خدمات التعبئة في القوارير، النقل بالحافلات، مواقف السيارات، تأجير السيارات، خدمات مشاركة السيارات، النقل بالسيارات، النقل بعربات الجر أو الدفع، خدمات قيادة السيارات، تجميع المنتجات القابلة لإعادة التدوير (نقل)، خدمات النقل (نقل الرسائل أو البضائع)، تنظيم الرحلات، تسليم البضائع، تسليم البضائع بالطلب البريدي، توزيع الطاقة، تأجير أجراس الغوص، تأجير بدل الغوص، توفير توجيهات القيادة لغايات السفر، مرافقة المسافرين، النقل بواسطة العبارات، الشحن بالسفن، السمسرة في الشحن، شحن البضائع، الشحن، دفع أجرة الشحن في ميناء الوصول، عقود النقل البحري، تأجير الكراجات، النقل المحروس للأشياء الثمينة، توفير المعلومات المتعلقة بخدمات التخزين، النقل البحري، تأجير الحافلات بمحرك، تأجير سيارات السباق بمحرك، تأجير أنظمة الملاحة، تغليف السلع، تسليم الطرود، تأجير أماكن وقوف السيارات، نقل المسافرين، النقل بمراكب التنزه، العتالة (التحميل والتنزيل)، تأجير عربات السكك الحديدية، النقل بالسكك الحديدية، تأجير شاحنات السكك الحديدية، إعادة تعويم السفن، خدمات الانتقال، عمليات الإنقاذ (النقل)، النقل النهري، تأجير حاويات التخزين، التخزين، التخزين في المستودعات، تخزين البضائع، النقل بسيارات الأجرة، النقل بالترام، النقل، نقل وتخزين النفايات، السمسرة في النقل، النقل بواسطة خطوط الأنابيب، نقل المسافرين، الحجز للنقل، خدمات النقل لرحلات ارتياد الأماكن السياحية، تنظيم النقل للرحلات السياحية، توفير معلومات عن النقل، لوجستيات النقل، نقل الأثاث، الحجز للسفر، تفريغ الحمولة، خدمات قطر السيارات المتعطلة، تأجير المركبات، تأجير المستودعات، توزيع المياه، الإمداد بالمياه، تغليف البضائع، تغليف وتخزين السلع، تنظيم الرحلات السياحية، النقل الجوي، تأجير الطائرات، تأجير القوارب، تخزين القوارب، نقل القوارب، حجز مقاعد للسفر، النقل بالحافلة، موقف سيارة، تاجير سيارة، نقل السيارات، خدمات السائق، ترتيب الرحلات البحرية، توصيل البضائع، مرافقة المسافرين، الشحن (شحن البضائع) ، تأجير المرآب النقل البحري، تخزين الأمتعة، تأجير الأنظمة الملاحية، نقل الركاب، نقل قارب المتعة، نقل سيارات الأجرة، حجز النقل، نقل المسافرين، ترتيب جولات السفر، ترتيب تأشيرات السفر ووثائق السفر للمسافرين إلى الخارج، حجز السفر، تأجير مركبات، خدمات النقل للجولات السياحية ، ترتيب النقل لرحلات السفر، توفير معلومات السفر، ارتياد الأماكن (السياحية)، خدمات المرشدين السياحيين، ترتيب الرحلات القصيرة للسائحين، تنظيم السفر، توفير معلومات سياحية عبر الإنترنت، خدمات حجز السفريات السياحية، توفير معلومات للسائحين تتعلق بالرحلات القصيرة وارتياد الأماكن السياحية، خدمات المعلومات والاستشارات والمشورة المتعلقة بما سبق.

باســــــــم: شركة حفظ للملكية الفكرية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)
الجنســــــــية: سعودية
العنــــــــوان: الطابق الخامس، برج رقم MU٠٤، مجمع الرائدة المدينة الرقمية، حي النخيل ٣٨٠٧، الرياض ١٢٣٨٣-٦٧٢٦، المملكة العربية السعودية
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٤/١٠
اســم الوكيــــل: عالم واحد للملكية الفكرية
العنــــــــوان: ص.ب: ٣٨٠٦ ر.ب: ١١٢
حــق الأولويــــة: (رقم الأولوية: ٤٣٥٧٢٥، تاريخ الأولوية: ٢٠٢٤/١١/٦ - بلد الأولوية: SA)

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٨٦٢١٠
في الفئة ٤١ من أجل السلع/الخدمات:
جزيرة لاحق
التعليم والتهذيب، التدريب، تنظيم واستضافة وإدارة الحلقات الدراسية وورش العمل والفصول والمؤتمرات والندوات، الأكاديميات (للتربية والتعليم)، خدمات حدائق الملاهي، تقديم خدمات قاعات التسلية، تدريب الحيوانات، تأجير الأعمال الفنية، تأجير معدات إرسال واستقبال الصوت، تنظيم مسابقات الجمال، حجز المقاعد للعروض المسرحية، عروض سينمائية، تأجير أجهزة التصوير السينمائي، خدمات النوادي (للترفيه أو التعليم)، الإرشاد (التدريب)، تنظيم وإدارة الندوات، تنظيم المسابقات (التعليمية أو الترفيهية)، تنظيم وإدارة الحفلات الموسيقية، تنظيم وإدارة المؤتمرات، تنظيم وإدارة اللقاءات، خدمات منسق الأغاني، النشر المكتبي الإلكتروني، خدمات الترفيه، تنظيم المؤتمرات لغايات ثقافية أو تعليمية، تنظيم عروض الأزياء لغايات ترفيهية، إنتاج الأفلام بخلاف الأفلام الدعائية، توفير الأفلام غير القابلة للتنزيل عبر خدمات الفيديو عند الطلب، إدارة فصول اللياقة البدنية، توفير تسهيلات الجولف، تنظيم رحلات بمرشدين، تعليم الجمباز، خدمات النوادي الصحية، (لتدريبات الصحة واللياقة البدنية)، خدمات معسكرات العطلات (للترفيه)، تنظيم وإجراء الندوات التعليمية الحضورية، تأجير الأحواض المائية الداخلية، توفير المعلومات في مجال التعليم والتهذيب، توفير المعلومات في مجال الترفيه، توفير المعلومات المتعلقة بالأنشطة الترفيهية، خدمات الكاروكي، خدمات العروض بخلاف ما هو لغايات الدعاية والإعلان، خدمات مكتبات الاستعارة، تأجير أجهزة الإضاءة للمسارح أو استوديوهات التلفزيون، التصوير بالميكروفيلم، خدمات المكتبات المتجولة، تزويد العارضين للفنانين، تأجير الأفلام السينمائية، خدمات استوديوهات صناعة الأفلام السينمائية، توفير مرافق المتاحف (عرض ومعارض)، خدمات التأليف الموسيقي، إنتاج الموسيقى، خدمات مراسلي الأنباء، مدارس الحضانة، نشر الكتب والصحف الإلكترونية الفورية، توفير المطبوعات الإلكترونية الفورية (غير القابلة للتنزيل)، توفير الموسيقى الفورية غير القابلة للتنزيل، توفير الفيديوهات الفورية غير القابلة للتنزيل، تخطيط الحفلات (ترفيه)، خدمات المدرب الشخصي (تدريب لياقة بدنية)، تقديم التقارير المصورة، التصوير الفوتوغرافي، التربية البدنية، التدريب العملي (عرض)، تقديم عروض السيرك، عرض تمثيليات حية، تقديم عروض المنوعات، نشر الكتب، نشر النصوص خلاف نصوص الدعاية والإعلان، إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية، الترفيه الإذاعي، تأجير أجهزة الراديو والتلفزيون، خدمات استوديوهات التسجيل، توفير تسهيلات الاستجمام، تنظيم وإدارة الحلقات الدراسية، تأجير مشاهد العرض، تنظيم العروض (خدمات متعهدي الحفلات)، إنتاج العروض، تأجير معدات الغطس، كتابة الأغاني، تأجير التسجيلات الصوتية، خدمات المعسكرات الرياضية، تنظيم المسابقات الرياضية، توفير التسهيلات الرياضية، تأجير المعدات الرياضية باستثناء المركبات، تأجير الملاعب الرياضية، تأجير تسهيلات الاستادات، تأجير مشاهد مسرحية، تنظيم وإدارة الندوات، خدمات التدريس، التعليم، التوجيه، الترفيه التلفزيوني، تأجير ملاعب التنس، الإنتاج المسرحي، خدمات وكالات التذاكر (ترفيه)، توقيت المناسبات الرياضية، تأجير اللعب، خدمات التدريب المقدمة عبر أجهزة المحاكاة، الترجمة، التدريس، تأجير كاميرات الفيديو، تأجير مسجلات أشرطة الفيديو، إعداد أشرطة الفيديو، تأجير أشرطة الفيديو، التدريب المهني، تنظيم وإدارة ورشات العمل (تدريب)، كتابة النصوص، خدمات حدائق الحيوان، الخدمات الثقافية أو التعليمية أو الترفيهية التي يتم تقديمها من خلال المعارض الفنية، خدمات الديسكو، خدمات الألعاب التي يتم تقديمها مباشرة من شبكة حاسوب، تأجير معدات الألعاب، توفير تقييمات المستخدمين لغايات ترفيهية أو ثقافية، توفير تسهيلات التنس، توفير تسهيلات برك السباحة، توفير تسهيلات التسلية، توفير تسهيلات الترفيه، خدمات الغطس، خدمات الرياضات المائية، خدمات الحدائق البحرية، خدمات الأحواض المائية، حدائق الحيوان، خدمات الحفاظ على الحيوانات، المتاحف، الحدائق ذات الطابق الخاص، حدائق الحيوان، الخدمات التعليمية المتعلقة بالحفاظ على البيئة، توفير المعلومات فيما يتعلق بكافة هذه الخدمات، خدمات المشورة والاستشارات المتعلقة بالخدمات المذكورة أعلاه.

باســــــــم: شركة حفظ للملكية الفكرية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)
الجنســــــــية: سعودية
العنــــــــوان: الطابق الخامس، برج رقم MU٠٤، مجمع الرائدة المدينة الرقمية، حي النخيل ٣٨٠٧، الرياض ١٢٣٨٣-٦٧٢٦، المملكة العربية السعودية
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٤/١٠
اســم الوكيــــل: عالم واحد للملكية الفكرية
العنــــــــوان: ص.ب: ٣٨٠٦ ر.ب: ١١٢
حــق الأولويــــة: (رقم الأولوية: ٤٣٥٧٢٠، تاريخ الأولوية: ٢٠٢٤/١١/٦ - بلد الأولوية: SA)

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٨٦٢١٦
في الفئة ٤٤ من أجل السلع/الخدمات:
LAHEQ ISLAND جزيرة لاحق
خدمات طبية، خدمات المستشفيات، خدمات العيادات الطبية، خدمات بيطرية، خدمات العناية بصحة وجمال الكائنات البشرية والحيوانات، خدمات الزراعة والزراعة المائية والبستنة والغابات، خدمات العلاج بالعطور، خدمات صالونات التجميل، زراعة النباتات، نصائح الحمية والتغذية، تنسيق الزهور، زراعة الحدائق، تسريح الشعر، الرعاية الصحية، خدمات المراكز الصحية، خدمات المنتجعات الصحية، تصميم المسطحات الأرضية، زراعة المسطحات الأرضية، المساج (التدليك)، خدمات أطباء الأسنان، خدمات أطباء العيون، خدمات الحمامات البخارية، خدمات التشميس، خدمات الحمامات التركية، خدمات الزراعة المائية، خدمات منتجعات الصحة والاسترخاء، خدمات معلومات الصحة واللياقة والطب، خدمات العناية بالجمال والبشرة، خدمات التدليك (المساج)، خدمات المعالجات التجميلية، توفير خدمات وتسهيلات التسمير، توفير خدمات العناية بأظافر اليدين والقدمين، استشارات المشورة، خدمات طب الأسنان، خدمات مكافحة الحشرات للزراعة والزراعة المائية والبستنة والغابات، خدمات الحفاظ على الحياة البرية، الخدمات الزراعية المتعلقة بالحفاظ على البيئة، تربية الحيوانات، مزارع الحيوانات، خدمات الرعاية الصحية للحيوانات، خدمات الزراعة والزراعة المائية والبستنة والغابات المستدامة، خدمات المشاتل، مشاتل المسطحات الأرضية، إدارة الغابات، تصميم وصيانة الغابات، خدمات الزراعة والبستنة والغابات، زراعة الأشجار لغايات تعويض انبعاثات الكربون، خدمات هندسة المسطحات الأرضية، غرس وزراعة الأشجار، خدمات مشاتل الأشجار، خدمات جراحة الأشجار، تأجير المعدات الزراعية، خدمات المشورة والاستشارات المتعلقة بالخدمات المذكورة أعلاه.

باســــــــم: شركة حفظ للملكية الفكرية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)
الجنســــــــية: سعودية
العنــــــــوان: الطابق الخامس، برج رقم MU٠٤، مجمع الرائدة المدينة الرقمية، حي النخيل ٣٨٠٧، الرياض ١٢٣٨٣-٦٧٢٦، المملكة العربية السعودية
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٤/١٠
اســم الوكيــــل: عالم واحد للملكية الفكرية
العنــــــــوان: ص.ب: ٣٨٠٦ ر.ب: ١١٢
حــق الأولويــــة: (رقم الأولوية: ٤٣٥٨٢٥، تاريخ الأولوية: ٢٠٢٤/١١/٨، بلد الأولوية: SA)

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم: ١٨٦٢٠٥
في الفئة ٣٩ من أجل السلع/الخدمات:
LAHEQ ISLAND
خدمات النقل برا وبحرا وجوا، النقل الجوي، تأجير الطائرات، تأجير محركات الطائرات، النقل بواسطة سيارات الإسعاف، النقل بواسطة البوارج، تأجير القوارب، تخزين القوارب، النقل بواسطة القوارب، حجز مقاعد السفر، خدمات التعبئة في القوارير، النقل بالحافلات، مواقف السيارات، تأجير السيارات، خدمات مشاركة السيارات، النقل بالسيارات، النقل بعربات الجر أو الدفع، خدمات قيادة السيارات، تجميع المنتجات القابلة لإعادة التدوير (نقل)، خدمات النقل (نقل الرسائل أو البضائع)، تنظيم الرحلات، تسليم البضائع، تسليم البضائع بالطلب البريدي، توزيع الطاقة، تأجير أجراس الغوص، تأجير بدل الغوص، توفير توجيهات القيادة لغايات السفر، مرافقة المسافرين ، النقل بواسطة العبارات، الشحن بالسفن، السمسرة في الشحن، شحن البضائع، الشحن، دفع أجرة الشحن في ميناء الوصول، عقود النقل البحري، تأجير الكراجات، النقل المحروس للأشياء الثمينة، توفير المعلومات المتعلقة بخدمات التخزين، النقل البحري، تأجير الحافلات بمحرك، تأجير سيارات السباق بمحرك، تأجير أنظمة الملاحة، تغليف السلع، تسليم الطرود، تأجير أماكن وقوف السيارات، نقل المسافرين، النقل بمراكب التنزه، العتالة (التحميل والتنزيل)، تأجير عربات السكك الحديدية، النقل بالسكك الحديدية، تأجير شاحنات السكك الحديدية، إعادة تعويم السفن، خدمات الانتقال، عمليات الإنقاذ (النقل)، النقل النهري، تأجير حاويات التخزين، التخزين، التخزين في المستودعات، تخزين البضائع، النقل بسيارات الأجرة، النقل بالترام، النقل، نقل وتخزين النفايات، السمسرة في النقل، النقل بواسطة خطوط الأنابيب، نقل المسافرين، الحجز للنقل، خدمات النقل لرحلات ارتياد الأماكن السياحية، تنظيم النقل للرحلات السياحية، توفير معلومات عن النقل، لوجستيات النقل، نقل الأثاث، الحجز للسفر، تفريغ الحمولة، خدمات قطر السيارات المتعطلة، تأجير المركبات، تأجير المستودعات، توزيع المياه، الإمداد بالمياه، تغليف البضائع، تغليف وتخزين السلع، تنظيم الرحلات السياحية، النقل الجوي، تأجير الطائرات، تأجير القوارب، تخزين القوارب، نقل القوارب، حجز مقاعد للسفر، النقل بالحافلة، موقف سيارة، تاجير سيارة، نقل السيارات، خدمات السائق، ترتيب الرحلات البحرية، توصيل البضائع، مرافقة المسافرين، الشحن (شحن البضائع) ، تأجير المرآب النقل البحري، تخزين الأمتعة، تأجير الأنظمة الملاحية، نقل الركاب، نقل قارب المتعة، نقل سيارات الأجرة، حجز النقل، نقل المسافرين، ترتيب جولات السفر، ترتيب تأشيرات السفر ووثائق السفر للمسافرين إلى الخارج، حجز السفر، تأجير مركبات، خدمات النقل للجولات السياحية ، ترتيب النقل لرحلات السفر، توفير معلومات السفر، ارتياد الأماكن (السياحية)، خدمات المرشدين السياحيين، ترتيب الرحلات القصيرة للسائحين، تنظيم السفر، توفير معلومات سياحية عبر الإنترنت، خدمات حجز السفريات السياحية، توفير معلومات للسائحين تتعلق بالرحلات القصيرة وارتياد الأماكن السياحية، خدمات المعلومات والاستشارات والمشورة المتعلقة بما سبق.

باســــــــم: شركة حفظ للملكية الفكرية (شركة شخص واحد ذات مسؤولية محدودة)
الجنســــــــية: سعودية
العنــــــــوان: الطابق الخامس، برج رقم MU٠٤، مجمع الرائدة المدينة الرقمية، حي النخيل ٣٨٠٧، الرياض ١٢٣٨٣-٦٧٢٦، المملكة العربية السعودية
تاريخ تقديم الطلب: ٢٠٢٥/٤/١٠
اســم الوكيــــل: عالم واحد للملكية الفكرية
العنــــــــوان: ص.ب: ٣٨٠٦ ر.ب: ١١٢
حــق الأولويــــة: (رقم الأولوية: ٤٣٥٧١٠، تاريخ الأولوية: ٢٠٢٤/١١/٦ - بلد ال

كشف الستار عن حالة ظَفَارِ للشيخ عيسى الطائي قاضي قضاة مسقط (55)

ناصر أبوعون

يقول الشَّـيخُ القـاضِي الأجَلّ عِيَسى بـنْ صَالِح بنْ عَامِرِ الطَّائِيُّ: [وَمُعَامَلَـةُ ظَفَارِ فِي الْغَالِبِ بِالْأَجْنَاسِ دُوْنَ النُّقُودِ، وَأَمَّا الْقِرْشُ فَهُوَ مَقْبُولٌ عِنْدَهُمْ؛ وَلَكِنْ فِيْمَا يُبَاعُ بِـدُوْنِ الْقِرْشِ. وَيُقَالُ إِنَّ الْوَالِي سُـلَيْمَانَ بِنَ سُـوَيْلِمْ أَتَى لَهُمْ بِنُقُوْدٍ فِـيْمَا دُوْنَ الْقِرْشِ، فَلَمَا طَلَبَـهُ السُّـلْطَانُ فَيْصَل فِيْ مَسْـقَطَ وَلَبَّـى دُعَاءَه انْتَهَزَ أَهْلُ ظَفَـارِ هَذِهِ الْفُرْصَةَ فَتَرَكُوا الْبِيْسَـاتِ، وَيُـرْوَى أَنَّهُمْ رَمَوهَا فِي الْبَحْرِ، وَلَعَلَّهُمْ جَمَعُوهَا مِنْ أَيَادِي التُّجَّارِ وَأَرْسَلُوهَا إِلَى مَسْقَطَ. وَفِيْ حَيَاةِ الْوَالِي سُلَيْمَانَ حَجَرَ عَلَيْهِم الْبَيْعَ وَالشِّرَاءَ إِلَّا بِالسُّوْقِ الَّذِيْ أَسَّسَهُ وَاخْتَطَّهُ لَهُمْ بِنَفْسِهِ، وَلَكِنَّهُمْ تَرَكُوا ذَلِكَ بَعْدَ مَوْتِهِ، وَاتَّخَذُوا لَهُمْ حَوَانِيْتَ فِيْ بُيُوْتِهِمْ وَمَسَاكِنِهِمْ. وَلَكِنَّ السُّلْطَانَ تَيْمُورَ طَلَبَ مِنْهُمُ الرُّجُوْعَ إِلَى الْبَيْعِ وَالشِّرَاءِ فَلَبُّوا طَلَبَهُ حَالًا وَأَعَادُوا الْمُعَامَلَةَ بِالسُّوْقِ. وَأَخْبَرَنِي السُّلْطَانُ إِنَّ لَهُ عَزْمًا فِي اتِّخَاذِ نُقُوْدٍ مَخْصُوْصَةٍ لِظَفَارِ خَاصَةً دُوْنَ سِوَاهَا مِنْ أَمْلَاكِهِ وَفَقَّهُ اللهُ إِلَى الصَّلَاحِ].

...

النقود والقروش والأجناس

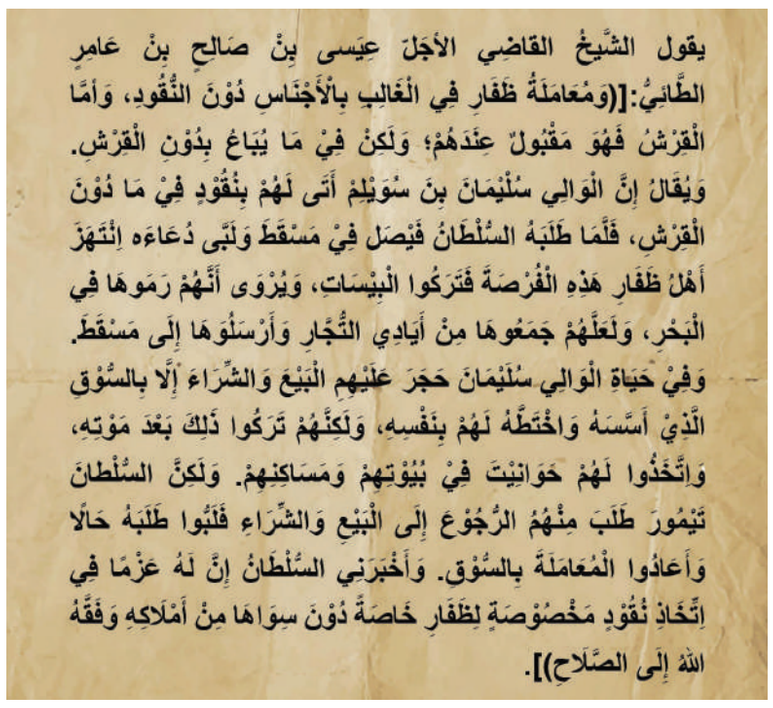
يقـول الشَّـيخُ القـاضِي عِيَسى بـنْ صَالِـح الطَّائِيُّ: [وَمُعَامَلَةُ ظَفَارِ فِي الْغَالِـبِ بِالْأَجْنَاسِ دُوْنَ النُّقُودِ، وَأَمَّا الْقِـرْشُ فَهُوَ مَقْبُولٌ عِنْدَهُـمْ؛ وَلَكِنْ فِيْمَا يُبَاعُ بِدُوْنِ الْقِرْشِ]

(مُعَامَلَـةُ) مصـدر مـن (عمـل)، والمعنـى العام هـو: تصرّف بين اثـنين أو فـأكثر كالبيـع والشراء، ونحو ذلـك، أمّا المعنى الخاص المباشر من سـياق المخطوطة؛ فينصرف إلى (المبادلـة) أو (المقايضة). ونقرأ شـاهدا لغويا في قول القاسـم بن محمد بن أبي بكـر الصديـق: «إِذَا ادَّعَى الرَّجُـلُ الْفَاجِرُ عَلَى الرَّجُـلِ الصَّالِحِ الشَّيءَ الَّذِي يَـرَى النَّاسُ أَنَّهُ كَاذِبٌ، وَأَنَّهُ لَمْ يَكُنْ بَيْنَهُم (مُعَامَلَةٌ)، لَمْ يُسْـتَحْلَفْ»(٠١) وَ(مُعَامَلَـةُ ظَفَارِ) تعبير بلاغـيٌّ فيه إيجاز؛ والأصل فيـه (معاملة أهـل ظفار)؛ فحـذف كلمة (أهل)، للتوكيـد وإفادة التخصيص، ومراعاة حال السـامع مُنكِرًا أو مُقـرًّا، ويوافق مقتضى الحـال. (الْغَالِبِ) اسـم فاعل من (غلب)، وجمعه (غَلَبَةٌ - غَوَالِب)، والمعنى: الكثير الراجـح، أي: (الغالب في المعاملات التجارية تبادل ومقايضة الأجناس). ونقرأ شـاهده اللغـويّ في قـول الخليل بـن أحمـد الفراهيديّ: «الْعَقْـرَبُ: الْأُنْثَى وَالذَّكَـرُ فِيْهِ سَـوَاءٌ، وَ(الْغَالِبُ) التَّأْنِيـثُ»(٠٢) (الْأَجْنَاسِ)، أي:(الأصناف) المعتمدة في المعاملات التجارية فيما بينهم، وفيما بينهم وبين سـائر الحضارات التي تواصلوا مع شـعوبها بنظام (مبادلـة - مقايضـة البضائع). وكلمـة (الأجناس) أشـار إليهـا الحديث النبويّ الذي رواه أبو سـعيد الخدريّ: «الذَّهَبُ بِالذَّهَبِ، وَالْفِضَّةُ بِالفِضَّةِ، وَالْبُرُّ بِـالبُرِّ، وَالشَّـعِيرُ بِالشَّـعِيرِ، وَالتَّمْرُ بِالتَّمْـرِ، وَالْمِلْحُ بِالمِلْـحِ، مِثْلًا بِمِثْلٍ، يَـدًا بِيَدٍ، فَمَن زَادَ، أَوِ اسْـتَزَادَ، فَقَدْ أَرْبَى، الآخِذُ وَالْمُعْطِي فِيه سَـواءٌ. [وفي رواية]: الذَّهَـبُ بِالذَّهَبِ، مِـثْلًا بِمِثْلٍ، فَذَكَـرَ بِمِثْلِهِ}(٠٣). والتعامل بهذه الأجناس يقتضي الحذر حتى لا يقع الناس في (ربا الفضل)، حيث يتحقق الوقوع في هذا النـوع من الربا بحصول «الزيـادة أو عدم المماثلة أثناء مبادلة شـيئين من جنس واحـد»(٠٤)؛ ولهذا قالت دار الإفتاء المصرية: «وهذا النص من السـنّة قد قسم الأشياء التي يراد تبادلها على ثلاثة أضرب: أمّـا الضرب الأول: أن يكون البدلان من نوع واحد، كالذهب بالذهب فها هنا يخضع التبادل لشـرطين، التسـاوي في الكم، والفورية في التبادل بمعنى عدم تأجيل شيء من البدلين. وأمّا الضرب الثاني: اختلاف نوعي البدلين مع أنـهما من جنس واحد كالذهب بالفضـة وكالقمح بالشـعير، فها هنـا شرط واحد، وهو الفوريـة في التبادل والقبض، ولا يضر اختلاف الكـم. أمّـا الضرب الثالث: أن يكـون البدلان من جنسين مختلفين، كالفضـة والطعام، فلا يشترط في هـذا شيء من هذين القيديـن، بل تكون المقايضة فيهما حرة. والقواعد المسـتفادة من هذا الحديث الشريف وغيره في باب التبادل والتقايض تهدف إلى حماية النقد والأطعمـة، وهما أهم حاجات الناس وأعظم مقومـات حياتهم، وذلك بمنـع تعريضهما للتقلبات المفاجئة في التنمية فوق منـع احتكارهما أو إخفائهما، ومن جهـة أخرى الحرص على حماية الفقراء وغيرهم من طرق الغبن والاسـتغلال»(٠٥). (دُوْنَ النُّقُـودِ)، أي: لم يكونـوا يتعاملـون بالنقود حتـى زمنٍ متأخر. و(النُّقُود) جمـع مفرده (نَقْد). والمقصـود بـ(النُّقُودِ): الذهـب والفضة، وما يقوم مقامـهما في التعامـل التجـاريّ بين النـاس. ونقرأ شـاهدها اللغـويّ في قـول ابـن مُقْبِل العَـجْلَانِيّ التَّميمـيّ:» فَكَيْـفَ لَنَا بِـالشُّرْبِ إِنْ لَـمْ تَكُنْ لَنَا/ دَرَاهِمُ عِنْدَ الْحَانَوِيِّ وَلَا (نَقْدُ)؟ (٠٦)»وَأَمَّا(الْقِرْشُ) ومعنـاه مشـتق من الكلمـة الإيطالية (جروسـو Grosso)، ويختلـف نطقهـا من لغـة إلى أخرى، ومـن لهجة إلى غيرهـا مثل: «(قـرش)، و(إيرش)، و(جرش)، و(جروش)، و(جروسي)»، وكان (الْقِرْشُ) المتـداول في عُمان قبل عصر النهضة المباركة يُعرف بـ(القرش النِّمساويّ)، أو (الدولار النمساويّ)، وهو عُملـة فضيّة، ومن أسمائـه التي اشـتُهر بها أيضا (تـارال ماريا تيريزا)، أو (دولار ماريا تيريزا) نسـبةً إلى الإمبراطورة النمساوية ماريا تيريزا، والتي تظهر صورتها على أحد وجهي (الْقِرْش)، والذي تمّ سـكّه في عاصمة الإمبراطورية النمساوية عام ١٧٨٠م، وتم تداوله في عُمان ومنطقة الخليج ودول أخرى، وكان يُعرف محليا في عُمان أيضا باسم «القرش الفَرنسيّ»، وانتشر التعامل به في نهاية القرن التاسـع عشر، إلى بداية عقد السـبعينيات مـن القرن العشرين وهو مسكوك من الفضة، وقطره ٣٩,٥ ملم، وسمكه ٢,٥ ملـم، ووزنه ٢٨,٠٦٦٨ جـرام، ويزن على ٢٣,٣٨٩٠ جرام مـن الفضة النقية تقريبًـا ٧ مثاقيل فضة أو ٢٨ جرامًا مـن الفضة، ويعادل بالتسـمية المحلية العُمانية (٦ محمدي) أي ١٢٠ بيسـة. و»يسـميه العامة في ذلك الحين بـ «الفرآنصي» أو «أبو شوشة» نسبة لشـعر الرأس الكثيف للإمبراطورة النمساوية «ماريـا تيريـزا»، وهي تنظـر نحو اليـمين، وكان الأجـداد لا يفرقـون بين نوع الجنـس في الصورة، ويحيط بالصورة اسـم الإمبراطورة بحروف لاتينية، أمـا الظهر فهو يحمـل شـعار الإمبراطورية، وهو عبارة عن نسر برأسين وبدن يشـبه النافذة، وذلك الشـبه أدّى بكثير من الناس إلى إطلاق اسم عامي مـرادف للنافذة التي على تلـك العملة؛ إذ عرفت أيضًا باسـم آخر هـو «أبو طاقة»، وتحيط برسـم النسر الإمبراطـوري كتابات لاتينية»(٠٧) (مَقْبُولٌ)، اسم مفعول من (قبل) أي:(المُتَلَقَّى بالرضا)، وجرى العرفُ على التعامل به تجاريًّا ونقرأ شاهده اللغويّ في الحديث النبويّ: «لا تنقَطِعُ الهِجرةُ ما دامَ العدوُّ يقاتلُ فقالَ مُعاويةُ، وعبدُ الرَّحمنِ بنُ عوفٍ، وعبدُ اللَّهِ بنُ عمرو بنِ العاصِ : إنَّ النَّبيَّ (صلى الله عليه وسلم)، قالَ: إنَّ الهجرةَ خَصلتانِ: إحداهما أن تَهْجرَ السَّيِّئاتِ، والأخرى أن تُهاجرَ إلى اللَّهِ ورسولِهِ. ولا تنقطعُ الهجرةُ مـا تُقُبِّلَت التَّوبـةُ، ولا تزالُ التَّوبةُ (مقبولـةً) حتَّى تطلُعَ الشَّـمسُ منَ المغـربِ، فإذا طلعَـت طُبِـعَ على كلِّ قَلبٍ بما فيـه، وَكُفِيَ النَّاسُ العَمـلَ»(٠٨) (فِـيْمَا يُبَـاعُ) أي: مـا يُعطى بثمن، ويشترى بثمن. ونقرأ شاهده اللغويّ في قول أُحَيْحة بن الجُلاح الأوسيّ» لَقَدْ لَامَنِي فِي اشْتِرَاءِ النَّخِيـلِ قَوْمِي، فَكُلُّهُمْ يَعْـذِلُ - وَأَهْلُ الَّذِي (بَاعَ) يَلْحُونَهُ/ كَمَا عُذِلَ الْبَائِعُ الْأَوَّلُ(٠٩)».

كيف تعامل الظَّفاريون مع البيسات؟

يقول الشَّيخُ القاضِي عِيَسى بنْ صَالِح الطَّائِيُّ: [وَيُقَالُ إِنَّ الْوَالِي سُـلَيْمَانَ بنَ سُـوَيْلِمْ أَتَى لَهُـمْ بِنُقُوْدٍ فِيْمَا دُوْنَ الْقِرْشِ، فَلَمَا طَلَبَهُ السُّـلْطَانُ فَيْصَل فِيْ مَسْقَطَ وَلَبَّـى دُعَاءَه انْتَهَزَ أَهْلُ ظَفَارِ هَذِهِ الْفُرْصَةَ فَتَرَكُوا الْبِيْسَـاتِ، وَيُـرْوَى أَنَّهُمْ رَمَوهَا فِي الْبَحْـرِ، وَلَعَلَّهُمْ جَمَعُوهَا مِنْ أَيَادِي التُّجَّارِ وَأَرْسَلُوهَا إِلَى مَسْقَطَ].

(نُقُـوْدٍ فِـيْمَا دُوْنَ الْقِرْشِ)، وهـي: الـ(آنه anna) وكانت متداولة في الهند وباكسـتان، وهي تساوي ما يعادل ١٦/١ من الروبية الهندية، وتمَّ سكُّها بأمر من السـلطان فيصل بن تركي عام ١٣١١هـ/١٨٩٣م وتتألف الـ(آنه) من فئتين هما: (البيسـة)، وقيمتها (٤/١ آنـه) و(الغـازي) وقيمتـه (١٢/١آنـه) وقد ظهرت الـ(آنـه)، و(البيسـة) و(الغـازي) «عندما توقفـت دار ضرب النقـود في بومبـاي عـن إنتاج النقود النحاسـية في عام ١٨٨٩م، وقد أدى هذا إلى انقطاع تدفق العملات النحاسـية عن عُمان مُسببا نقصا في النقود؛ فأمر السـلطان فيصل بسـكّ هذه العـملات الصـغيرة في دار الضرب بمسـقط، والتي كانت واقعـة في المنطقة الحكومية مقابل المحكمة الشرعيـة القديمـة في المبنى الـذي كان يضم أيضًا دائـرة الجوازات، وكانـت أول عملة ظهرت تحمل التاريـخ ١٣١١هـ»(١٠). والفـرق بين (البيسـة) و(الغـازي) أمَّا (البيسـة Paisa) فكانت تسـاوي (١/١٠٠ من الروبية الهندية) أو(١/١٠٠٠ من الريال العُماني)، وكان منقوش على أحد وجهيها قديمًا اسم السـلطان العُمانيّ (فيصل بن تركي)، والـ ٥ بيسات تسـمى (شاخة)، والـ ١٠ بيسات تسمى (شاختين)، والـ١٥ بيسة تسـمى (ثلاث شاخات)، و(٢٠ بيسة) تسـمى (محمدي)، والـ٢٥ بيسة تسـمى (لارية)، والـ٣٠ بيسـة تسـمى (ست شـاخات) وهي ربع قرش، والـ ٤٠ بيسـة تسـمى (عبـاسي) وهي ثلث قرش، والـ٦٠ بيسـة تسـمى (ثلاث محمدي) وهو نصف قـرش، الـ١٢٠ بيسـة تسـمى (٦ محمدي) وهي تعادل قرش نمسـاوي. أمَّـا (الغازي) وجمعه (غـوازي)، فتنطـق في بعـض اللهجـات المحليـة (القوازي) فهي قطعٌ معدنية من النحاس الخالص، وليس محفورًا فيها أو منحوتًا عليها أي اسم»(١١)، ويقال إنّ اسـمها مشـتق من لقـب (المحارب أو الغـازي) الذي تلقّب به السـلطان فيصل بن تركي، ويقـال إن عملات (الغازي)، والـ(محمديّ) سـكّها الإمام سـيف بن سـلطان اليعربي الملقّـب بـ(قيد الأرض)، وكانت متداولـة في (داخلية عُمان) إلى ما بعد سـنة ١٨٣٥م.(فَلَمَا طَلَبَهُ السُّـلْطَانُ فَيْصَل فِيْ مَسْـقَطَ وَلَبَّى دُعَاءَه)، والسبب في استدعائه بأمر سُـلطانيّ إلى مسقط وعزله من ولاية ظفار يعود إلى حادثة شهيرة تسمى في الحكايات الشعبية الظفاريّة بـ(غدرة مسـاعد)، ف»بعد وفاة السيد تركي خلفه ابنه (السيد فيصل)، وانقضت سبع سنوات هادئة، ثم حـدث أقوى وأعنـف تمرد من الظَّفـاريين إثر إقدام الوالي سـليمان بن سـويلم على اعتقال عددٍ من شـيوخ قبيلة بني كثير سنة ١٨٩٥م، فهاجمتْ القبيلة حصن الوالي، مما أسـفر عن انسحاب بقية الحامية العسكرية وخروج عائلة الوالي إلى (مرباط) تحت حماية قبيلة آل عمر(العمري) دون أن تُمَسَّ بسـوء -اعتـداداً بـالأخلاق العربيـة والإسلامية-، وتُعرَف هـذه الحادثة في التاريخ الشـعبيّ المرويّ بـ(غدرة مساعد)، وقُتِلَ في الهجوم على القلعة ابن الوالي (علي بن سـليمان بن سـويلم) وابن شقيقه المدعو(مسـعد بـن سـويلم)، ومعهـم ١١ جنديا من الحامية العسـكرية في الحصن، وكان السـبب المبـاشر للتمرد سـوء تصرفات الوالي سـليمان بن سـويلم المتميز بالسُّـخرة والعمل الإجباريّ وجمع الضرائب، ثـم انتهى التمرد باسـتدعاء السـلطان لواليه سليمان بن سـويلم وتولية السيد سيف بن يعرب عليهـم»(١٢) (وَلَبَّى دُعَـاءَه)، (لَبَّى) فعل متعدٍ من (لَبِيَ)، أي: نزل على أمر السلطان فيصل، وأجاب طلبه، وقفل عائدًا إلى مسقط. ونقرأ شاهده اللغـويّ في قول ربخـة بن حـارث الأزديّ مفاخرًا بإجابتـه مَن دعلاه إلى المشـاركة في تحمّل الدماء: «وَ(لَبَّيْتُ) دَاعِيَـهِ، وَإِنِّي بِمِثْلِهَا/ نَهُوْض، إِذَا أُحْمِلْتُ غَيْرَ كَهَامِ (١٣)» و(انْتَهَـزَ أَهْلُ ظَفَارِ هَذِهِ الْفُرْصَةَ فَتَرَكُـوا الْبِيْسَـاتِ) (انْتَهَزَ) فعل متعـدٍ من (نهز) ومعناه: (اغتنم). ونقرأ شـاهده اللغوي في قول أم الدحداح الأنصارية: «مِثْلُكَ أَجْرَى مَا لَدَيْهِ، وَنَصَحَ/ وَ(انْتَهَـزَ) الْحَظَّ، إِذَا الْحَظُّ وَضَح (١٤)» و(الْفُرْصَةَ) بضـم الفاء، وفي لغة أخرى بكسر الفـاء (الْفِرْصَةَ)، والجمع (فُرَص). ومعناه: النُّهْزَة أو الوقت المناسب لاتخـاذ إجراء ما. ونقر أشـاهدها في قول أبي أُذَيْنَة اللخمـي: «وَأَحْـزَمُ النَّاسِ إِذَا مَا (فُرْصَـةٌ) عَرَضَتْ/ لَمْ يَجْعِلِ السَّـبَبَ الْمَوصُولَ مُنْقَضِبَا(١٥)»(فَتَرَكُوا الْبِيْسَـاتِ)، أي: أهملوهـا وتخلوا عنهـا، وامتنعوا عـن التعامل بها تجاريًّـا نكايةً في الوالي سـليمان بن سـويلم، وتمـردًا على ظلمـه وجـوره، وعادوا إلى التعامـل بالأجنـاس ومقايضة ومبادلة السـلع والبضائع. والشاهد اللغوي في (تَرَكُوا) نقرأه في قول منسـوبٍ إلى جعفر السَّبيعي الهَمَدانيّ: «لَئِنْ (يَتْرُكْ) بَنُو حَرْبٍ بْـنِ وَدٍّ/ عَلَى قَتْلِ الْمُزَيِّنِ وَالْعَرَارِ(١٦)»؛ لكـن السـؤال الذي ألـحَّ على عقـول الكثير ممن عاصروا هذه الحادثة، هو: ماذا فعلوا بـ(البيسات)؟ أجاب عليه الشـيخ عيسى الطائيّ من خلال البحث والتقصي وسـؤال الناس، ونقل روايةً عنهم، وكانت الإجابة بين احتمالين: الأول: (أَنَّهُمْ رَمَوهَا فِي الْبَحْرِ) وهـذا لا يصدقه عقـل، وينافي الفطرة الإنسـانية التـي تـرى أنّ{الْمَالُ وَالْبَنُـونَ زِينَةُ الْحَيَـاةِ الدُّنْيَا وَالْبَاقِيَاتُ الصَّالِحَاتُ خَيْرٌ عِندَ رَبِّكَ ثَوَابًا وَخَيْرٌ أَمَلًا} (١٧). والاحتمال الآخر: (لَعَلَّهُمْ جَمَعُوهَا مِنْ أَيَادِي التُّجَّارِ وَأَرْسَلُوهَا إِلَى مَسْقَطَ).



يقول الشَّيخُ القاضِي الأجَلّ عِيَسى بنْ صَالِح بنْ عَامِرِ الطَّائِيُّ:[(وَمُعَامَلَةُ ظَفَارِ فِي الْغَالِبِ بِالْأَجْنَاسِ دُوْنَ النُّقُودِ، وَأَمَّا الْقِرْشُ فَهُوَ مَقْبُولٌ عِنْدَهُمْ؛ وَلَكِنْ فِيْ مَا يُبَاعُ بِدُوْنِ الْقِرْشِ. وَيُقَالُ إِنَّ الْوَالِي سُلَيْمَانَ بِنَ سُوَيْلِمْ أَتَى لَهُمْ بِنُقُوْدٍ فِيْ مَا دُوْنَ الْقِرْشِ، فَلَمَا طَلَبَهُ السُّلْطَانُ فَيْصَل فِيْ مَسْقَطَ وَلَبَّى دُعَاءَه انْتَهَزَ أَهْلُ ظَفَارِ هَذِهِ الْفُرْصَةَ فَتَرَكُوا الْبِيْسَاتِ، وَيُرْوَى أَنَّهُمْ رَمَوهَا فِي الْبَحْرِ، وَلَعَلَّهُمْ جَمَعُوهَا مِنْ أَيَادِي التُّجَّارِ وَأَرْسَلُوهَا إِلَى مَسْقَطَ. وَفِيْ حَيَاةِ الْوَالِي سُلَيْمَانَ حَجَرَ عَلَيْهِم الْبَيْعَ وَالشِّرَاءَ إِلَّا بِالسُّوْقِ الَّذِيْ أَسَّسَهُ وَاخْتَطَّهُ لَهُمْ بِنَفْسِهِ، وَلَكِنَّهُمْ تَرَكُوا ذَلِكَ بَعْدَ مَوْتِهِ، وَاتَّخَذُوا لَهُمْ حَوَانِيْتَ فِيْ بُيُوْتِهِمْ وَمَسَاكِنِهِمْ. وَلَكِنَّ السُّلْطَانَ تَيْمُورَ طَلَبَ مِنْهُمُ الرُّجُوْعَ إِلَى الْبَيْعِ وَالشِّرَاءِ فَلَبُّوا طَلَبَهُ حَالًا وَأَعَادُوا الْمُعَامَلَةَ بِالسُّوْقِ. وَأَخْبَرَنِي السُّلْطَانُ إِنَّ لَهُ عَزْمًا فِي اتِّخَاذِ نُقُوْدٍ مَخْصُوْصَةٍ لِظَفَارِ خَاصَةً دُوْنَ سِوَاهَا مِنْ أَمْلَاكِهِ وَفَقَّهُ اللهُ إِلَى الصَّلَاحِ)].

لماذا هجر الظَّفاريون سوق الوالي؟

يقول الشَّـيخُ القاضِي عِيَسى بنْ صَالِح الطَّائِيُّ: [وَفِيْ حَيَاةِ الْوَالِي سُـلَيْمَانَ حَجَرَ عَلَيْهِم الْبَيْعَ وَالشِّرَاءَ إِلَّا بِالسُّـوْقِ الَّذِيْ أَسَّسَهُ وَاخْتَطَّهُ لَهُمْ بِنَفْسِهِ، وَلَكِنَّهُمْ تَرَكُـوا ذَلِكَ بَعْدَ مَوْتِـهِ، وَاتَّخَذُوا لَهُـمْ حَوَانِيْتَ فِيْ بُيُوْتِهِمْ وَمَسَاكِنِهِمْ].

(وَفِيْ حَيَـاةِ الْـوَالِي سُـلَيْمَانَ)، أي: في أيـام ولايته على ظفار زمن السُّـلطانين (تـركي وفيصل). (حَجَرَ عَلَيْهِـمِ الْبَيْـعَ وَالشِّرَاءَ إِلَّا بِالسُّـوْقِ)، أي: منعهـم عنوةً واسـتبداداً. والشاهد اللغويّ والفقهيّ لكلمة (حَجَـرَ) نقرأه في قول عروة بن الـزبير بن العوام، يذكـر مـا ترتـب على شراء عبد الله جعفـر أرضًا غاليـة: «فَهَمَّ عَلِيٌّ وَعُـثْمَانُ أَنْ يَحْجُـرَا عَلَيْهِ، قَالَ: فَلَقِيَهُ الـزُّبَيْرُ، فَقَالَ: مَا اشْتَرَى أَحَدٌ بَيْعًا أَرْخَصَ مِمَّا اشْتَرَيْـتَ. قَالَ: فَذَكَـرَ لَهُ عَبْدُ اللـهِ (الحَجْرَ). قَالَ: لَوْ أَنَّ عِنْدِي مَالٌ لَشَـارَكْتُكَ»(١٨) (بِالسُّـوْقِ الَّذِيْ أَسَّسَـهُ وَاخْتَطَّهُ لَهُمْ بِنَفْسِهِ) (أَسَّسَهُ) أنشأه وأقامه في ظفـار. والشـاهد اللغوي فيه نقرأه على لسـان ترجمان كسرى؛ يحكي على لسـانه «وَلَمْ أَرَ لِلْعَرَبِ شَيْئًا مِنْ خِصَالِ الْخَيْرِ.. مَا خَلَا هَذِهِ التَّنُوخِيَّةَ الَّتِي (أَسَّـسَ) جَدِّي إِجْتِمَاعَهـا، وَشَـدَّ مُمْتَلَكَاتِهَا»(١٩) (وَاخْتَطَّـهُ)، أي: قسّـمه إلى مسـاحات وأماكـن مخصصـة للبيـع والشراء حسـب نـوع الأصناف والأجناس. أو وضـع فيه علامات لبنائه أو حيازاته. والشـاهد اللغوي للكلمة نقرأه في قول أبي يوسف الأنصـاريّ، يذكـر اختيـار أرض الكوفـة لبنائهـا: «فَاخْتَطَّ النَّـاسُ الْكُوفَةَ وَنَزَلَوهَـا»(٢٠) (وَاتَّخَذُوا لَهُمْ حَوَانِيْتَ فِيْ بُيُوْتِهِمْ وَمَسَـاكِنِهِمْ) (اتَّخَذُوا)، أي: حازوا واستخلصوا لأنفسهم. والشاهد اللغويّ فيه، نقرأه في قول إحدى صواحب العجفاء بنت علقمة السـعديّة، تصف أفضل الرجال «خَبْرُهُمُ السَّـخِيُّ، الْـوَفِيُّ، الَّذِي لَا يُعِيْرُ الْحُرَّةَ، وَلَا (يَتَّخِذُ) الضُّرَّة»(٢١) (حَوَانِيْـتَ) أو (حَوَانِت) جمعان لكلمة (حَانوت)، وهـو محل للبيـع والشراء. ونقرأ شـاهده في قول زياد بن أبيه: «افْتَحُوا مَنَازِلَكُمْ وَ(حَوَانِيْتُكُمْ)، فَمَنْ ذَهَبَ لَـهُ شَيءٌ فَزِيَادٌ لَهُ ضَامِـنٌ»(٢٢) (فِيْ بُيُوْتِهِمْ وَمَسَـاكِنِهِمْ)، والبيـت خلاف السـكن اصطلاحًـا ولُغـةً وهيئةً ووظيفـةً. قال ابن العـربي: «كل ما علاك فأظلك فهو سـقف، وكل ما أقلك فهو أرض، وكل مـا سترك من جهاتك الأربع فهـو جدار، فإذا انتظمت واتصلت فهو بيت»(٢٣)، وقال القرطبي: «البيت سمي بذلك؛ لأنها ذات سقف وجدار، وهي حقيقة البيتية، وإن لم يكن بها ساكن»(٢٤)، وعرفه إسماعيل حقي بقوله هي: «اسـم مبنى مسـقف مدخلـه مـن جانـب واحد، بنـى للبيتوتة سـواء كان حيطانـه أربعة أو ثلاثة»(٢٥). وأما المسـاكن فهي: «مكان السـكنى، والموضع الذي يسـكن فيه الإنسـان»(٢٦) كما يطلـق المسـكن: على «المنزل والبيـت»(٢٧) وظل أهل ظفـار يقاطعون الاتّجار في السـوق الذي أسّسه الوالي سـليمان بن سويلم، ويتعاملـون بالأجنـاس والمبـادلات والمقايضـات ولا يسـتعملون (النقود/البيسـات) حتـى جاءهم السـلطان تيمور، و(طَلَبَ مِنْهُمُ الرُّجُـوْعَ إِلَى الْبَيْعِ وَالشِّرَاءِ فَلَبُّوا طَلَبَهُ حَالًا وَأَعَادُوا الْمُعَامَلَةَ بِالسُّوْقِ).

العلاقة بين السلطان والطائيّ

يقـول الشَّـيخُ القاضِي عِـيَسى بـنْ صَالِـح الطَّائِيُّ [وَأَخْبَرَنِي السُّـلْطَانُ أَنَّ لَـهُ عَزْمًـا فِي اتِّخَـاذِ نُقُوْدٍ مَخْصُوْصَةٍ لِظَفَـارِ خَاصَةً دُوْنَ سِـوَاهَا مِنْ أَمْلَاكِهِ وَفَقَّهُ اللهُ إِلَى الصَّلَاح].

(أَخْبَرَنِي السُّـلْطَانُ)، أي: أعلمنـي، واسـتعمل يـاء المتكلّم العائدة على الشـيخ عيسى الطائيّ، وأتى بها متصلة بفعل مبني للمعلوم على سـبيل الحصر، أي خصّه السـلطان تيمور، وأسرّ إليه بما هو عازمٌ عليه من قرارات ومراسـيم. وفي الفعل دلالة على المكانة والحظوة الكبرى التي كان يتمتع بها الشـيخ عيسى في بلاط السلطان تيمور، بالإضافة إلى تقلُّده منصب قـاضي القُضَـاة. (أَنَّ لَهُ عَزْمًا) في هـذا التعبير علةٌ بلاغية ونحوية؛ فقد وقع اسـم إنّ نكرةً (عَزْمًا) وكي لا يلتبـس مع الخبر إذا تقـدم عليه، خاصة إذا كان الخبر شـبه جملة (جار ومجرور أو ظرف) فوجب تأخير الاسم النكرة (عزمًا) وتقدم الخبر (له) لتحقيق ثلاث غايات بلاغية هي (الحصر)؛ أي: أنّ السلطان حصر فكرة سـك نقود مخصوصة لإقليم ظفار على شخص الشيخ عيسى الطائيّ دون سواه من المرافقين لـه في رحلته إلى هنـاك، و(التعجـب) من جانب الشـيخ عيسى الطائيّ من رغبة السـلطان تيمور في تخصيـص عملة مقصورة على ظَفـار وحدها دون سـائر ولايات العُمانية، و(التشـويق) لأنّ السلطان أثـار فضوله. أمّا الغاية النحوية من تأخير اسـم إنّ (عَزْمًا)؛ وهو اسم نكرة غير مخصصة، وتقديم الخبر (لَهُ)؛ وهو شـبه جملة جار ومجرور، فالهدف منه تمييز الاسـم النكرة بُغية تحقيق الوضوح والدقة في المعنى وتجنب اللبس والغموض في الجملة.

نقود خاصة بظفار وحدها

(اتِّخَـاذِ نُقُـوْدٍ مَخْصُوْصَـةٍ لِظَفَارِ خَاصَـةً) (نُقُوْدٍ مَخْصُوْصَـة)، أي: معيّنـة محددة تتفـرّد به دون غيرها مـن الولايـات العُمانية. والشـاهد اللغوي عليهـا في قول قيس بن عامـر المِنقريّ؛ يذكر عمرو بن الأهتم: «قُلْ لِبَنِي الْـحِيْرِيِّ (مَخْصُوْصَةً)/ تُظْهِرُ مِنْهُـمْ بَعْضَ مَـا يَكْتُمُـونَ(٢٨)» (لِظَفَـارِ خَاصَةً) قصرًا على ظفـار فقـط، والشـاهد اللغـوي عليها نقـرأه في الحديث النبويّ:» جمع رسـولُ الله صلَّى اللهُ عليه وسـلَّم أو قال دعا رسـولُ الله صلَّى اللهُ عليه وسـلَّم من بني عبدِ المطلبِ فيهم رهطٌ كلُّهم يـأكُلُ الجذْعَةَ ويشربُ الفرَقَ قـال فصنعَ لهم مُدًّا من طعام فأكَلُوا حتى شـبِعُوا وبَقِـيَ الطعامُ كأنَّهُ لم يُمَسَّ ثُم دعـا بغَمْرٍ فشربوا حتى شـبِعُوا وبَقِيَ الشرابُ كأنـه لم يُمَسَّ ولم يُشْرَبْ فقـال يا ابنَ عبدِ المطلبِ إني بُعِثْتُ إليكم (خاصَّةً) وإلى الناسِ بعامَّةٍ وقدْ رأَيْتُم من هـذِهِ الآيَةِ ما رأَيْتُمْ فأيُّكم يُبَايِعُنِي على أن يكونَ أَخِي وصاحبي قال فلم يقمْ إليه أحدٌ قال فقمـتُ إليه وكنتُ أصغرَ القـومِ فقال اجلسْ ثلاثَ مـرَّاتٍ كُلُّ ذلـكَ أقومُ إليه فيقـولُ لِيَ اجلسْ حتى إذا كانَ في الثالثةِ ضرب بيدِه على يَدِي»(٢٩) وفي عبـارة (دُوْنَ سِـوَاهَا مِنْ أَمْلَاكِـهِ) تأكيد على مكانتها الاستراتيجية وعلاقاتهـا التجارية الخارجية مع الشـعوب والحضارات الموغلة في القِدَم، وهذا هو السر وراء حظوة ظفار في الرؤية السياسية لدى السـلطان تيمور -رحمة الله عليـه- ولكن الأقدار لم تمهلـه في تحقيق أمنيته بسـك العملة الظفارية الخاصة، ولكنها تحققت في «عام ١٣٦٧هـ/١٩٤٨م على يد السـيد سعيد عندما طلب شراء (أول عملة فضية لظفار مع بعض القطع الذهبية)؛ حيث كان يقيـم بالقرب من دار سـك العـملات في بومباي». وكتـب على العملـة الفضية والتـي كانت من فئة نصـف ريال ظفاري «السـلطنة السـعيدية»، وفي وقت لاحق أصدر السـلطان سعيد بن تيمور نقودًا حربية لم يتم التداول بها إطلاقا. وفي عام ١٩٥٨؛ أمر السيد سعيد بإصدار عملته الأولى المعدنية المماثلة لحجم الـدولار، وهـي الريـال السـعيدي»(٣٠) والجدير بالذكر أنّ كلمة (ريال) مشتقة من الكلمة اللاتينية «ريغاليس» وتعنـي الملكي. والريال عبارة عـن صكـوك وعملات فضيـة كانت تسـتخدم في التجارة العالمية بشكل مسـتمر منذ الإصدار الأول لها في عام ١٧٤١.

.....

المراجع والمصادر:

(٠١) السـنن الكبير، أبـو بكر البيهقـي (ت: ٤٥٨م)، تحقيـق: مركز هجـر للبحـوث والدراسـات العربية والإسلاميـة، هجر، القاهـرة، ط١، ٢٠٢١م، ٢٤٧/٢١، رقم: ٢١٢٥١.

(٠٢) كتـاب العين، الخليل بـن أحمد الفراهيدي (ت: ١٧٥هـ)، تحقيق: مهدي المخزومي، إبراهيم السامرائي، دار ومكتبة الهلال، القاهرة، د.ت. ٢٩٧/٢.

**(٠٣) الـراوي: أبو سـعيد الخدري،

وزارة التجارة والصناعة
ويلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المنقولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية
الطلب رقم: ٢٠٢٥/٣٣٠٧

شيورلي
فئة ٣٥ من أجل السلع/الخدمات:
إدارة أعمال الدعاية، إدارة أعمال فنادق التخصص، صالات بيع بالتجزئة للأثاث، إدارة أعمال المتاجر، إدارة أعمال شركات السفر، إدارة مبيعات السلع، إدارة أعمال في مجال خدمات الإعلان، إدارة مبيعات وخدمات الإعلان، إدارة أعمال في مجال خدمات الإعلان عبر الإنترنت، إدارة أعمال في مجال خدمات الإعلان عبر الهاتف المحمول، إدارة أعمال في مجال خدمات الإعلان عبر الشبكات العالمية للكمبيوتر، خدمات الإعلان بالمراسلة، استشارات الأعمال، خدمات الإعلان، خدمات الإعلان عبر الإنترنت، خدمات الإعلان عبر الهاتف المحمول، خدمات الإعلان عبر الشبكات العالمية للكمبيوتر، خدمات الإعلان عبر الشبكات اللاسلكية، خدمات الإعلان عبر الشبكات العالمية للكمبيوتر

المجلس الأعلى للقضاء
المحكمة الابتدائية بالخابورة
إعلان بيع قضائي

بناء على:

رقم التنفيذ (2024/9102/23)	الدائرة (تنفيذ شرعي)
الحق المطالب به (مدنيا: إلزام المتهم أن يؤدي للمدعي بالحق المدني/سلطان بن خليفة بن محمد الربيعي قيمة الشيك بمبلغ وقدره -/21500 ر.ع (واحد وعشرون الفا وخمسمائة ريال عُماني) ومبلغ -/100 ر.ع (مائة ريال عُماني) مقابل أتعاب المحاماة، وإلزامه بمصاريف الدعوى المدنية، ورفض ما زاد على ذلك من طلبات).	

أسماء الأطراف	الصفة
سلطان بن خليفة بن محمد الربيعي	طالب التنفيذ
وليد بن خالد بن عبدالله الربيعي	المنفذ ضده

تعلن أمانة سر المحكمة عن بيع قضائي بالمزاد العلني بمقر المحكمة في تمام الساعة (10:00) صباحا من يوم (الأربعاء) الموافق: 2025/8/20م للعقار المحجوزة وهو كالآتي:

النوع	المكان	رقم القطعة	المربع	المساحة	سعر بداية المزاد
سكنية	الخابورة	31	الفرضة	631م2	6000ر.ع ستة آلاف ريال

ويقدر بسعر أساسي وقدره (6000 ر.ع) ستة آلاف ريال عُماني. وعلى الراغبين في الشراء مراجعة قسم التنفيذ بمحكمة الخابورة الابتدائية لمعاينة العقار محل البيع على أن يدفع الراسي عليه المزاد الثمن فوراً وإلا أعيدت المزايدة على ذمته في ذات الجلسة بأي ثمن، ويعتبر محضر البيع سنداً تنفيذياً بفارق الثمن بالنسبة إليه عملاً بنص المادة (404) من قانون الإجراءات المدنية والتجارية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم (2002/29م) وتعديلاته.

أمانة سر المحكمة

المجلس الأعلى للقضاء
المحكمة الابتدائية ببركاء
إعلان بيع قضائي

بناء على:

رقم التنفيذ (2025/9105/210)	الدائرة (تنفيذ إيجارات)
الحق المطالب به (حكمت المحكمة بإلزام المدعى عليه بإخلاء المحل المؤجر موضوع الدعوى، وبأن يؤدي للمدعية مبلغ ألفين وتسعمائة وخمسين ريالاً عمانياً (2950 ر.ع) عن الأجرة المتأخرة، وما يستجد عن كل شهر ابتداء من 2024/11/1م وحتى تاريخ الإخلاء الفعلي بواقع ثلاثمائة ريال عُماني (300 ر.ع) شهرياً وبالمصاريف ومائتي ريال عُماني (200 ر.ع) مقابل أتعاب المحاماة، وبرفض ما عدا ذلك من طلبات).	

أسماء الأطراف	الصفة
عبدالمجيد بن يحيى بن سيف الراشدي	طالب التنفيذ
محمد صديقو ناريز أحمد	المنفذ ضده

تعلن أمانة سر محكمة بركاء عن بيع قضائي بالمزاد العلني بمقر المحكمة في تمام الساعة (9:00) صباحا من يوم (الأحد) الموافق: 2025/8/3م للمنقولات السابق توقيع الحجز عليها وهو كالآتي:

الرقم	البيان	العدد	القيمة التقديرية
1	مركبات بلا محركات	151	3535 ريال عُماني
2	محركات سيارات قديمة (خردة)	115	2300 ريال عُماني
3	ناقل حركة للمركبات (خردة)	15	150 ريال عُماني
4	رافعة شوكية	1	400 ريال عُماني
5	خزان ماء (بلاستيك)	1	10 ريال عُماني
6	لوحة محل (قديمة)	1	20 ريال عُماني
المجموع			6405 ريال عُماني

فعلى راغبي الشراء الحضور للمزاد المقرر لبيع المنقول محل البيع على أن يدفع الراسي عليه المزاد الثمن فوراً وإلا أعيدت المزايدة على ذمته بأي ثمن كان عملاً بنص المادة (383) من قانون الإجراءات المدنية والتجارية.

أمانة سر المحكمة

المجلس الأعلى للقضاء
المحكمة الابتدائية بمسقط
إعلان قضائي بطلب التنفيذ

بناء على:

الحكم رقم (2022/1310/725)	الدائرة (تجاري)	ملف التنفيذ (2024/9107/954)
الحق المطالب به (حكمت المحكمة بإلزام المدعى عليها بإن تؤدي للمدعية مبلغ وقدره الفين ومائتين وثلاثة وثلاثون ريال عُماني وخمسة وستون بيسة (2233,065 ر.ع) ومصاريف الدعوى).		

أسماء الأطراف	الصفة
الشركة العُمانية القطرية للإتصالات	طالب التنفيذ
الصباح للتجارة والاتصالات ش.م.م	المنفذ ضده

ونظراً لتعذر إعلان المنفذ ضدها بالطرق العادية، عليه يعتبر هذا النشر إعلاناً لها متضمناً تكليفها بالوفاء بما هو مطلوب منها أعلاه خلال سبعة أيام من تاريخ هذا النشر، وذلك عملاً بنص المادتين رقمي (11) و (356) من قانون الإجراءات المدنية والتجارية.

أمانة سر المحكمة

المجلس الأعلى للقضاء
المحكمة الابتدائية بالسيب
إعلان بيع قضائي

بناء على:

رقم التنفيذ (2023/9101/7013)	الدائرة (تنفيذ شرعي)
الحق المطالب به (بيع العقارات محل تركة المتوفى/ خلفان بن عبدالله بن حميد الحسني بالمزاد العلني والشركاء أولى بالشراء من غيرهم لشراكتهم وقسمتها بين الورثة حسب الأنصبة الشرعية؛ وبعدم اختصاصها بنظر الطلب المدني وإحالته بحالته للدائرة المدنية الفردية المختصة بالمحكمة الابتدائية ببركاء لتنظره بإحدى جلساتها بشهر إبريل 2022م وإلزام التركة بمصاريف الدعوى).	

أسماء الأطراف	الصفة
ورثة خلفان بن عبدالله بن حمد الحسني	طالب التنفيذ
ظنينه بنت أحمد بن حمد الحسني	طالب التنفيذ
عزة ونادية وباسمة وسمية وأيوب وإبراهيم ويحيى ويونس أبناء خلفان بن عبدالله الحسني	طالب التنفيذ

تعلن أمانة سر المحكمة عن بيع قضائي بالمزاد العلني بمقر المحكمة في تمام الساعة العاشرة صباحا من يوم الخميس الموافق 2025/9/4م للعقار السابق توقيع الحجز عليه وهو كالآتي:

النوع	المكان	الرقم	المربع	المساحة
سكني	ولاية السيب - الخوض	760/1	SW22	524 م2

ويقدر بسعر أساسي وقدره (103500 ر.ع) مائة وثلاثة آلاف وخمسمائة ريال عماني، فعلى راغبي الشراء الاتصال بالخبير الموضح أدناه:

الاسم	المكتب	الهاتف	العنوان
ربيع بن راشد العيدي	صحم للخدمات العقارية	99312029	شمال الباطنة - صحم

لمعاينة العقار محل البيع على أن يدفع الراسي عليه المزاد الثمن فوراً أو ثلثه على الأقل وإلا أعيدت المزايدة على ذمته في ذات الجلسة عملاً بنص المادة (404) من قانون الإجراءات المدنية والتجارية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم (2002/29م) وتعديلاته.

أمانة سر المحكمة

فقدان سند ملكية أرض

فقد المواطن/

علي بن حميد بن سليمان الغساني

سند ملكية أرضه الزراعية رقم: 335
الكائنة في ولاية الرستاق
بالمربع: الغشب
والبالغ مساحتها: 1069 متر مربع

فعلى من يجده يرجى تسليمه إلى أقرب مركز شرطة

فقدان سند ملكية أرض

فقد المواطن/

سعيد بن سالم بن أحمد قمصيت

سند ملكية أرضه السكنية رقم: 57
الكائنة في ولاية المزيونة
بالمربع: أ / A
والبالغ مساحتها: 1000 متر مربع

فعلى من يجده يرجى تسليمه إلى أقرب مركز شرطة

إعلان تخفيض رأس المال

وفقا لأحكام المادة 150 من قانون الشركات التجارية، تعلن **شركة ايماسدونيان العالمية (ش.ش.و)** المقيدة بالسجل التجاري رقم **1555446** أنها بصدد تخفيض رأسمالها من **250,000.000** إلى **20,000.000 ريال عماني.**

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخه.

إعلان تخفيض رأس المال

وفقا لأحكام المادة 150 من قانون الشركات التجارية، تعلن **شركة التطور لخدمات تدريب الطيران (ش.ش.و)** المقيدة بالسجل التجاري رقم **1562921** أنها بصدد تخفيض رأسمالها من **2,000.000.000** إلى **385,000.000 ريال عماني.**

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخه.

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٨١٣
في الفئة ٤٢ من أجل السلع / الخدمات:
تحويل برامج وبيانات الحاسوب بخلاف التحويل المادي، تحميل برامج حاسوبية، تصميم برامج حاسوبية، خدمات الوقاية من الفيروسات الحاسوبية، تصميم انظمة حاسوب، برمجة الحاسوب، صيانة برامج حاسوب، الأبحاث التكنولوجية، تطوير النظام الأساسي للكمبيوتر، توفير معلومات عن التكنولوجيا والبرمجة الحاسوبية عن طريق مواقع الإنترنت.

باسم : هاني هاشم لتكنولوجيا المعلومات
الجنسية : عمانية
العنوان : محافظة مسقط، السيب ، المعبيلة الجنوبية، سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٥/٦/٣

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٦٩٠١
في الفئة ٤٣ من أجل السلع / الخدمات:
خدمات المقاهي والمطاعم.

باسم : شركة حان العالمية
الجنسية : عمانية
العنوان : ر.ب: ١٢٣ ص.ب: ٥٧٨ سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٥/٤/٢٩

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٩٣٨٣
في الفئة ٣٩ من أجل السلع / الخدمات:
النقل الجوي، تغليف السلع، تفريغ الحمولة، تسليم البضائع، خزن البضائع، التخزين،الشحن بالسفن، النقل.

باسم : الرحالة المتحالفون الدوليون
الجنسية : عمانية
العنوان : محافظة مسقط، سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٥/٧/١٥

فقدان سند ملكية أرض

فقد المواطن/

علي بن حميد بن سليمان الغساني

سند ملكية أرضه الزراعية رقم: 336
الكائنة في ولاية الرستاق
بالمربع: الغشب
والبالغ مساحتها: 1218 متر مربع

فعلى من يجده يرجى تسليمه إلى أقرب مركز شرطة

إعلان تعديل الشكل القانوني

تعلن **شركة هرمز المتميزة** والمقيدة بأمانة السجل التجاري تحت رقم **(1434848)** أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من **(تاجر فرد)** إلى شركة **(الشخص الواحد)** وفقا للمادة رقم (31) من قانون الشركات التجارية رقم 2019/18 وتعديلاته.

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان.

إعلان تعديل الشكل القانوني

تعلن **مشاريع أمير الورد العصري للتجارة** والمقيدة بأمانة السجل التجاري تحت رقم **(1310018)** أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من **(تاجر فرد)** إلى شركة **(الشخص الواحد)** وفقا للمادة رقم (31) من قانون الشركات التجارية رقم 2019/18 وتعديلاته.

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان.

إعلان تعديل الشكل القانوني

تعلن **شركة دار الأمل للمشاريع الحديثة** والمقيدة بأمانة السجل التجاري تحت رقم **(1156588)** أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من **(تاجر فرد)** إلى شركة **(الشخص الواحد)** وفقا للمادة رقم (31) من قانون الشركات التجارية رقم 2019/18 وتعديلاته.

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان.

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٠٤١٧
في الفئة ٤٠ من أجل السلع / الخدمات:
خياطة الملابس.

باسم : علياء الرواحية للتجارة
الجنسية : عمانية
العنوان : سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٤/٩/٢٨

إعلان تعديل الشكل القانوني

تعلن **شركة طيف الجزيرة الوطنية للتجارة** والمقيدة بأمانة السجل التجاري تحت رقم **(1106765)** أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من **(تاجر فرد)** إلى شركة **(الشخص الواحد)** وفقا للمادة رقم (31) من قانون الشركات التجارية رقم 2019/18 وتعديلاته.

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان.

إعلان تعديل الشكل القانوني

تعلن **شركة بسمة الصباح الوطنية** والمقيدة بأمانة السجل التجاري تحت رقم **(1166104)** أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من **(تاجر فرد)** إلى شركة **(الشخص الواحد)** وفقا للمادة رقم (31) من قانون الشركات التجارية رقم 2019/18 وتعديلاته.

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان.

إعلان تعديل الشكل القانوني

تعلن **شركة أسطول مزون للتجارة** والمقيدة بأمانة السجل التجاري تحت رقم **(8080933)** أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من **(تاجر فرد)** إلى شركة **(الشخص الواحد)** وفقا للمادة رقم (31) من قانون الشركات التجارية رقم 2019/18 وتعديلاته.

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان.

إعلان تعديل الشكل القانوني

تعلن **شركة نسائم صور للتجارة المثالية** والمقيدة بأمانة السجل التجاري تحت رقم **(1316014)** أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من **(تاجر فرد)** إلى شركة **(الشخص الواحد)** وفقا للمادة رقم (31) من قانون الشركات التجارية رقم 2019/18 وتعديلاته.

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان.

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٤٠٣٧
في الفئة ٤٣ من أجل السلع / الخدمات:
خدمات المطاعم (المطاعم).

باسم : أبو زايد للتجارة
الجنسية : عمانية
العنوان : سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٥/١/٢٣

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٦٥٦٩١
في الفئة ٣٥ من أجل السلع / الخدمات:
صنع منتجات خشبية متنوعة: الخيزران، البامبو (ورش نجارة).

باسم : تحفة الخيزران للتجارة
الجنسية : عمانية
العنوان : سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٣/٦/١٥

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٤٦٣١
في الفئة ٣٥ من أجل السلع / الخدمات:
البيع بالتجزئة في المتاجر المتخصصة للعبايا والشيل والبيع بالتجزئة في المتاجر المتخصصة للعطور وأدوات الزينة ومستحضرات التجميل والبخور صابون الزينة).

باسم : أبو زايد للتجارة
الجنسية : عمانية
العنوان : سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٥/٢/١٣

إعلان تعديل الشكل القانوني

تعلن **شركة الدار للعلاج الطبيعي** والمقيدة بأمانة السجل التجاري تحت رقم **(1331066)** أنها بصدد تعديل شكلها القانوني من **(تاجر فرد)** إلى شركة **(الشخص الواحد)** وفقا للمادة رقم (31) من قانون الشركات التجارية رقم 2019/18 وتعديلاته.

وكل من له اعتراض على ذلك عليه أن يتقدم بأسباب اعتراضه لأمانة السجل التجاري بوزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار خلال 30 يوما من تاريخ نشر هذا الإعلان.

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٥٦٣٠
في الفئة ٤٣ من أجل السلع / الخدمات:
خدمات المقاهي، خدمات الكافتيريات، خدمات المطاعم، خدمات مطاعم تقديم الوجبات الخفيفة.

باسم : أطياب الخليج الحديثة
الجنسية : عمانية
العنوان : سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٥/٣/٢٠

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٥٢٣٨١
في الفئة ٤١ من أجل السلع / الخدمات:
الترجمة.

باسم : ياسر المخيني للتجارة
الجنسية : عمانية
العنوان : سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٢/٢/٣

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٧٦٠٤٤
في الفئة ٣٩ من أجل السلع / الخدمات:
خدمات البريد الحجز النقل.

باسم : العمري للشحن والخدمات اللوجستية
الجنسية : عمانية
العنوان : ص.ب: ١٢ ر.ب: ١٣٠ ، سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٤/٥/٢٦

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٩١٣٠
في الفئة ٤٤ من أجل السلع / الخدمات:
خدمات العيادات الطبية.

باسم : مشاريع جون و شريكه الدولية
الجنسية : عمانية
العنوان : ر.ب: ٣١١ ص.ب: ٨٥٦ ولاية صحار، سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٥/٧/٨

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٨٨٤٧
في الفئة ٤٣ من أجل السلع / الخدمات:
خدمات المطاعم المؤقتة أو المتنقلة الكانتينات، خدمات المطاعم، خدمات المقاهي.

باسم : شركة الجبيل للأعمال
الجنسية : عمانية
العنوان : ر.ب: ٣١٨ ص.ب: ١١٧ ، الخوير ،سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٥/٦/٣٠

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٩٤٧٦
في الفئة ٣٥ من أجل السلع / الخدمات:
بيع قطع غيار السيارات.

باسم : إطارات العربية الذهبية للتجارة
الجنسية : عمانية
العنوان : ص.ب: ٥١٢ ر.ب: ١١١ ، محافظة البريمي ،سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٥/٧/١٧

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٧٢٤٤
في الفئة ٤٤ من أجل السلع / الخدمات:
خدمات العيادات الطبية.

باسم : عيادة الراحة الطبية
الجنسية : عمانية
العنوان : سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٥/٥/٨

وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
إعلان

يعلن المكتب الوطني للملكية الفكرية عن طلبات تسجيل العلامات التجارية المقبولة وفقاً لأحكام قانون (نظام) العلامات التجارية لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية الصادر بالمرسوم السلطاني رقم ٢٠١٧/٣٣.

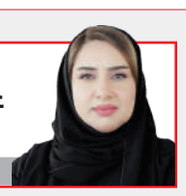
طلب تسجيل العلامة التجارية رقم : ١٨٦٦٣٧
في الفئة ٤١ من أجل السلع / الخدمات:
أنشطة عرض الأفلام السينمائية.

باسم : سينما النجوم
الجنسية : عمانية
العنوان : ر.ب: ١٠٣ ص.ب: ٢٣ سلطنة عمان
تاريخ تقديم الطلب : ٢٠٢٥/٤/٢١

المقالات الأكثر قراءة على الموقع الإلكتروني أمس

1 مرحى.. (بعيل ظوفول)
خالد بن سعد الشنفري

2 التجويع.. جهد العاجز ووحشية المستبد (1)
مصطفى محسن اللواتي


3 على المقاعد الخشبية
مدرين المكتومية

4 أسعار التأمين والمواطن الفقير
د. خالد بن علي الخوالدي

لقراءة جميع المقالات زوروا: https://alroya.om/category/3

غلاء المعيشة بين مطرقة الأسعار وسندان الدخل المحدود

د. سالم بن عبدالله العامري

في ظل التحولات الاقتصادية المتسارعة، يعيش المواطن اليوم في معركة يومية مع تكاليف الحياة، تزداد شراسة كلما ارتفعت الأسعار وتقلصت المداخيل، وتفاقمت التحديات. لم يعد غلاء المعيشة مجرد حالة ظرفية عابرة، بل بات واقعًا ضاغطًا يتجسد في تفاصيل الحياة اليومية: من فاتورة الكهرباء إلى كيس الخبز، من رسوم الخدمات إلى كلفة النقل والسكن وغيرها.

لقد ارتفعت أسعار السلع والخدمات بشكل لافت خلال السنوات الأخيرة، ورافقها فرض بعض الضرائب والرسوم الجديدة، أو زيادات في القائم منها، وسط تدني في الرواتب وثبات دخل الفرد، ما خلق فجوة معيشية متسعة بين ما يجنيه المواطن وما ينفقه. والأسوأ من ذلك، أن هذه الفجوة لا تنفك عن التمدد في ظل زيادة أعداد الباحثين عن عمل، واتساع ظاهرة التسريح من الوظائف، خصوصًا في القطاع الخاص الذي يشهد تقلصًا في فرص العمل وتراجعًا في الحوافز.

ومؤخرًا، أُثيرت حالة من الجدل في الشارع المحلي حول ما تردد عن ارتفاع في أقساط التأمين على المركبات، وهو ما سارعت هيئة الخدمات المالية إلى نفيه، مؤكدة أنها لم تصدر أي موافقات لأي شركة تأمين برفع الأقساط، بصفتها الجهة الرسمية المنظمة والمشرفة على قطاع التأمين في سلطنة عُمان.

هذه الظروف مجتمعة أثرت بشكل مباشر على السوق المحلي، حيث تراجعت القدرة الشرائية للمواطن، وتباطأت حركة البيع والشراء، وهو ما انعكس بدوره على الدورة الاقتصادية في البلد. فعندما يضطر المواطن إلى تقليص نفقاته لتغطية أساسيات الحياة، تتضرر قطاعات حيوية كالتجزئة والسياحة والخدمات، وتدخل الأسواق في حالة من الجمود، وتُشل عجلة الاقتصاد. ومن الناحية الاجتماعية، تخلق هذه الضغوط حالة من الإحباط، وتولد شعورًا متزايدًا بعدم الاستقرار، وتضعف الثقة بالسياسات الاقتصادية، وقد تؤدي إلى بروز ظواهر سلبية مثل الهجرة أو الانسحاب من سوق العمل، أو الاعتماد المفرط على الديون.

أمام هذا المشهد، لا بد من طرح حلول واقعية وفعالة للتخفيف من آثار هذه الأزمات المعيشية، ومن أبرزها: مراجعة سياسات الرواتب وربطها بمعدلات التضخم، بما يضمن تحسين الدخل الحقيقي للمواطن ويمنحه القدرة على مواكبة الأسعار، وإعادة النظر في هيكل الضرائب والرسوم، بما يحقق العدالة الاجتماعية ولا يرهق الشرائح ذات الدخل المحدود، وتوجيه الدعم إلى الفئات الأكثر تضررًا، وتشجيع الاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وتوفير تسهيلات ائتمانية حقيقية للشباب والمبادرين، بهدف خلق فرص عمل جديدة وتخفيف الضغط على سوق العمل الحكومي، وإعادة تأهيل المسرحين عن العمل من خلال برامج تدريبية نوعية، تمكّنهم من الاندماج مجددًا في السوق وفق متطلبات الاقتصاد الجديد، ضبط الأسواق ومراقبة الأسعار، ومنع الاحتكار والتلاعب، بما يضمن عدالة التوزيع ويحمي المستهلك من جشع بعض التجار، وتعزيز الشفافية الاقتصادية وتمكين المجتمع من متابعة الإنفاق العام وأولويات الدعم، بما يرسخ الثقة ويعزز المسؤولية المشتركة بين الدولة والمجتمع.

إن المرحلة التي نمر بها تتطلب عقلانية في إدارة الموارد، وشجاعة في اتخاذ القرارات، وتضامنًا مجتمعيًا يضع مصلحة الوطن فوق المصالح الآنية. فالأمن الاقتصادي لا يقل أهمية عن الأمن السياسي، واستقرار السوق المحلي مرهون بقدرة الدولة على تحقيق التوازن بين متطلبات التنمية وحاجات الناس.

ختامًا، إن الاستثمار الحقيقي لا يكون فقط في البنية التحتية والمشاريع الضخمة، بل في الإنسان أولًا، فهو من يدير الاقتصاد، وهو من يتحمل أعباءه، وإن لم نُحسن إليه، فإننا نخاطر بمستقبل لا يمكن التنبؤ بعواقبه.

الذكاء العاطفي مفتاح الإدارة الحديثة

علي بن حمدان بن محمد البلوشي*

في خضم التحولات المتسارعة التي تشهدها بيئات العمل والمؤسسات في القرن الحادي والعشرين، لم يعد التفوق الإداري مرهونا فقط بالمؤهلات العلمية أو الخبرات الفنية، بل أصبح الذكاء العاطفي أحد أهم الأدوات التي تميز القادة والمديرين الناجحين. فالقدرة على فهم الذات ومشاعر الآخرين، والتحكم في الانفعالات، والتفاعل بإيجابية مع فرق العمل، أصبحت ركائز لا غنى عنها في بيئة العمل الحديثة.

الذكاء العاطفي (Emotional Intelligence) هو القدرة على التعرف على العواطف الذاتية وعواطف الآخرين، وفهمها، وإدارتها بطريقة فعالة. يشمل خمسة أبعاد أساسية: الوعي الذاتي، والتحكم الذاتي، والتحفيز الذاتي، والتعاطف، ومهارات العلاقات الاجتماعية. ويرتبط الذكاء العاطفي بالإدارة الحديثة من خلال دوره المحوري في تحسين جودة التفاعل البشري داخل المؤسسات، وهو ما يُعد ركيزة أساسية في بيئة العمل المعاصرة التي تقوم على العمل الجماعي والمرونة والتحفيز الداخلي.

المدير الذي يمتلك ذكاءً عاطفيًا عاليًا لا يدير فقط سير العمل، بل يدير البشر بما يحملونه من مشاعر ودوافع وطموحات. إن امتلاك هذه المهارات يسهم في تحفيز الموظفين وبث الحماسة في نفوسهم لتحقيق الأهداف وحل المشكلات والنزاعات بطريقة مرنة وبناءة لبناء علاقات مهنية صحية قائمة على الثقة والاحترام. وكذلك رفع مستوى الرضا الوظيفي وتقليل معدلات الاستقالة والتسرب.

تشير الدراسات إلى أن القادة ذوي الذكاء العاطفي العالي يسهمون بنسبة أكبر في رفع كفاءة الأداء المؤسسي، كما أنهم أكثر قدرة على التكيف مع التغيرات التنظيمية وتوجيه فرق العمل نحو الأهداف المنشودة. ومن النماذج الواقعية لاستخدام الذكاء العاطفي في الإدارة نجد في شركة «جوجل»، على سبيل المثال، اعتمدت فرق القيادة على تدريب المديرين على مهارات الذكاء العاطفي لتعزيز بيئة العمل، ونتج عن ذلك تحسّن ملحوظ في معدلات رضا الموظفين وزيادة مستوى الابتكار.

وفي أحد المشاريع الصحية في سلطنة عمان، قام أحد مديري الإدارات الطبية بالتركيز على الاستماع النشط لموظفيه ومعالجة مخاوفهم بمرونة، مما أسهم في تقليل الخلافات الداخلية وزيادة الإنتاجية بنسبة ملحوظة خلال عام واحد.

أما في قطاع التعليم العالي، فقد أظهرت كليات عدة، بقيادة مديرين يمتلكون ذكاءً عاطفيًا، تحسناً في جودة التعليم والتواصل بين أعضاء الهيئة الأكاديمية والطلبة، مما ساهم في رفع مستوى التقييم المؤسسي.

ومع تزايد الاعتماد على التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي، يبقى الذكاء العاطفي هو العامل البشري المكمل لتلك الأدوات. ولتحقيق أفضل استفادة، يمكن للمديرين استخدام أساليب عديدة منها: برامج التدريب والتطوير المهني التي تركز على تنمية المهارات العاطفية والاجتماعية، والاستفادة من آليات التغذية الراجعة البناءة لتعزيز التواصل الفعّال بين الموظفين والمديرين، واستخدام أنظمة التقييم القائمة على السلوك وليس فقط على النتائج الرقمية، كما إن التقدير المعنوي يعزز من دافعية العاملين، خاصة مع التوازن بين استخدام التكنولوجيا والاهتمام بالعنصر البشري لضمان استدامة العلاقات المؤسسية.

ختاما وفي عصر الإدارة الحديثة، لم يعد يقاس نجاح المدير بقدرته على ضبط العمليات فحسب، بل بقدرته على إدارة المشاعر، وبناء بيئة عمل محفزة، واستثمار القدرات البشرية. الذكاء العاطفي هو البوصلة التي توجه المديرين نحو أداء مؤسسي متزن ومستدام، وهو ما يستدعي من القادة المعاصرين تبني نهج إداري متكامل يجمع بين التقنية والمعرفة والوعي العاطفي، لتحقيق التوازن المنشود والتميز المؤسسي في عالم سريع التغير.

***أستاذ مساعد في الكلية الحديثة للتجارة والعلوم**

لن نرد الآن

ريم الحامدية
reem@alroya.info

نعيش بين كلمات تُقال على عجل، وتصرفات لا تشبه أصحابها، ومواقف تُشوّهها زاوية الرؤية، وبين كل هذا الضجيج الذي نشعر به، لا ينجو إلا من يمتلك فنّ التغافل. ونتساءل: هل كل ما يُقال يُقصد؟ وهل كل ما يُقصد يستحق الرد؟

ذلك لا يعني الجهل، بل الوعي العميق بأنّ القلب لا يحتمل أن يُركّز في كل الهفوات.

نحن لا نعيش في فراغ، بل في عالم يعجّ بالزلات، بالنظرات التي تُفهم خطأً، بالكلمات التي تُقال بنصف نيّة، وبمواقف لا تُفسّر كما يُراد لها، وفي أعماق كلّ واحدٍ منا حيز صغير للحرب، وآخر للسلام، فنصبح أمام خيارين: أن نحمل السيوف، أو أن نرفع راية الرحمة.

إنّ التغافل في حقيقته ليس هروبًا، بل اختيار ذكي للسلام، وهو عزم داخلي أن نبقي أرواحنا طافية على سطح الحياة بدلًا من أن تغرق في طين التفاصيل.

أكاد أجزم بأنّ في الصمت رحمة، وفي التغافل نجاة، ولكن رغم كل هذا، يجب أن تكون الصراحة حاضرة.

إنّ في التغافل بُعدًا إنسانيًا راقيًا يعلّمنا كيف نُحبّ دون شروط، وكيف نصون العلاقات من السقوط في هاوية التدقيق.

هل جرّبت يومًا أن ترى الموقف بعيون غيرك؟ أن تفهم الظرف بدلًا من أن تحكم على الفعل؟

ففي تغافلنا عن زلّة الصديق بقاء للود، وفي تغاضينا عن خطأ العائلة حفظ للبيت، وفي تجاوزنا عن هفوة الغريب ارتقاء بالمجتمع نحو الرحمة، ففي الحب، والزواج، والأخوّة نحتاج من يمنحنا مساحات للخطأ، أن يُحبّنا أحدهم رغم زلاتنا، أن يرى غضبنا ويعذر، أن يسمعنا ونحن نبدو قساة، ويعرف فينا تعبًا لا يُقال.

التغافل في العلاقات ليس تهاونًا، بل هو اختيار ناضج في أن نبقي الصورة الكبيرة رغم الخدوش، وأن نبقي القلب دافئًا ولو مرّت فيه رياح باردة.

فحين نغضّ الطرف عن عثرة القريب، نبقي الباب مواربًا للحب، وحين نتجاوز سوء الفهم، نمنح العلاقة عمرًا جديدًا، وحين نتغافل عن الزلات، نحن لا نبرّر، بل نرحم.

وكما قالت الكاتبة العربية مي زيادة: «القلوب التي تعي، لا تحتاج إلى كثير من التبرير، يكفيها الشعور».

فنختار التغافل حين نريد أن نبقى خفافًا، حين لا نريد لكل زلّة أن تجرّنا إلى هاوية العتاب، حين نختار أنفسنا لا غضبنا، وحين نختار العلاقة لا الانتصار، وحين نؤمن أن العافية في التغافل، وأنّ كل نفس تُرهق بما تُصرّ على حمله.

وها نحن هنا بين حروف لم تُقَل، وقلوب تُخطئ وتغفر بصمت، لا نعرف متى ينتهي الحديث، ولا متى تبدأ الرحلة.

وفي عالم لا يتوقّف عن الانكسار، يبقى التغافل السحر الخفيّ الذي يجعلنا نعيد ترتيب الفوضى بأيدٍ رقيقة، ونرسم على جراحنا ابتسامة لا تُرى إلا في صمت العيون.

ففي التغافل يكمن سر الحياة.

وفي هذا العالم المثقل بالافتراضات والتأويلات والكلام، لا أحد ينجو إلا من خفّف عن قلبه.

فالتغافل ليس تنازلًا عن الكرامة، بل تمسّك بالطمأنينة، فامضِ ولا تُفسّر كثيرًا، تجاوز ولا تُعاتب طويلًا، تغافل، لأن قلبك أحقّ بالسلام.

الباحثون عن عمل مسؤولية الجميع

أحمد بن خلفان الزعابي
zaabi2006@hotmail.com

لا شك أن الجميع مسؤول عن ملف الباحثين عن عمل، وسبق لي وللأساتذة الكتّاب أن تناولنا هذا الموضوع بإسهاب، إلا أنني اليوم سأتناوله من جهة مسؤولية كل موظف مختص أو مسؤول.

لماذا يقع على عاتق كل موظف مختص أو مسؤول تحمّل جزء من المسؤولية؟ وكيف يمكن أن يُسهم هذا الموظف أو المسؤول في إيجاد حلول فعلية تدفع نحو تحقيق نتائج إيجابية؟ هذا ما سنتطرق إليه فيما سيأتي ضمن سياق هذا المقال.

يعد هذا الملف من الملفات الوطنية الكبيرة التي تؤثر بشكل مباشر في مستقبل ما يزيد على ٩١ ألف باحث عن عمل طبقًا لبيانات المركز الوطني للإحصاء والمعلومات حتى ديسمبر ٢٠٢٤م وهذا العدد قابل للزيادة تبعا لعدد الخريجين والمسرحين بعد هذا التاريخ، لذلك هو ثقيل، وعلى الجميع تحمل المسؤولية كل في مجالهُ.

وحتى نحقق تقدمًا ملموسًا لا بد وأن يستشعر الجميع دون استثناء، وخاصة المسؤولين والموظفين في مختلف قطاعات الأعمال الحكومية والخاصة الأهمية القصوى التي يجب أن يحظى بها هذا الملف لديهم، ولا بد أن يؤمن كل موظف مختص ومسؤول بأن هذه القضية قضيته وعليه أن يُسهم وفقًا لنطاق اختصاصه الوظيفي وصلاحياته الإدارية والقانونية في كل ما من شأنه الخروج بفرص عمل للشباب العُماني.

لسنوات طويلة أغلبنا يُحمّل وزارة العمل وحدها مسؤولية هذا الملف كاملة، وهي في الحقيقة تتحمل العبء الأكبر بلا شك، لكن هناك وحدات رئيسية أخرى تشاركها المسؤولية، وفي الحقيقة لأن هذه القضية تعتبر قضية وطن فإن مسؤولية هذا الملف تتشارك فيها كافة الوحدات الحكومية بمختلف تصنيفاتها وكذلك الشركات التابعة لجهاز الاستثمار العُماني وبقية منشآت القطاع الخاص الوطنية والأجنبية العاملة في البلاد.

لا شك بأن كافة المختصين يبذلون جهودًا استثنائية للدفع نحو تحقيق نتائج أفضل في سبيل توظيف الباحثين عن العمل، ولكن يمكن لكل موظف مختص ومسؤول أن تكون له مساهمات تدفع نحو تحقيق نتائج إيجابية من خلال ممارسات العمل اليومية المتعلقة بمتابعة تنفيذ شروط المناقصات والعقود التي تقضي إما بتوفير فرص عمل للشركات الصغيرة والمتوسطة وهنا نسهم في دعم رواد الأعمال وكذلك الجوانب المتعلقة بالتشغيل المباشر خلال فترة تنفيذ الأعمال المتعلقة بهذه المناقصات أو عقود الخدمة، ومن الضروري أن يكون التوظيف حقيقيا، أي بمعنى آخر ليس التوظيف من أجل استيفاء موافقات معينة، بل يجب أن يستمر طوال فترة تنفيذ الأعمال لغاية التسليم، ويجب على كل موظف مسؤول أو مختص مراقبة هذا الجانب بأهمية بالغة، وذلك لأن التطبيق السليم لهذه الضوابط يساعد في عدم التفاف بعض شركات القطاع الخاص على مثل هذه الضوابط، وبلا شك لن يكون هذا الحل ذا نتائج مبهرة، لكنه بكل تأكيد سيسهم في إيجاد فرص عمل حقيقية للشباب العُماني سواء بالتوظيف المباشر أو على مستوى دعم رواد الأعمال.

وأنا أجزم بأن الكثيرين منا يقولون لو أننا كنا في منصب متخذي القرار لفعلنا كذا وكذا، وهنا ليس الجميع مطالبا بأن يكونوا وزراء أو وكلاء وزارات حتى تكون لهم مساهمات في حل هذا الملف، بل كل من موقعه عليه تحمل المسؤولية تجاه وطنه وإخوته وأبنائه من فئة الباحثين عن عمل، لأنهم ليسوا أرقامًا صماء ضمن سجلات المركز الوطني للإحصاء والمعلومات، بل وراء كل رقم هناك قصة كفاح، هناك أب وأم أو زوجة وأبناء يترقبون وظيفة تسهم في توفير عيشٍ كريم على أرض عُمان الطيبة.

وعلى الجميع استشعار المسؤولية في المساهمة نحو تحقيق انفراجة حقيقية في هذا الملف لأن القضية وطنية وعندما يكون الوطن جزءا من المعادلة فدائمًا علينا أن نقدم المصلحة العامة على كل ما سواها.

الرُّؤيَة
يومية شاملة تصدرها مؤسسة الرؤيا للصحافة والنشر

رئيس التحرير
حاتم بن حمد الطائي

التحرير
هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠٠-فاكس : ٢٤٦٥٢٤٤٤

الاقتصاد
محول: ٢٠٢ , ٢٠٤, ٢٠٥
businessdesk@alroya.info

المحليات
محول: ٢٠٧ , ٢٠٨
localdesk@alroya.info

الرياضة
محول: ٢١٤ , ٢١٥
sportdesk@alroya.info

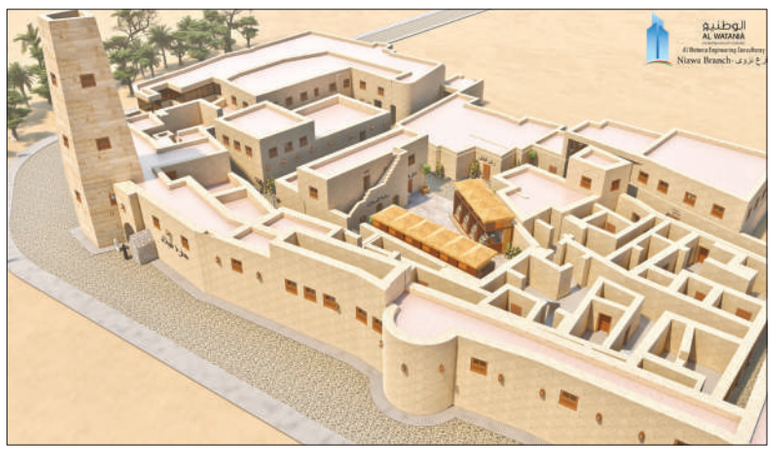
الإعلانات
هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠١-فاكس : ٢٤٦٥٢٤٤٤
ads@alroya.info

الاشتراكات
هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠٢- فاكس : ٢٤٦٥٢٤٠٤

التوزيع
هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠٣- فاكس : ٢٤٦٥٢٤٠٤

الطباعة
وزارة الإعلام

بنك ظفار راعٍ ذهبيٍ لـ«مهرجان خريف ظفار»



مسقط- الرؤية

يُعد بنك ظفار- ثاني أكبر بنك في سلطنة عُمان من حيث شبكة الفروع- راعيًا ذهبيًا لمهرجان خريف ظفار ٢٠٢٥، والذي يُقام خلال الفترة من ١٥ يوليو إلى ٣١ أغسطس، إذ تتحوَّل محافظة ظفار خلال موسم الخريف إلى واحة خضراء تنبضُ بالموسيقى والفنون والتراث والمأكولات التقليدية، مما يجعلها وجهة سياحية تستقطب الكثير من الزوار الذين يصل عددهم إلى أكثر من مليون زائر خلال الموسم.

ونظرًا لتدفق الكبير في أعداد الزوار يستثمر البنك موسم الخريف للتعريف بخدماته ومنتجاته المصرفية، وتعزيز تواصله مع الزبائن الحاليين والجُدد. ومن جهة أخرى، يضع البنك نصب عينيه دعم رواد الأعمال، وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الذين يُعتمد عليهم كثيرًا خلال موسم الخريف لتحقيق عائدات جيدة، وذلك من خلال تقديم الإرشاد والتوجيه وربطهم بحلول ومنتجات مالية مصممة خصيصًا لهم، مما يساهم في نموهم وتوسعهم، والدفع بعجلة الاقتصاد الوطني.

ويُجسِّد حضور البنك في قسم بارزٌ بألوان الهوية البصرية لبنك ظفار، وظفار الإسلامي في ساحة أتين؛ حيث يستقبل فريقٌ متخصصٌ الزوَّار، ويُقدِّم لهم تعريفًا بخدمات البنك الجديدة. كما يُتيح الجناح للمهتمين فرصة استكشاف منتجات بنك ظفار في مجالات التجزئة، والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، والخدمات الرقمية، والمصرفية للأفراد.

ولتعزيز الوصول إلى مختلف أرجاء محافظة ظفار، يُفعِّل البنك أيضًا فرعه المتنقل المبتكر ليطوف في عدة مواقع في المحافظة، إذ يُقدِّم هذا الفرع المتكامل خدمات مصرفية شاملة، والاستشارات الشخصية تحت إشراف فريق محترف ومدرَّب؛ بما يضمن تجربة سلسة ومريحة للمقيمين والسيَّاح أينما كانوا.

وفي إطار المسؤولية الاجتماعية، وفر البنك سيارتين هجينتين لبلدية ظفار لاستخدامهم خلال موسم الخريف والمواسم الأخرى، الأمر الذي يساهم في وضع بصمة إيجابية على المدى الطويل في المجتمع. كما تُعد هذه المبادرة ضمن سلسلة من مبادرات بنك ظفار التي تهدف إلى دعم التحول نحو الاقتصاد الأخضر والوصول إلى صفر انبعاثات كربونية بحلول عام ٢٠٥٠.

ومن خلال رعاية البنك مهرجان ظفار ٢٠٢٥ يُجدِّد التزامه بمسؤوليته المجتمعية، وتعزيز الشمول المالي، ودعم التنمية المحلية، كما يُرسِّخ حضوره في صميم المشهد الاجتماعي والاقتصادي لمحافظة ظفار في شراكة تقوم على الخدمة، والاستدامة، والنمو المشترك.

«صحار الدولي» الراعي الرسمي لـ«معرض تمكين وسمو»

مسقط- الرؤية

أعلن صحار الدولي عن دعمه كراعٍ رئيسي لمعرض «تمكين وسمو» للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، الذي تنظمه غرفة تجارة وصناعة عُمان ممثلة بلجنة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة. وجرى افتتاح المعرض تحت رعاية صاحب السمو السيد حارب بن ثويني آل سعيد، مساعد الأمين العام لمجلس الوزراء للمؤتمرات، حيث سيستمر المعرض في الفترة من ٥ إلى ٢٠ أغسطس ٢٠٢٥ في محافظة ظفار.

ويُشارك في المعرض أكثر من ٧٥ مؤسسة صغيرة ومتوسطة تمثل تسعة قطاعات اقتصادية حيوية تشمل الصناعات التحويلية الخفيفة، والتقنية والابتكار، والحرف العُمانية، والسياحة، والمنتجات الزراعية مثل العسل والتمور، وغيرها. ويأتي هذا الحدث تماشياً مع رؤية عُمان ٢٠٤٠ واستراتيجية البنك الرامية إلى تمكين القطاع الخاص كرافد أساسي للتنمية المستدامة.

وقال عبدالواحد بن محمد المرشدي الرئيس التنفيذي لصحار الدولي: «تمثل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عماد أي اقتصاد حيوي، حيث تبرز قدرتها على الابتكار، وتعزيز سلسلة القيمة المحلية، والاستجابة السريعة لمتطلبات السوق. وانطلاقاً من التزامنا الراسخ بتمكين هذا القطاع، فإن مشاركتنا في هذا المعرض تتجاوز تقديم الحلول المالية إلى خلق فرص تعزز الرؤية، وتنمي القدرات، وتدعم النمو المستدام. كما أن مثل هذه المنصات تشكل ركيزة أساسية لبناء مؤسسات قادرة على قيادة الاقتصاد العُماني نحو مزيد من التنويع والتنافسية."

وأطلق البنك على هامش المعرض «مسابقة صحار الدولي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة» التي تهدف إلى رفع معايير الجودة، وتحفيز الابتكار، وتكريم التميز في ست فئات تشمل: أفضل تصميم جناح، وأفضل هوية تجارية، وأفضل تفاعل مع الزوار، وأكثر فكرة مبتكرة، وأفضل تنظيم وتخطيط داخلي، بالإضافة إلى جائزة اختيار الجمهور.

ويأتي هذا الحدث تتويجاً لجهود الغرفة في دعم بيئة الأعمال وتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حيث يشكل منصة حيوية لتعزيز ريادة الأعمال، وتحفيز التنوع الاقتصادي، وبناء جسور التعاون بين المؤسسات وقطاع الأعمال. كما يعكس شراكة صحار الدولي الاستراتيجية في دعم هذا القطاع الحيوي عبر جميع محافظات السلطنة، من خلال تعزيز الابتكار، وبناء الشبكات التجارية، ورفع تنافسية رواد الأعمال العُمانيين في الأسواق المحلية والإقليمية.

نمو الأرباح الصافية بنسبة 19.8% إلى 7 ملايين ريال

نتائج مالية استثنائية لـ«الوطنية للتمويل» في النصف الأول

مسقط- الرؤية

أعلنت الوطنية للتمويل عن نتائج مالية استثنائية للنصف الأول من عام ٢٠٢٥، والتي تعكس أداءً قويًا قائماً على كفاءة تشغيلية عالية وإدارة فعالة للمخاطر وتركيز مُستمر على تعظيم القيمة لأصحاب المصلحة على المدى الطويل. ورغم التحديات والظروف السوقية المتحفظة، واصلت الشركة مسارها نحو النمو المرن والمتزن والمستدام، مدعومًا بسياسات ائتمانية رصينة، وتوسّع مستمر مدروس في حلولها التمويلية المُصممة لتلبية احتياجات العملاء، إلى جانب التركيز المتزايد على تقديم خدمات متكاملة لقطاعات التجزئة، والشركات، والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

ومن خلال الابتكار المتواصل في منتجاتها وخدماتها، تواصل الوطنية للتمويل ترسيخ التزامها بإعادة صياغة تجربة العملاء وتعزيز استراتيجيتها نحو إيجاد قيمة مستدامة وشاملة عبر مختلف القطاعات.

وبفضل امتلاكها لأكبر قاعدة من رأس المال التنظيمي في قطاع التمويل والتأجير في سلطنة عُمان، إلى جانب شبكة أفرع تضم ٢٣ فرعًا، سجلت الوطنية للتمويل نموًا سنويًا بنسبة ٤٨,٥٢٪ في الربح التشغيلي ليصل إلى ١٢,١٨ مليون ريال عُماني حتى ٣٠ يونيو ٢٠٢٥. كما ارتفع صافي الربح بعد الضريبة إلى ٧,٠٢ مليون ريال عماني، محققًا نموًا بنسبة ١٩,٨٣٪ مقارنة بالفترة نفسها من عام ٢٠٢٤، في حين بلغ صافي الاستثمارات في التأجير ٦١٤,٦٢ مليون ريال عُماني، مسجلًا زيادة بنسبة ٦,١٨٪ منذ ديسمبر ٢٠٢٤. ويرجع هذا الأداء المالي القوي إلى نمو نشاط التمويل، وتحسن الكفاءة التشغيلية، إلى جانب تبني نهج إقراض مدروس يركز على جودة الائتمان واستدامة نمو المحفظة التمويلية.

وقال طارق بن سليمان الفارسي الرئيس التنفيذي للشركة الوطنية للتمويل: «في الوطنية للتمويل، نرتكز في استراتيجيتنا على خلق قيمة مستدامة، مدعومة بقدرتنا على التكيف الفعّال مع المشهد المالي المتغير باستمرار. يعكس أداؤنا في النصف الأول من العام ليس فقط الإدارة المالية الاستراتيجية، بل يجسد أيضًا التزامنا المؤسسي الجماعي كمؤسسة بتقديم قيمة حقيقية لأصحاب المصلحة، برؤية واضحة وأهداف مدروسة. ومن خلال مواءمة أولوياتنا مع رؤية عُمان ٢٠٤٠، والبقاء على تواصل مستمر مع احتياجات العملاء المتجددة، نواصل تحقيق نتائج متسقة. ومع تطلعنا إلى المستقبل، سيظل تركيزنا موجهًا نحو تحقيق نمو مسؤول، وتعزيز ثقة العملاء، وبناء شراكات مستدامة تتجاوز الأهداف قصيرة الأمد".

وواصلت الوطنية للتمويل تعزيز ركائزها التنظيمية عبر مجموعة من المبادرات الاستراتيجية، فقد حافظت الشركة على واحدة من أعلى نسب التعمين في القطاع، حيث بلغت ٩١,٨٦٪، مما يعكس التزامها القوي بأهداف التنمية الوطنية لرأس المال البشري.

ويظل الابتكار الرقمي والتميز في الخدمة في صميم استراتيجية النمو لدى الشركة الوطنية للتمويل، حيث تسعى إلى تسخير التكنولوجيا لتبسيط العمليات وتعزيز تجربة العملاء. ويتيح التطبيق الذكي وسهل الاستخدام للعملاء التقدّم بطلبات التمويل وحساب الأقساط بكل يُسر، في حين توفّر أجهزة الخدمة الذاتية الموزعة في مواقع استراتيجية إمكانية الدفع النقدي المباشر. وتأكيداً على ميزة الابتكار الشامل لديها، تتيح الشركة الوطنية للتمويل خدمة الترجمة الفورية بلغة الإشارة عبر مكالمات الفيديو، مما يجسّد التزامها بمبادئ الشمولية ويعكس مستوىً جديدًا من التميز في خدمة العملاء.

إلى أكثر من 50 دولة

تحويلات منخفضة التكلفة عبر «iSend» من بنك عُمان العربي

مسقط- الرؤية

أعلن بنك عُمان العربي تحسين خدمة iSend؛ خدمة تحويل الأموال الدولية المحسنة، التي صممت لجعل إرسال الأموال إلى الأحباء في الدول المجاورة أكثر سهولة وأمانًا. وتُمكّن هذه الخدمة المتوفرة عبر تطبيق بنك عُمان العربي، العملاء من تحويل الأموال إلى أكثر من ٥٠ دولة بأسعار صرف تنافسية للغاية وبرسوم تبدأ من ريال عماني واحد فقط. وتجمع منصة التحويلات المالية المبتكرة هذه بين القدرة على تحمل التكاليف، والموثوقية، بهدف منح العملاء قيمة أكبر لأموالهم التي اكتسبوها على مر الزمان.

وقال جمعة الفليتي نائب رئيس التجزئة المصرفية في بنك عُمان العربي: «نُدرك مدى أهمية دعم عملائنا، وخاصةً الوافدين، لعائلاتهم في أوطانهم. فمع iSend، نُقدم تجربة تحويل آمنة وسلسة وداعمة اقتصاديًا، تعكس التزامنا المُستمر بالابتكار الذي يُركز على خدمة العميل أولاً". ولا يقتصر iSend على تقديم رسوم أقل للتحويل وأفضل أسعار صرف العملات في السوق فحسب، بل يوفر أيضًا إمكانية الوصول للأموال على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع من خلال تطبيق بنك عُمان العربي للهاتف النقال. وهذا ما يضمن للعملاء إمكانية إجراء التحويلات في أي وقت ومن أي مكان ببضع نقرات فقط على أجهزتهم المحمولة. كما تضع المنصة الأمان في مقدمة أولوياتها، من خلال مناعات رقمية رصينة، وتتبع فوري لضمان راحة بال العملاء في كل معاملة مصرفية.

ومع تنامي الجاليات الوافدة في عُمان والطلب المتزايد على الخدمات المصرفية الرقمية الموثوقة، سيصبح iSend الحل الأمثل لتحويل الأموال عبر الحدود.

شراكة حصرية بين «OTE» و«ACDelco»

مسقط- الرؤية

عقدت مجموعة OTE وACDelco، الرائدة عالميًا في مجال قطع غيار ومنتجات السيارات، اجتماع شراكة للاحتفال بتعيين مجموعة OTE كموزع حصري لزيوت ACDelco في سلطنة عُمان. وجرى الإعلان عن هذه الشراكة خلال فعالية حصرية حضرها شركاء القنوات الرئيسيين من جميع أنحاء السلطنة، مما يعكس الأهمية الاستراتيجية لهذا التحالف الجديد. كما تم خلال الفعالية عرض الجيل الجديد من منتجات الزيوت، والتي تم تطويرها خصيصاً لتلبية متطلبات المحركات الحديثة وظروف القيادة الفريدة في عُمان، لضمان الأداء الأمثل والمتانة والحماية.

وقال شابير حارس مدير الأعمال خدمة العملاء وما بعد البيع في ACDelco الشرق الأوسط: «في ACDelco الابتكار والأداء هما جوهر كل ما نقوم به، ومع المشهد الديناميكي لقطاع السيارات في عُمان، نحن فخورون بالتعاون مع اسم موثوق مثل مجموعة OTE كموزع حصري لنا، حيث يتماشى شبكة وكلائهم الواسعة ونهجهم القائم على خدمة العملاء مع رؤيتنا تماماً. معاً، نلتزم بتقديم زيوت عالمية المستوى تلبي احتياجات السائقين العمانيين المتطورة."

وأكد كبار ممثلي ACDelco ومجموعة OTE خلال الفعالية تركيزهم المشترك على الجودة ورضا العملاء وبناء شراكات طويلة الأمد مع مجتمع الوكلاء. وقد وفر الحدث منصة تفاعلية لشركاء القنوات للتواصل المباشر مع خبراء المنتجات، والتعرف على المزايا التقنية لمجموعة الزيوت، واستكشاف فرص التعاون المستقبلية.

وأضاف متحدث باسم مجموعة OTE: «تمثل هذه الشراكة مع ACDelco خطوة مهمة نحو تعزيز عروضنا في قطاع السيارات. ومن خلال شبكتنا القوية المنتشرة في جميع أنحاء السلطنة، سنضمن وصول العملاء في عُمان بسهولة إلى زيوت ACDelco الفاخرة، مدعومين بالتزامنا بالتميز في الخدمة والموثوقية."

وأعرب شركاء القنوات الذين حضروا الفعالية عن حماسهم للتشكيلة الموسعة من المنتجات، معربين عن إدراكهم للإمكانات الكبيرة لتلبية الطلب المتزايد من العملاء على زيوت عالية الجودة توفر أداءً فائقًا وكفاءة للمحركات.

«جيتور» تعزز ثقة العملاء عبر شبكة خدمة تغطي جميع أنحاء عُمان

مسقط- الرؤية

تفخر جيتور- العلامة التجارية الآخذة في النمو والتي دخلت السوق العمانية لأول مرة في ٢١ ديسمبر ٢٠٢٢ خلال موزعها الحصري شركة محسن حيدر درويش للمركبات- بتقديم دعم شامل لعملائها لمرحلة ما بعد البيع بما في ذلك توفير قطع الغيار الأصلية وشبكة واسعة من مراكز الخدمة المتخصصة المنتشرة في جميع أنحاء السلطنة.

وتكلل إطلاق علامة جيتور في سلطنة عُمان، بالتعاون مع مجموعة محسن حيدر درويش، بطرح طرازات تتميز بالديناميكية في السوق المحلية، وهي X٧٠ وX٧٠ PLUS وX٩٠ وDashing وT١وT٢. ومنذ ذلك الحين، استطاعت جيتور أن ترسيخ مكانتها بسرعة كخيار مفضل للعملاء الذين يبحثون عن الأداء والأناقة والقيمة. ومن العناصر الأساسية لتحقيق هذا الالتزام هو ضمان الموثوقية على المدى الطويل من خلال توفير خدمة مخصصة وقطع الغيار، وهو التزام ثابت وغير قابل للمساومة بالنسبة لشركة محسن حيدر درويش للمركبات.

ومنذ اليوم الأول، كانت أولوية شركة محسن حيدر درويش للمركبات هي تأسيس بنية تحتية جيدة لدعم مالكي جيتور على مدار فترة اقتنائهم للمركبة، إذ يستفيد عملاء جيتور من شبكة مراكز خدمة حديثة منتشرة في مختلف المناطق والمدن الرئيسية في السلطنة من بينها العذيبة والمعبيلة والوادي الكبير وصحار ونزوى وصور والبريمي وبركاء وصلالة. بغض النظر عما إذا كانت الصيانة دورية أو فحصًا أكثر تعقيدًا، يتم صيانة جميع مركبات جيتور بواسطة فنيين معتمدين وباستخدام أحدث الأدوات والتقنيات. والأهم من ذلك، أن قطع غيار جيتور الأصلية متوفرة دائمًا، مما يضمن سرعة تنفيذ الصيانة وراحة البال للعملاء.

والصيانة الدورية ضرورية للحفاظ على أداء سيارتك وسلامتها وقيمتها. تضمن خدمات جيتور لما بعد البيع توفير رعاية شاملة للمركبة عن طريق الفحوصات الضرورية التي تشمل: تغيير زيت المحرك ومرشح الزيت للحفاظ على سلاسة عمل المحرك، وفحص الإطارات للتمديد من عمرها وتحسين قدرة التحكم في السيارة، وفحص المكابح وتعبئة السوائل لضمان السلامة والموثوقية، وفحص حالة البطارية، واستبدال مرشحات الهواء ومكيف الهواء لضمان تدفق الهواء النظيف إلى المحرك والمقصورة، وفحص ماسحات الزجاج الأمامي والإضاءة لضمان الرؤية والسلامة، فحص السيارة باستخدام أدوات التشخيص الخاصة بجيتور. وقال محسن هاني البحراني الرئيس التنفيذي لشركة محسن حيدر درويش للمركبات: «في شركة محسن حيدر درويش للمركبات لا تنتهي علاقتنا مع العملاء عند إتمام عملية البيع، بل إنها تبدأ معها، ونحن ندرك أن التميز في الخدمة وتوافر قطع الغيار هما ركيزتان أساسيتان لتحقيق رضا العملاء، ولهذا السبب قمنا بإنشاء نظام دعم متكامل في جميع أنحاء السلطنة من أجل ضمان حصول جميع مالكي مركبات جيتور على أفضل رعاية حيثما كانوا."

لتعزيز الأمن الغذائي ورفد الاقتصاد الوطني

توقيع 239 عقد انتفاع زراعي في ظفار بقيمة استثمارية 37 مليون ريال

صلالة- الرؤية

وقعت وزارة الإسكان والتخطيط العمراني، الأربعاء، ٢٣٩ عقد انتفاع زراعي في ولايتي ثمريت ومقشن بمحافظة ظفار، بقيمة استثمارية تجاوزت ٣٧ مليون ريال عماني، وبمساحة إجمالية تفوق ٩ آلاف فدان، وذلك ضمن جهودها الرامية إلى تهيئة بيئة استثمارية محفزة وتوظيف الموارد الطبيعية بما يسهم في دعم الاقتصاد الوطني وتعزيز الأمن الغذائي المحلي.

جاء ذلك على هامش انطلاق موسم الخريف العقاري، الذي يُقام بالتزامن مع موسم الخريف الذي تزدان به محافظة ظفار سنويًا، بما يحمله من حراك سياحي وتنموي واقتصادي واسع. ويمثّل توقيع هذه العقود خطوة نوعية نحو تحقيق الكفاءة المُنظّمة في إدارة واستثمار الأراضي الزراعية، ضمن توجه وطني ينسجم مع أهداف الاستراتيجية الوطنية للتنمية العمرانية ورؤية عُمان ٢٠٤٠، لاسيما فيما يتعلق بتعزيز الأمن الغذائي، وتحقيق التنمية المتوازنة بين المحافظات، وتفعيل الاستخدام الأمثل للأراضي القابلة للزراعة في المناطق الواعدة. كما تسهم هذه الخطوة في فتح آفاق أوسع أمام مختلف شرائح المستثمرين للدخول في تنمية القطاع الزراعي وتوفير فرص عمل مباشرة وغير مباشرة، بما يُسهم في رفد الاقتصاد الوطني وتعزيز الاستدامة التنموية.

وقد جرى توقيع العقود بحضور سعادة المهندس حمد بن علي النزواني وكيل وزارة الإسكان والتخطيط العمراني للإسكان، وسعادة الدكتور أحمد بن محسن الغساني رئيس بلدية ظفار، إلى جانب عدد من المسؤولين من وزارة الثروة الزراعية والسمكية وموارد المياه للزراعة ومكتب تطوير منطقة نجد الزراعية.

يشار إلى أنه خلال النصف الأول من العام الجاري، وقعت الوزارة أكثر من ٥٩٠ عقد انتفاع في مختلف القطاعات، برسوم محصّلة تجاوزت ٦ ملايين ريال عماني، وقد شكّلت العقود الزراعية ما يزيد عن ٣٧٥ عقدًا، إلى جانب أكثر من ١٦٠ عقدًا في القطاع التجاري، و٤٠ عقدًا في القطاع الصناعي، و١٠ عقود سكنية تجارية، مما يعكس تنوع فرص الاستثمار وحرص الوزارة على تمكين القطاع الخاص من الدخول في أنشطة اقتصادية متنوعة تخدم توجهات السلطنة التنموية.

إعادة طرح مناقصة لتأهيل طريق مشروع «الديار» في جنوب الشرقية

صور- الرؤية

أعلنت وزارة النقل والاتصالات وتقنية المعلومات، بالتعاون مع هيئة المشاريع والمناقصات والمحتوى المحلي، إعادة طرح مناقصة لتصميم وتنفيذ إعادة تأهيل الوصلة المؤدية إلى مشروع «الديار» الاستثماري والمواقع السياحية بمحافظة جنوب الشرقية، بطول ٧ كيلومترات من دوار رأس الحد وصولاً إلى المواقع السياحية.

ويشمل المشروع توسعة وتأهيل الطريق والمنشآت الخرسانية القائمة، وإنشاء منشآت جديدة، وتنفيذ أعمال الإنارة، بما يحقق معايير الجودة والسلامة.

ويأتي المشروع ضمن جهود دعم التنويع الاقتصادي وتعزيز الاستثمار العقاري والسياحي تماشيًا مع رؤية عُمان ٢٠٤٠، ومن المتوقع أن يُسهم في تحسين الحركة المرورية وتعزيز الروابط الاجتماعية والاقتصادية بالمنطقة.

8953 زائرا لفعالية «رمانة» بالجبل الأخضر للاستمتاع بالأنشطة التفاعلية في قلب الطبيعية

الجبل الأخضر- العُمانية

بلغ عدد زوار النسخة الثالثة من فعالية «رمانة» التي تقام في مزرعة جنائن بولاية الجبل الأخضر بمحافظة الداخلية منذ انطلاقتها في ٤ يوليو حتى ٣١ من الشهر ذاته، ٨٩٥٣ زائرًا، وتقدم الفعالية باقة ثرية من التجارب التفاعلية والأنشطة العائلية في قلب الطبيعة العُمانية.

تأتي الفعالية التي تستمر حتى الـ٢٧ من شهر سبتمبر القادم بدعم من وزارة التراث والسياحة وبشراكة مع محافظة الداخلية، وبالتعاون بين شركة «تيبي» وشركة تطوير السياحة الزراعية «جنائن»، في إطار رؤية تكاملية تهدف إلى تحويل المقومات الطبيعية والثقافية للجبل الأخضر إلى تجارب سياحية ملهمة، تعزز من مكانة سلطنة عُمان كوجهة سياحية رائدة في المنطقة وتفعيل مفهوم السياحة الزراعية المستدامة، وتمكين المجتمعات الريفية، واستثمار المقومات الزراعية في تعزيز التجربة السياحية. وتعد تجربة قطف التين إحدى التجارب الزراعية التي تتضمنها فعاليات رمانة في هذه النسخة وهي واحدة من أكثر التجارب رواجًا في موسم الجبل الأخضر، حيث تبدأ تجربة الزوار بمزارع التين بجولة تعريفية مع المزارع، يليها قطف ثمار التين من الأشجار مما يسهم في إيجاد رابط فريد بين الزائر والطبيعة، فضلًا عن أخذ صور تذكارية توثق لحظة قطف الثمار، حيث تعد تجربة ممتعة، وتعليمية، ومثالية للعائلات ومحبي الزراعة المحلية.

وتحتفي فعالية «رمانة» التي تتزامن مع مهرجان الجبل الأخضر، بالمقومات الزراعية والسياحية للجبل الأخضر، لتجمع بذلك بين تجربة السياحة الزراعية الأصيلة والأجواء العائلية الحيوية. ويستمتع الزوار هذا العام بتجارب القطف المباشر لثمار الرمان، والتين، والكمثرى في مواسم حصادها، إلى جانب حلقات عمل أسبوعية تثقيفية وترفيهية تستهدف مختلف الأعمار.

ويشهد المسرح المفتوح للفعالية عددًا من العروض التفاعلية والمسابقات العائلية، بينما يستمتع الأطفال بركن ترفيهي متكامل يضم ألعابًا متنوعة وحلبة سباق سيارات مصغّرة. كما يُعد «سوق المزارعين» من أبرز محطات «رمانة»، حيث تُعرض المنتجات المحلية الطازجة في أجواء تحاكي روح السوق التقليدي من خلال فعالية «المناداة»، التي تبرز طابع التعاون والإنتاج المحلي.

وتضم الفعالية أيضًا مجموعة مختارة من المقاهي والمطاعم التي تقدم خيارات متنوعة من المأكولات العُمانية التي تمتاز بها ولاية الجبل الأخضر.

تعاون بين «فودافون» و«ريادة» لتعزيز نمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

صلالة- الرؤية

نظّمت فودافون عُمان، وبالتعاون مع هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة «ريادة»، أول فعالية من نوعها في محافظة ظفار، بمشاركة أكثر من ١٥٠ مؤسسة صغيرة ومتوسطة، بهدف توطيد جسور التعاون واستكشاف آفاق جديدة للنمو. وأتاحت الفعالية لروّاد الأعمال المحليين فرصة لتبادل الخبرات وبناء علاقات أعمال مثمرة، إلى جانب مناقشة دور الحلول الرقمية الحديثة في دعم تطوير الأعمال ورفع قدراتها التنافسية في السوق.

واستنادًا إلى المناقشات التي تضمنتها الفعالية، قدمت فودافون عُمان مجموعة من العروض والخدمات التي صممتها خصيصًا لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ومنها حلول التنقل مثل باقات BLACK للأعمال بأسعار تفضيلية لحاملي بطاقات «ريادة» وحلول مبتكرة للرسائل مثل خدمة MaxImpact للرسائل النصية الجماعية، بالإضافة إلى حلول الأمن السيبراني المتقدمة.

وقال المهندس محمد العلوي رئيس الخدمات التجارية في فودافون عُمان: «لا يقتصر تركيزنا في فودافون عُمان على تقديم الحلول والخدمات فحسب، بل نعمل على فتح آفاق جديدة تتيح لمشتركينا فرصًا تدفعهم نحو تحقيق طموحاتهم».

وأضاف: «يعكس تعاوننا مع ريادة التزامنا التام بمدّ وتوطيد أطر التعاون مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وفهم متطلباتها للنمو وتزويدها بالأدوات التي تمكنها من التوسع وإدارة أعمالها بذكاء أكثر، بما يعود بالنفع على الاقتصاد الوطني».

من جانبه، أوضح خلفان بن سعيد الخاطري المكلف بأعمال مدير دائرة التسويق والفعاليات في هيئة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة: «تولي الهيئة اهتمامًا خاصًا بتعزيز حضور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتمكينها من المشاركة في مختلف الفعاليات والأنشطة، وإتاحة الفرص لها لعرض منتجاتها وخدماتها للوصول إلى شريحة أكبر من الجمهور، ومن خلال مشاركتنا في هذه الفعالية بالتعاون مع شركة فودافون عُمان، نؤكد التزامنا بإيجاد فرص واعدة وبناء شراكات فاعلة مع الجهات الداعمة لقطاع ريادة الأعمال، بما يعود بالنفع على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة».

يشار إلى أن هذه المبادرة جاءت ضمن فعاليات حملة «عيشها صح» التي أطلقتها الشركة خلال موسم خريف ظفار ٢٠٢٥، وتعد جزءًا من سلسلة من الفعاليات التي تنظمها فودافون عُمان و«ريادة» في مختلف أنحاء السلطنة، بهدف الارتقاء بالقدرات الرقمية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وبناء شراكات استراتيجية تدفع مسيرة تطورها.

«الزبير» تواصل دعم سلامة الطرق خلال معرض «التوعية المرورية»

صلالة- الرؤية

جددت مجموعة الزبير التزامها بدعم جهود السلامة المرورية في السلطنة، من خلال مشاركتها الفاعلة في معرض التوعية المرورية الذي نظمته شرطة عُمان السلطانية في صلالة جاردن مول، خلال الفترة من ٣٠ يوليو إلى ٣ أغسطس.

وشكّل المعرض، الذي امتد لخمسة أيام، منصة توعوية مهمة للتعريف بسلامة الطرق وتعزيز ممارسات القيادة المسؤولة، ضمن جهود جماعية لضمان بيئة مرورية أكثر أمانًا في السلطنة.

واستعرضت مجموعة الزبير مسيرتها المستمرة في دعم المبادرات الوطنية المرتبطة بالسلامة المرورية، حيث قدمت محتوى توعويًا سلط الضوء على أهمية الالتزام بقواعد المرور والتحلي باليقظة أثناء القيادة. وجاء تنظيم الفعالية بالتزامن مع موسم خريف ظفار، مما ساهم في استقطاب آلاف الزوار الذين استفادوا من المعلومات والإرشادات المقدمة.

وعكست مشاركة المجموعة في المعرض رؤيتها الرامية إلى إحداث تغيير إيجابي في سلوكيات الأفراد على الطرق من خلال التفاعل المجتمعي البنّاء، وذلك بالتعاون مع الجهات الحكومية، ومؤسسات القطاع الخاص، والجهات المعنية بالسلامة المرورية، وتندرج هذه المشاركة ضمن جهود مجموعة الزبير المستمرة لإرساء ثقافة مرورية آمنة وشاملة.

وقال راشد بن عبدالله الهوتي، رئيس شؤون الشركة لقطاع السيارات في مجموعة الزبير: «السلامة مسؤولية مشتركة، والمشاركة المجتمعية عنصر أساسي في ترسيخ ثقافة الالتزام على الطرق، مبيناً إيمانهم في مجموعة الزبير بأنَّ التعاون بين مختلف القطاعات هو مفتاح إحداث التغيير الحقيقي، مشيراً إلى أنَّ مشاركتهم في هذا المعرض تأكيد على التزام المؤسسة بالمسؤولية الاجتماعية وحرصها على سلامة المجتمع الذي تعمل في خدمته.

وقد عكست الفعالية أيضًا أهمية الشراكة بين القطاعين العام والخاص، حيث برز دور مجموعة الزبير كشركة وطنية رائدة تتبنى مبادئ التنمية المستدامة وتسهم بفاعلية في رفاه المجتمع وتعزيز جودة الحياة في السلطنة.

الرُّؤيَة

www.alroya.om

الخميس ١٣ من صفر ١٤٤٧ هـ الموافق ٧ أغسطس ٢٠٢٥م - العدد رقم ٤١٥٧

تصدر عن مؤسسة الرؤيا للصحافة والنشر

المراسلات: ص.ب ٣٤٣ - الرمز البريدي: ١١٨- مسقط - سلطنة عمان

البريد الإلكتروني: info@alroya.info هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠٠ فاكس: ٢٤٦٥٢٤٤٤

ارسلوا إلينا تغريداتكم عبر الهاشتاج: #مغردو_الرؤية

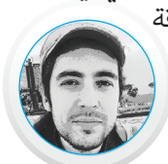
محمد بن سالم البوسعيدي

كل فرصة عمل تُمنَح لشاب عماني، هي استثمار في مستقبل الوطن... ليكن مستقبل وطننا نصب أعيننا أياً كان موقعنا.

شاكر آل حموده

جزيل الشكر والامتنان لوزارة التراث والسياحة ولـ(الألكسو) لإدراج ٤ مواقع عُمانية في السجل العربي للتراث المعماري والعمراني، وهي: مسجد الشواذنة وجامع آل حمودة وقلعة نزوى وقلعة صحار، ما يعكس غنى التراث العُماني وأهميته في تاريخ العمارة العربية.

عدنان الرئيسي



بينما يتعرض السائح الخليجي في الدول الأوروبية للسرقة في وضح النهار نجد في المقابل من ينسى جهاز آيباد فيُعاد إليه كما هو دون أن يمسه سوء في خريف ظفار.

احتلال غزة!..

إسرائيل تنوي بدء فصل دموي جديد من «الإبادة الجماعية»

- تحذيرات من «مذابح جماعية غير مسبوقة» إذا نفذت إسرائيل خطتها
- الاحتلال ينوي القضاء نهائيا على ما تبقى من جهود الاستجابة الإنسانية المتهالكة بالقطاع
- المرصد الأورومتوسطي: احتلال غزة يعكس مستوى خطيرا من الوحشية الإسرائيلية
- مئات الآلاف من الفلسطينيين يتكدسون في مساحات صغيرة
- منظمات عالمية: القطاع يمر بأسوأ مراحل الانهيار الإنساني منذ بدء الحرب
- تدمير منهجي لمعظم المباني السكنية والتجارية والتعليمية