

مركز التواصل الحكومي
Government Communication Centre

التواصل الحكومي
فـ 365
يوم



20

23

حصاد مركز
التواصل الحكومي



هنا التواصل

تمكين

شراكة

إنصات

تحليل

خطط

تسويق

ترويج

إدارة

إجابة

إعلام

تقييم

دراسات





نبدأ معكم في الرصد بإنصات ثم التحليل بمنهجية



738 موضوعا

أنصت إليها التواصل الحكومي

اقترح آليات التعامل
تمهيدا لتنفيذها
بالتنسيق والتكامل
مع الجهات المختصة

إعداد التقارير بشأنها
تمهيدا لرفعها
لأصحاب القرار

تحليلها كما
ونوعا

تم رصدها عبر كادر بشري
مؤهل يتمتع بخبرات
ومهارات وبدعم من
أنظمة وأدوات إلكترونية
خاصة للرصد والتحليل



إطلاع أصحاب القرار

على توجهات الجمهور
وانطباعاتهم وأفكارهم

292 تقريراً يومياً

يتضمن أبرز المواضيع التي يتفاعل معها الجمهور عبر وسائل الإعلام والتواصل المختلفة وإجراءات التعامل معها.

46 تقريراً أسبوعياً

يتضمن جميع القضايا والموضوعات التي يتفاعل معها الجمهور عبر وسائل الإعلام والتواصل المختلفة مصنفة وفق تصنيفات معتمدة.

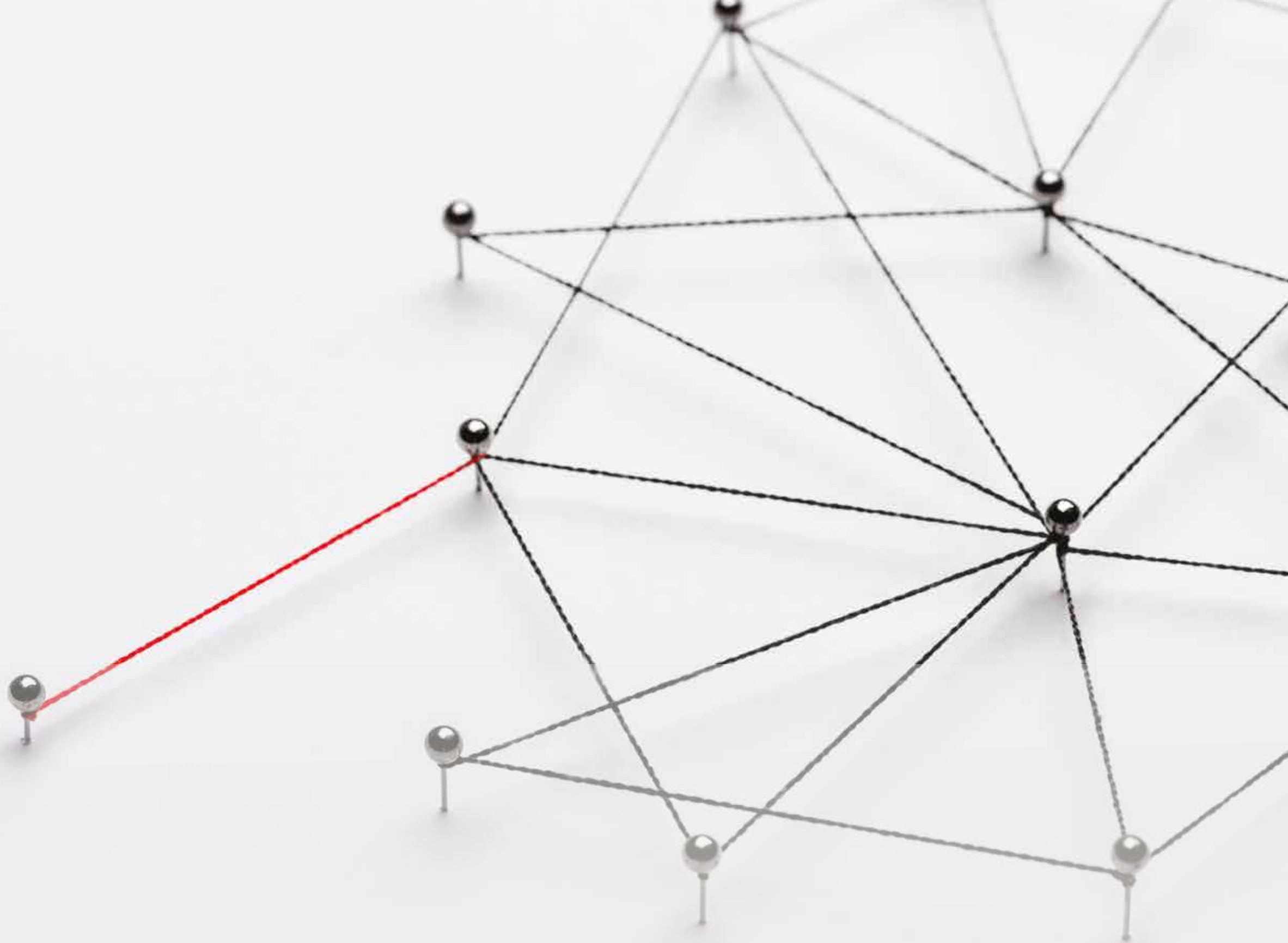
12 تقريراً شهرياً

يتضمن جميع القضايا والموضوعات المرصودة خلال الشهر والشائعات والوسوم المتداولة وتصريحات المسؤولين الحكوميين التي أثارت الجمهور في وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام.

240 تقريراً خاصاً

يتضمن أبرز وجهات نظر الجمهور بشأن الموضوعات المتداولة، و اقتراح التوصيات والإجراءات للتعامل معها.





رحلة

التكامل المؤسسي

جوانب الدعم والتعاون

تقديم الدعم الاتصالي والإعلامي
للمؤسسات الحكومية في
المشاريع الاستراتيجية والحملات
الوطنية.

الدعم في التخطيط الإعلامي
للأنشطة المختلفة التي تنظمها
المؤسسات الحكومية.

الإدارة الإعلامية للمشاريع
المشتركة والحملات الوطنية
وضمن توحيد الجهود وتناسق
الرسائل الإعلامية.

التعامل الإعلامي مع الموضوعات
المثارة بالتنسيق مع الجهات
المعنية



المشاريع

التي تمت إدارتها إعلاميا من
منظومة التواصل الحكومي

أبرز الأحداث والمشاريع

قانون
العمل

قانون الحماية
الاجتماعية

الميزانية العامة للدولة
2023

صدور قانون انتخاب
أعضاء مجلس الشورى

زيارة جلالة السلطان
المعظم لجمهورية مصر
العربية

مدينة السلطان هيثم

تمرين صنع القرار

قانون الدين العام

قانون السياحة

المتحدث باسم وحدات
الجهاز الإداري للدولة

الإدارة الإعلامية للحالة
المدارية تيج

استضافة سلطنة عُمان
للدورة العادية الـ43
لمجلس التعاون لدول
الخليج العربية

زيارة رئيس الاتحاد
السويسري لسلطنة
عُمان

زيارة جلالة السلطان
المعظم لجمهورية
سنغافورة والهند

انتخاب أعضاء مجلس
الشورى للفترة العاشرة

زيارة جلالة السلطان
المعظم لمحافظة مسندم

مجمع عُمان الثقافي

التواصل الرقمي

من أفكارنا إلى شاشاتكم الرقمية





328
منشورا



319
منشورا

6

مقاطع مرئية

154
منشورا



6

مقاطع مرئية



6

منشورات

تمكين صحافة الشبكات الإخبارية

42

شبكة إخبارية
تتعامل معها



86

موضوعا



115

مادة اتصالية

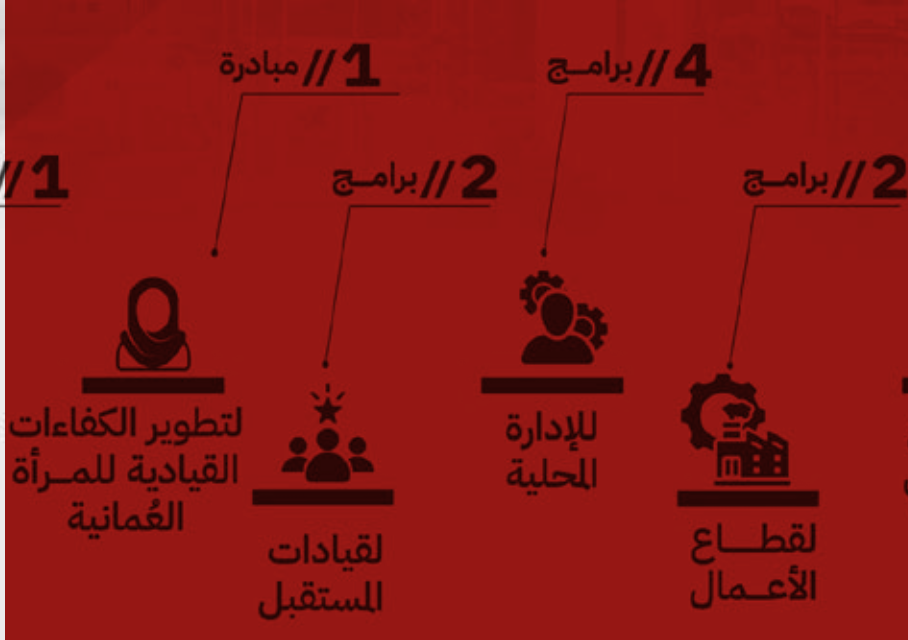




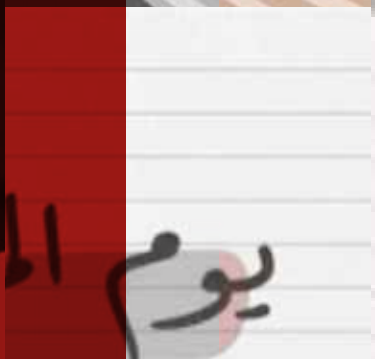
الأكاديمية السلطانية للإدارة

منصة المجتمعات القيادية والإدارية

برنامجا استراتيجيا
في عام 2024م

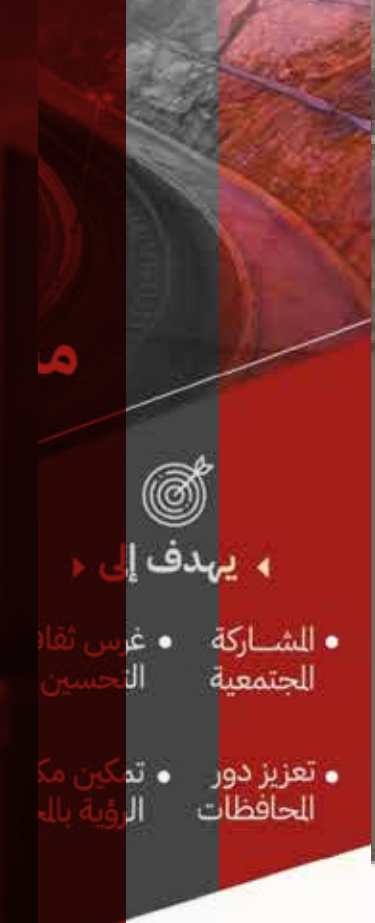


سلطنة عمان تصعد إلى المرتبة 56 بة في مؤشر الحرية الاقتصادية 2024



إنتاجاتنا في المحتوى الإبداعي

في تاريخ الوجود العماني بزنجرار وشرق أفريقيا
قصص تُروى.. شهادات تُوثق... وشخصيات تُبرز



المؤتمر الإقليمي الـ 34 للاتحاد
العام العربي للتأمين GAIF
أكثر من 2200 مختص يأتون إلى سلطنة عُمان
بينهم صانعو سياسات التأمين وشركائه ومعيديه ومسابرته
من مختلف دول العالم
يناقش:
استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في:
• استدامة الصناعة
• التأمينية وتحفيز قدراتها
• إعادة التأمين
• المنافسة على سوق
• إدارة المخاطر
• أحدث ممارسات
• الصناعة التأمينية
• الفرص والتحديات
• في الأسواق العربية





1100

تصميما



14

عرضا تقديميا



78

مقطعا مرثيا



8

ملفات إعلامية



9

إنشاء ومراجعة
الهويات البصرية
مع المؤسسات





مشاريعنا الاستراتيجية تكامل الأفكار والرؤى

● لقاءات التواصل

● التواصل الاستراتيجي

● دعم وإدارة منصات
التواصل الاجتماعي

● ملتقى معاً نتقدم



لقاءات التواصل

4

لقاءات

في عام 2023

23

لقاءً

منذ التأسيس
في عام 2017

موضوعات النقاش في لقاءات 2023

التخطيط
الإعلامي

الأجندة الإعلامية
الحكومية

إدارة المحتوى الإعلامي
الرقمي والتعامل الأمثل
مع الخوارزميات

تكاملية الأدوار بين المتحدث باسم
وحدات الجهاز الإداري للدولة ودوائر
التواصل والإعلام



التواصل الاستراتيجي

إعداد وتحديث المؤشرات المتعلقة بالأجندة الإعلامية الحكومية والالتزام بالأدلة الاسترشادية لدوائر التواصل والإعلام

الانتهاء من دراسة مشهد التواصل والإعلام في المؤسسات الحكومية وتأثير ذلك على تفاعلها مع الجمهور ووسائل الإعلام

بدء العمل على مشروع استطلاع رضا الجمهور عن فاعلية منظومة الأداء الاتصالي الحكومي



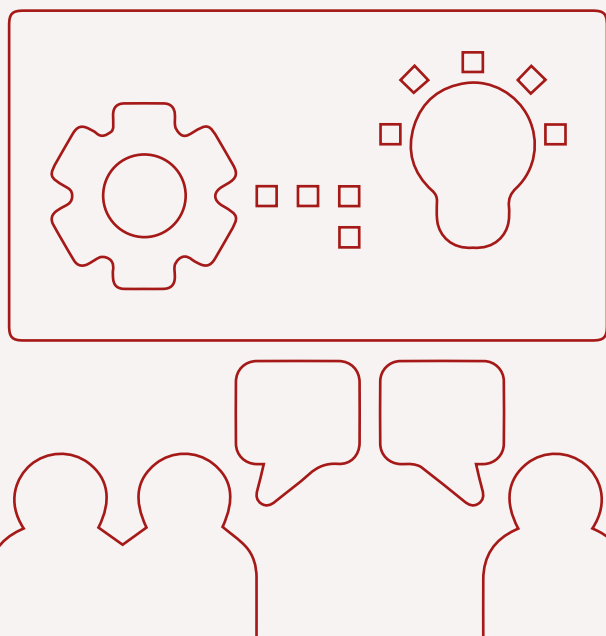
دعم وإدارة منصات التواصل الاجتماعي

_____ ?



حل الأخطاء الفنية والتشغيلية في إدارة الحساب

- فقدان شارة التوثيق / كلمة المرور / البريد الإلكتروني
- اختراق / تقييد الحسابات
- إعادة تغيير اسم المستخدم / اسم العرض
- إغلاق / حذف صفحة



تقديم حلقات العمل التدريبية / العروض التقديمية لموظفي المؤسسات الحكومية

- (قياس فاعلية المحتوى الإعلامي) ملتقى
المنسقين الإعلاميين "إلهام وتحول" بتنظيم
المديرية العامة لمحافظة الداخلية

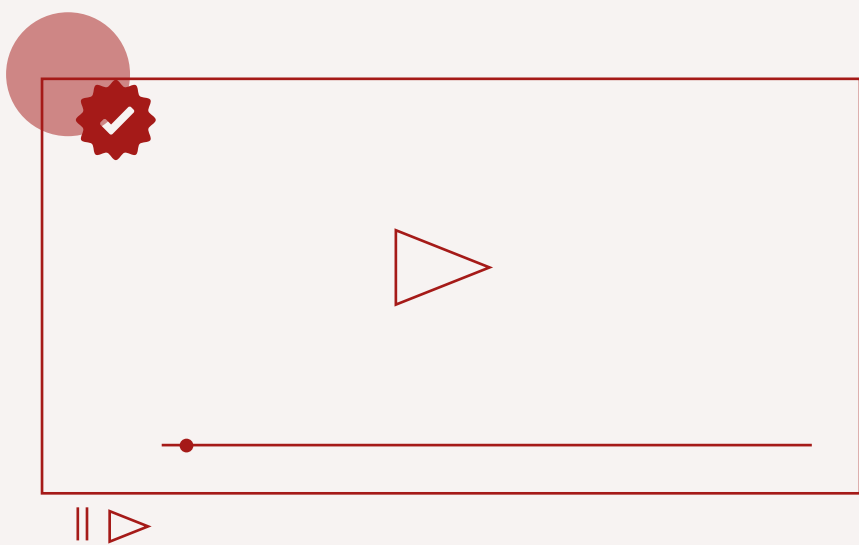
- (أفضل الممارسات في إدارة منصات التواصل
الاجتماعي) ملتقى إعلام محافظة الظاهرة
الأول بتنظيم مكتب محافظ الظاهرة



توثيق الحسابات لـ:



- المؤسسات / الشركات الحكومية
- المسؤول الحكومي (الوزير / الوكيل)



المساعدة في الخدمات الإعلانية

- الترويج الممول لتغريدة / لوسم
- إعداد وإنشاء الحملات



تقديم الاستشارات في أفضل الممارسات لإدارة منصات التواصل الاجتماعي

- إعداد وإنشاء استراتيجية التواصل الاجتماعي
- طرق وآليات صناعة المحتوى
- إدارة الأزمات إعلاميا
- تقييم وتحليل أداء الحسابات
- التوجهات الحديثة لمنصات التواصل الاجتماعي



ملتقى معا نتقدم

النسختان الأولى والثانية

نتقدم





إعداد وتنفيذ الخطط الاتصالية بالتنسيق مع الأذرع الإعلامية لوزارة الإعلام، ومنها بث إعلانات عبر الصحف والإذاعات الرسمية.

توجيه الدعوات والتنسيق مع الصحف الإلكترونية والحسابات الإخبارية.

التنسيق مع الفاعلين في شبكات التواصل الاجتماعي للترويج للملتقى بمختلف مراحله.

إدارة النشر عن الملتقى عبر منصات التواصل الحكومي خلال مختلف مراحل الملتقى.

إعداد تقارير رصد وتحليل متواصلة، خاصة ولحظية وتوثيقية بشأن التفاعل مع مختلف محطات الملتقى ومجرياته وما ينتج عنها من انطباعات لدى المجتمع ووسائل الإعلام

إعداد محتوى العروض المرئية للمتحدثين، والمقاطع المرئية الشارحة.

التنسيق مع الجهات الحكومية ذات العلاقة للتفاعل مع الملتقى بما يواكب التوجهات العامة.

تزويد وسائل الإعلام بالمحتوى المطلوب عن الملتقى، وأي متطلبات أخرى.

إدارة المنصة الإلكترونية لجمع وفرز الأسئلة خلال فترة انعقاد الملتقى.





التواصل الحكومي

