



الدليل الاسترشادي لاستخدامات رؤية عُمان 2040 اتّصاليًا

لتحقيق ربط الأنشطة الاتصالية والإعلامية المُحكّم بالرؤية

الإصدار الأول - مارس 2024



«إن رؤية عُمان 2040 خلاصة جهد وطني وتوافق مجتمعي، وأن نجاحها مسؤولية الجميع دون استثناء.. كلٌ في موقعه»

«على كافة الجهات الحكومية، العمل كمنظومة واحدة تتعاون، وتتكامل فيما بينها؛ لأداء واجباتها ومسؤولياتها على الوجه الأكمل، وتسريع وتيرة عمليها؛ لخدمة أبناء هذا الوطن العزيز في كل مكان»

هيثم بن طارق
سلطان عُمان

جدول المحتويات

04 | مقدمة

05 | أهداف الدليل

07 | الأنشطة الاتصالية
والإعلامية التي يتم ربطها
بالرؤية وينظمها الدليل

08 | تحليل الأنشطة الاتصالية
القائمة ومدى ارتباطها
برؤية عُمان 2040

11 | مخطط ارتباط
الأنشطة الاتصالية
برؤية عُمان 2040

12 | شرح الآليات والأدوات
التي يتضمنها الدليل
لإحكام الربط بالرؤية

13 | استثمار تقييم إمكانية
الربط الإعلامي برؤية
عُمان 2040

14

مصفوفة الربط بناءً
على حجم المشروع
والتفاعل المتوقع

16

استمارة تخطيط الربط
الاتصالي والإعلامي برؤية
عُمان 2040

18

استمارة تقييم كفاءة
الربط الاتصالي
والإعلامي بالرؤية

20

النسخ الإلكترونية
للاستمارات
المستخدمة في الدليل

21

الاستخدام الفني
لشعار رؤية عُمان
2040

26

التطبيقات

مقدمة

ويقدّم هذا الدليل الآليات الأنسب والأبسط التي يمكن العمل بها لتحقيق الربط المحكم والواضح بين الأنشطة الاتصالية للمؤسسات الحكومية ورؤية عُمان 2040، وهو مرجع يُمكن العودة إليه عند تخطيط أي نشاط اتصالي أو إعلامي حول جهود الحكومة وخططها ومشاريعها ومبادراتها وخدماتها.

وقد جرى إعداد هذا الدليل بناءً على المشاركة الفاعلة من قبل المعنيين في دوائر التواصل والإعلام ورؤساء مكاتب متابعة تنفيذ الرؤية في المؤسسات الحكومية؛ لتحقيق الغاية من إصداره وهو تبني رؤية عُمان 2040 بفهم واسع وإدراك ووضوح ضمن مشاريع ومبادرات وأعمال المؤسسات الحكومية، بحيث يعرف الجميع دوره وإسهامه الفاعل في تحقيق رؤية عُمان 2040.

تعد رؤية عُمان 2040 المرجع الوطني للتخطيط الاقتصادي والاجتماعي لسلطنة عُمان خلال الفترة 2021-2040، ومنها تنبثق الاستراتيجيات الوطنية القطاعية والخطط الخمسية للتنمية، وقد جاءت لتضع نصب أعيننا أولويات مدروسة، بحيث تنعكس جميع أعمالنا في إنجازها، الأمر الذي يتطلب توضيح الجهود الحكومية في إنجاز أولويات ومستهدفات رؤية عُمان 2040.

ومن هذا المنطلق جرى العمل على إعداد دليل استرشادي يُمكن دوائر التواصل والإعلام من إحكام ربط أنشطتها الاتصالية والإعلامية برؤية عُمان 2040، بما يحقق الوصول الواضح والمحكم لأولويات وأهداف الرؤية بحيث يتضح ارتباطها الإعلامي والتنفيذي بالمشاريع والأعمال التي تنفذها المؤسسات الحكومية، ومن ثم يتحقق تبعاً انعكاس الرؤية على أعمال المؤسسات وارتباطها بالمجتمع.

أهداف الدليل

استناداً إلى الأنشطة الاتصالية التي تقوم بها المؤسسات الحكومية وما ي صاحبها من ربط متفاوت برؤية عُمان 2040، وما يتبعها من تفاعل من قبل المجتمع ووسائل الإعلام، وما جرى مراجعته من أطر وتوجيهات وتشريعات منظّمة لآلية الربط بالرؤية، يستهدف الدليل تحقيق الأهداف الموضحة أدناه:

1

على مستوى القائمين بالاتصال في المؤسسات الحكومية

- إيجاد آليات واضحة لتحقيق الربط المُحكم برؤية عُمان 2040 في الأنشطة الاتصالية والإعلامية المختلفة

2

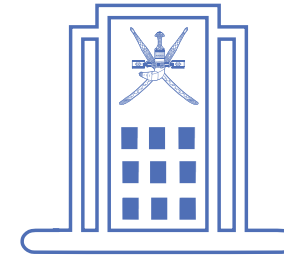
على مستوى الجمهور / المجتمع

- الإسهام في تعزيز الصورة الذهنية لرؤية عُمان 2040 ووضوح ارتباطها بالمشاريع والمبادرات التي تنفذها المؤسسات الحكومية من خلال ربط المحتوى الاتصالي المتعلق بالمشاريع أو المبادرات أو الإنجازات بأولويات الرؤية والبرامج الوطنية وخطط التنمية الخمسية

مستخدمو الدليل



المتحدث باسم كل وحدة من وحدات
الجهاز الإداري للدولة وغيرها من
الأشخاص الاعتبارية العامة.



دوائر التواصل والإعلام في
جميع المؤسسات الحكومية.

الأنشطة الاتصالية والإعلامية التي يتم ربطها بالرؤية وينظمها الدليل

التواصل النصي

أمثلة: الأخبار، المقالات، التقارير، الدراسات، الإعلانات، المطبوعات، المنشورات النصية في شبكات التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام، المواقع الإلكترونية، تطبيقات الهواتف المحمولة.



التواصل السمعي

أمثلة: المقابلات الإذاعية، البودكاست، المنشورات الصوتية.



التواصل المرئي

أمثلة: ظهور الشعارات في التصميم والإعلانات بمختلف أشكالها، مقاطع مرئية، الكتيبات، الرسوم البيانية والإيضاحية.



تحليل الأنشطة الاتصالية القائمة ومدى ارتباطها برؤية عُمان 2040

وعليه تم تصنيف ارتباط الأنشطة الاتصالية والإعلامية
بالرؤية إلى ثلاثة أنواع:

مرتبطًا ارتباطًا واضحًا ومباشرًا برؤية عُمان 2040
ملزم ربطها بالرؤية اتصاليا وإعلاميا

غير مرتبط ارتباطًا واضحًا ومباشرًا برؤية عُمان 2040
تجنب ربطها بالرؤية اتصاليا وإعلاميا

عدم وضوح مدى ارتباطه برؤية عُمان 2040
يتم تقييم إمكانية ربطها بالرؤية بالرجوع للأدوات
التي يوفرها الدليل

بعد حصر عينة من الأنشطة الاتصالية والإعلامية
للمؤسسات الحكومية، وتحليل مدى ارتباطها برؤية
عُمان 2040 وتقييم تفاعل الجمهور مع تلك الأنشطة، تم
التوصل إلى الآتي:

- تباين في مدى ارتباط المشاريع بالرؤية لدى المتلقي
والقائم بالاتصال في المؤسسات الحكومية.
- تباين في انعكاس الأنشطة الاتصالية التي تربط
المشاريع بالرؤية وما يتبعه من تفاعل إيجابي/سلبي يؤثر
على الصورة الذهنية للرؤية لدى المتلقي.

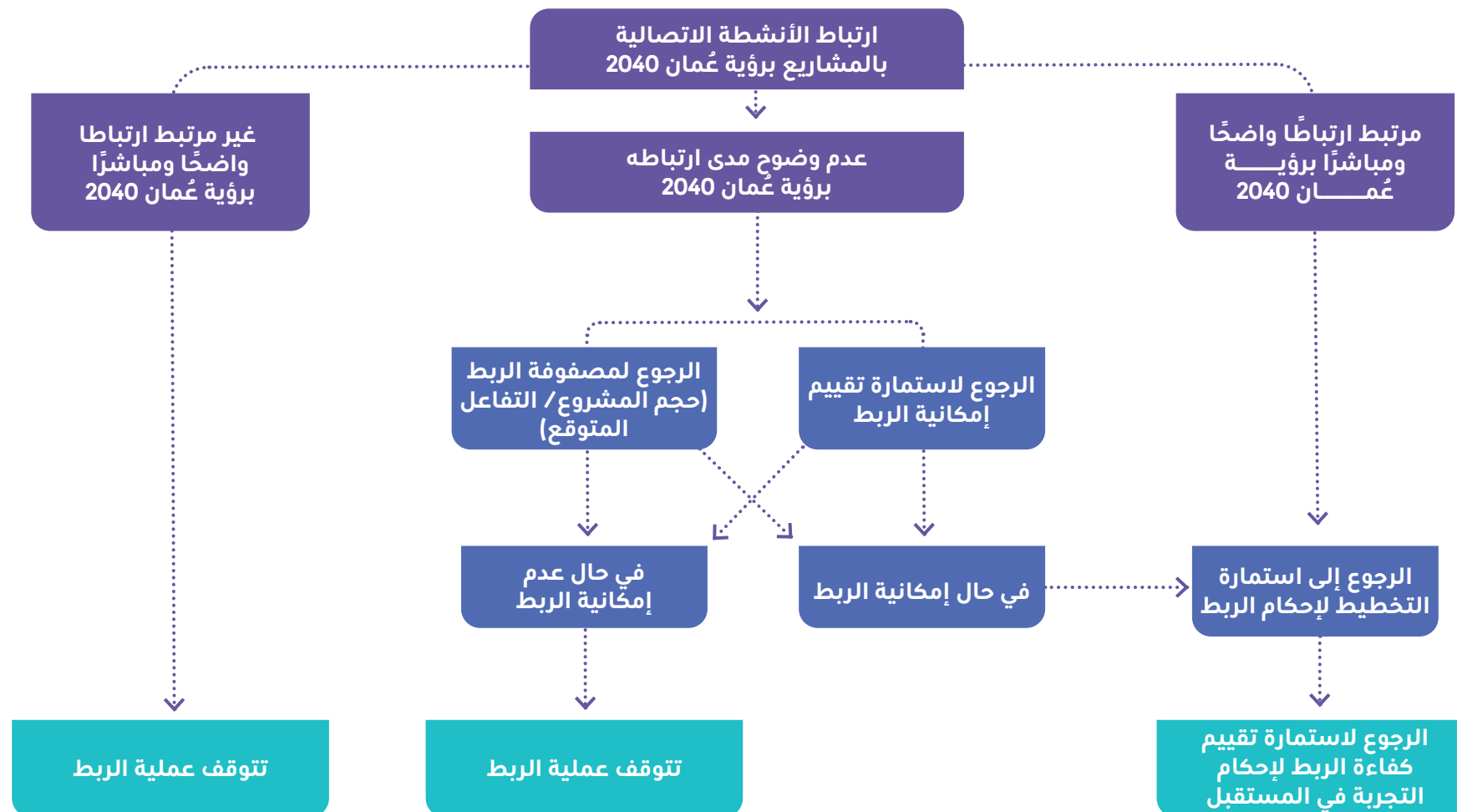
تصنيف ارتباط الأنشطة الاتصالية برؤية عُمان 2040

آلية الربط	النشاط	نوع الربط	تصنيف النشاط
الرجوع لاستمارة تخطيط الربط الاتصالي بالمشروع ليكون محكماً وواضحاً.	- البرامج الوطنية المعتمدة لرؤية عُمان 2040: البرامج الحالية: البرنامج الوطني للتشغيل (تشغيل)، البرنامج الوطني للاستثمار وتنمية الصادرات (نزدهر)، البرنامج الوطني للاستدامة المالية وتطوير القطاع المالي (استدامة)، البرنامج الوطني للتنويع الاقتصادي (تنويع)، برنامج التحول الرقمي الحكومي، البرنامج الوطني للحياد الصفري. - المبادرات والمشاريع والبرامج الاستراتيجية المذكورة في الخطط الخمسية. - الإنجازات التي يتم تحقيقها من قبل المؤسسات الحكومية على المستوى الدولي. - التقارير السنوية لوحدات الجهاز الإداري للدولة.	ملزم	مرتبط ارتباطاً واضحاً ومباشراً برؤية عُمان 2040
الرجوع لاستمارة تقييم إمكانية الربط، أو المصفوفة التي جرى وضعها لتحديد مواضع ربط المشاريع اتصالياً وإعلامياً برؤية عُمان 2040.	جميع المشاريع والمبادرات والأنشطة الاتصالية والإعلامية فيما عدا المذكور في تصنيف الارتباط الواضح وغير الواضح برؤية عُمان 2040.	يتحدد بعد تعبئة الاستمارة أو المصفوفة	عدم وضوح مدى ارتباطه برؤية عُمان 2040

تصنيف ارتباط الأنشطة الاتصالية برؤية عُمان 2040

آلية الربط	النشاط	نوع الربط	تصنيف النشاط
تتوقف عملية الربط	المحتوى الذي يعكس الأعمال الاعتيادية مثل: - محتوى متعلق بتحذير أو عقوبة - البيانات التوضيحية - منشورات النعي - منشورات الإعلان عن الإجازات الرسمية للأعياد والمناسبات الدينية - المنشورات المتعلقة بالأزمات مثل الحالات المدارية وتبعاتها أو المتعلقة بالأوبئة والأمراض المعدية - المخاطبات والمراسلات الداخلية	تجنب الربط	غير مرتبط ارتباطاً واضحاً ومباشراً برؤية عُمان 0402

مخطط ارتباط الأنشطة الاتصالية برؤية عُمان 2040



شرح الآليات والأدوات التي يتضمنها الدليل لإحكام الربط بالرؤية





امسح رمز
الاستجابة السريعة
لتعبئة الاستمارة

استمارة تقييم إمكانية الربط الإعلامي برؤية عُمان 2040

تساعدك هذه الاستمارة على تقييم إمكانية ربط المشروع المخطط التوعية به إعلامياً برؤية عمان 2040

عناصر تقييم إمكانية الربط الإعلامي برؤية عُمان 2040

رابعاً: ما هو التفاعل المتوقع من قبل الجمهور نتيجة ربط المشروع / المبادرة برؤية عُمان 2040 ؟

كيف يمكن تعزيزه؟

تفاعل إيجابي يتمثل في:

كيف يمكن تجنبه؟

تفاعل سلبي يتمثل في:

تفاعل محايد (يتمثل في إعادة تداول الخبر)

أولاً: اسم المشروع / المبادرة / المنجز المرتبط برؤية عمان 2040 ؟

• ماهي الأولوية التي يرتبط بها المنجز/المشروع/المبادرة؟

• تقع ضمن أي محور ؟

ثانياً: ماهي الأهداف أو النتائج التي يستهدف المشروع تحقيقها ضمن الرؤية؟

ثالثاً: يرجى سرد/شرح نوع الارتباط بين المشروع والأولوية؟

(يمكن الرجوع لأهداف المشروع لتقييم نوع الارتباط)

تحديد نوع الربط: مباشر | غير مباشر

خلاصة: في حال كان ارتباط المشروع بالرؤية غير مباشر والتفاعل المتوقع سلبي ولا يمكن تجنبه تتوقف عملية الربط بالرؤية، وما عدا ذلك يتم الانتقال إلى استمارة تخطيط الربط الاتصالي والإعلامي برؤية عمان 2040 .

مصفوفة الربط بناء على حجم المشروع والتفاعل المتوقع

التفاعل المتوقع المميزات

أكثر

إيجابي

يتم الرجوع لاستمارة التخطيط في حال التوجه لربطه بالرؤية، ويمكن ألا يتم ربطه بها إعلامياً واتصالياً

• البرامج الوطنية
• المنجزات الدولية
• التقارير السنوية
• المشاريع الاستراتيجية

محايد

• أعمال اعتيادية
• منشورات النعي
• منشورات الإجازات الرسمية
• محتوى التحذيرات والعقوبات

يتم الرجوع لاستمارة التخطيط لإحكام الربط بالرؤية وتجنب التفاعل السلبي

أقل

سلبي

صغير

متوسط

كبير

حجم المشروع

غير مباشر

مباشر

وضوح الربط

تساعد هذه المصفوفة على تقييم إمكانية ربط الأنشطة الاتصالية لمؤسستك برؤية عُمان 2040 من حيث تقييم حجم المشروع المراد التوعية به أو الترويج له، ومن حيث توقع تفاعل الجمهور بشأنه، على حسب الشكل:

مصفوفة الربط بناء على حجم المشروع والتفاعل المتوقع

التفاعل المتوقع المميزات



من المهم إيضاح مميزات المشاريع بالحقائق والأرقام عند ربطها برؤية عُمان 2040، وإيضاح أثرها على الجمهور، ويمكن تجنب التفاعل السلبي المتوقع، أو تخفيف حدّته في بعض المشاريع بالتركيز على إيضاح مميزات الجمهور في مختلف الأنشطة الاتصالية والإعلامية.

حجم المشروع

وضوح الربط



امسح رمز
الاستجابة السريعة
لتعبئة الاستمارة

استمارة تخطيط الربط الاتصالي والإعلامي برؤية عُمان 2040

الهدف من الاستمارة هو تخطيط الربط المتين والواضح بين مشاريع المؤسسات الحكومية عبر آلية وكيفية واضحة وسهلة

عناصر التخطيط الاتصالي

هل توجد رسائل إعلامية موجهة للفئة المتوقعة أن تتفاعل بشكل سلبي؟

لا

نعم

ما هي الرسائل؟ (إن وجدت هذه الفئة)

أولاً: تحديد الفئات المستهدفة من الخطة الاتصالية للمشروع

لا

نعم

• هل تقع ضمنها فئة يتوقع أن تتعامل بشكل سلبي؟

• عرّف هذه الفئة؟

• لماذا تتوقع أن تتفاعل هذه الفئة بشكل سلبي؟

ثانياً: ماهي الأولوية التي يرتبط بها المنجز/المشروع/المبادرة؟

تقع ضمن أي محور؟

ثالثاً: ماهي الأهداف أو النتائج التي يستهدف المشروع تحقيقها وتلامس

رؤية عُمان 2040 ؟

رابعاً: يرجى سرد/شرح نوع الارتباط بين المشروع والأولوية؟

(يمكن الرجوع لأهداف المشروع لتقييم نوع الارتباط)

خامساً: تحديد الرسائل الإعلامية للمشروع

(ملاحظة: ينبغي أن ترتبط الرسائل الإعلامية بالأولويات والمحاور ذات الصلة برؤية عمان 2040)

استمارة تخطيط الربط الاتصالي والإعلامي برؤية عُمان 2040

سابعاً: ماهي المميزات التي يمكن ذكرها لتفادي التفاعل السلبي المتوقع؟

(ملاحظة : يتم إضافة مميزات المشروع في الأنشطة الاتصالية المرتبطة بالمشروع وفي الرسائل الإعلامية)

ثامناً: الإطار الزمني للخطة الاتصالية

(لتحديد الإطار الزمني المناسب يرجى الرجوع للأجندة الإعلامية الحكومية لدى مركز التواصل الحكومي)

(ملاحظة : يتم إضافة مميزات المشروع في الأنشطة الاتصالية المرتبطة بالمشروع وفي الرسائل الإعلامية)

تاسعاً: ما الأدوات الاتصالية والوسائل الإعلامية المخطط استخدامها في الخطة الاتصالية للمشروع؟ (تحدد حسب نوع وحجم المشروع)

سادساً: ما هو التفاعل المتوقع من قبل الجمهور نتيجة ربط المشروع / المبادرة برؤية عُمان 2040 ؟

كيف يمكن تعزيزه؟

تفاعل إيجابي يتمثل في

كيف يمكن تجنبه؟

تفاعل سلبي يتمثل في

تفاعل محايد (يتمثل في إعادة تداول الخبر)

عاشرًا: هل توجد جهات أخرى مرتبطة بالمشروع؟

(إذا كان المشروع يرتبط بجهة حكومية أخرى أو أكثر يرجى الالتزام بأهمية التنسيق المسبق أثناء التخطيط وليس بعده وتوجيه الجهود والخطاب الإعلامي)

خلاصة: مدخلاتك لهذه الاستمارة تمثل عناصر رئيسة ينبغي أن تتضمنها الخطة الاتصالية لمشروعك.

استمارة تقييم كفاءة الربط الاتصالي والإعلامي بالرؤية



امسح رمز
الاستجابة السريعة
لتعبئة الاستمارة

هل تحقق الربط المتين والواضح بالرؤية؟

تخدم هذه الاستمارة تقييم كفاءة الربط المتين والواضح برؤية عُمان 2040 وتحسين أوجه الربط التي ينتج عنها تفاعل أكثر إيجابية من قبل الجمهور ووسائل الإعلام، ويتم الاستناد في هذه الاستمارة على تفعيل ممارسة الرصد والتحليل ومتابعة كل ما يتم نشره عن الوحدة/المؤسسة في كافة وسائل الإعلام والمواقع الإلكترونية.

تقييم كفاءة الربط

أولاً: كيف تفاعل الجمهور مع الربط؟

تفاعل إيجابي يتمثل في

كيف يمكن تعزيزه؟

تفاعل سلبي يتمثل في

كيف يمكن تجنبه؟

تفاعل محايد (يتمثل في إعادة تداول الخبر)

اذكر أبرز عنصرين تفاعل بهما الجمهور مع الأنشطة الاتصالية التي تم ربطها بالرؤية؟ (سلبي/إيجابي)

ملاحظة : هذه العناصر تفيد القائم بالاتصال في فهم توجهات/ تفاعل الجمهور مع منشورات المؤسسة، ومن ثم توقع التفاعل المستقبلي والتخطيط لتفاديه.

ثانياً: ما هي الجوانب التحسينية التي يمكن العمل بها في المستقبل لإحكام ربط مشاريع مؤسستك بالرؤية؟
لتعزيز التفاعل الإيجابي وتجنب التفاعل السلبي

استذكر مميزات أخرى للمشروع مدعمة بالحقائق والأرقام

- تبسيط اللغة / المحتوى
- استهداف قنوات اتصالية إعلامية مختلفة
- اختيار أطر زمنية أخرى أكثر ملاءمة

ملاحظة : هل يتوافق التفاعل الحالي مع التفاعل المتوقع سابقاً في الاستمارة الأولى؟ تساعد مقارنة التفاعل في التمكن من فهم الجمهور المستهدف وكيفية تفاعله.

استمارة تقييم كفاءة الربط الاتصالي والإعلامي بالرؤية

رابعاً: ماهي التحديات التي واجهتك أثناء تنفيذ ربط المشروع برؤية عُمان 2040 ؟

ملاحظة : يرجى التواصل مع المعنيين في مركز التواصل الحكومي لمناقشة المعالجات الممكنة للتحديات المذكورة أعلاه.

ثالثاً: بين مواضع تحقق الربط المتين بعد ربط المشروع بهوية رؤية عُمان؟

اختر من العناصر أدناه مع شرحها:

- محاور رؤية عُمان 2040:
- أولويات رؤية عُمان 2040:
- البرامج الوطنية:
- مستهدفات المؤسسة في الرؤية:
- ما يلمسه المجتمع من نتيجة عمل المؤسسة في المشروع:
- أخرى:

النسخ الإلكترونية للاستمارات المستخدمة في الدليل



الاستخدام الفني لشعار رؤية عُمان 2040

المسافة بين الشعارات



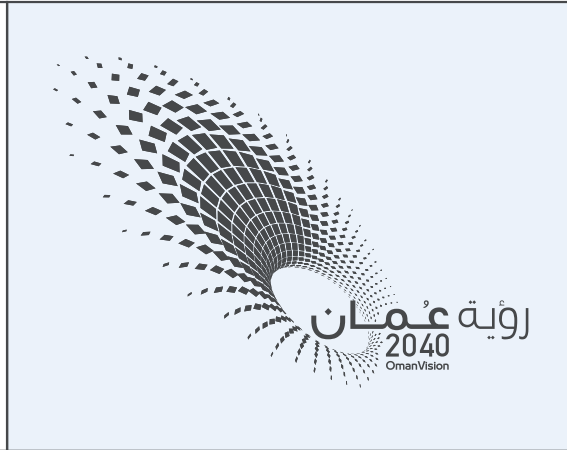
المسافة بين
الشعارات
3mm

ألوان الشعار حسب الخلفيات

الخلفية البيضاء



الخلفية الفاتحة*



الخلفية الغامقة



***ملاحظة:** إذا كانت الخلفية بألوان فاتحة، بالإمكان استخدام الشعار بالألوان الأصلية أو اللون الأسود، وذلك حسب تقدير المصمم بما يتناسب مع درجة اللون الفاتح للخلفية.

طرق استخدام الشعار لأكثر من مؤسسة:

يجب وضع شعار الرؤية أقصى اليسار دائماً.

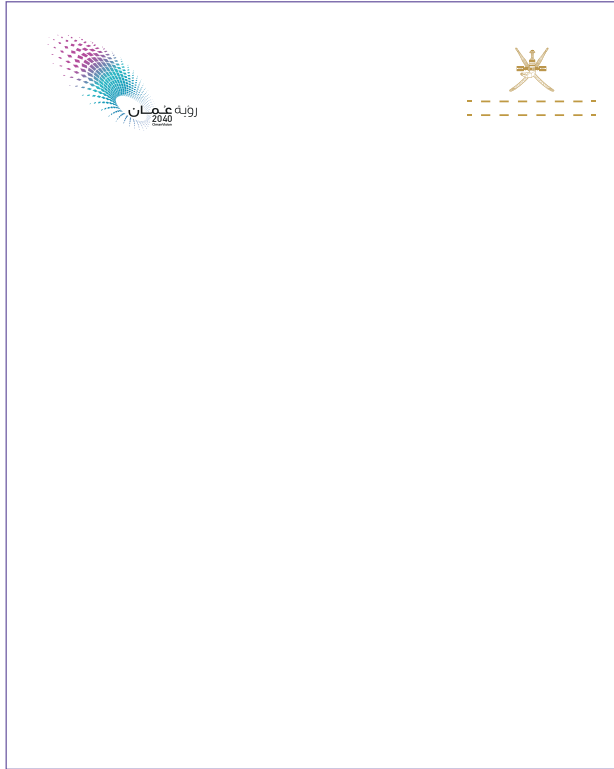
يتم توحيد لون الشعارات باللون الرصاصي عدا شعار الرؤية يبقى بألوانه الأصلية إذا كانت الخلفية بيضاء، وإذا كانت الخلفية غامقة، يتم توحيد جميع الشعارات باللون الأبيض.



طرق استخدام الشعار لمؤسسة واحدة:

■ يجب وضع شعار الرؤية أقصى اليسار دائماً، سواء كان التصميم باللغة العربية أو الإنجليزية، كما هو موضح في النموذج 1.

■ يتم استخدام الشعارات بألوانها الأصلية في حال كان الشعار لمؤسسة واحدة.

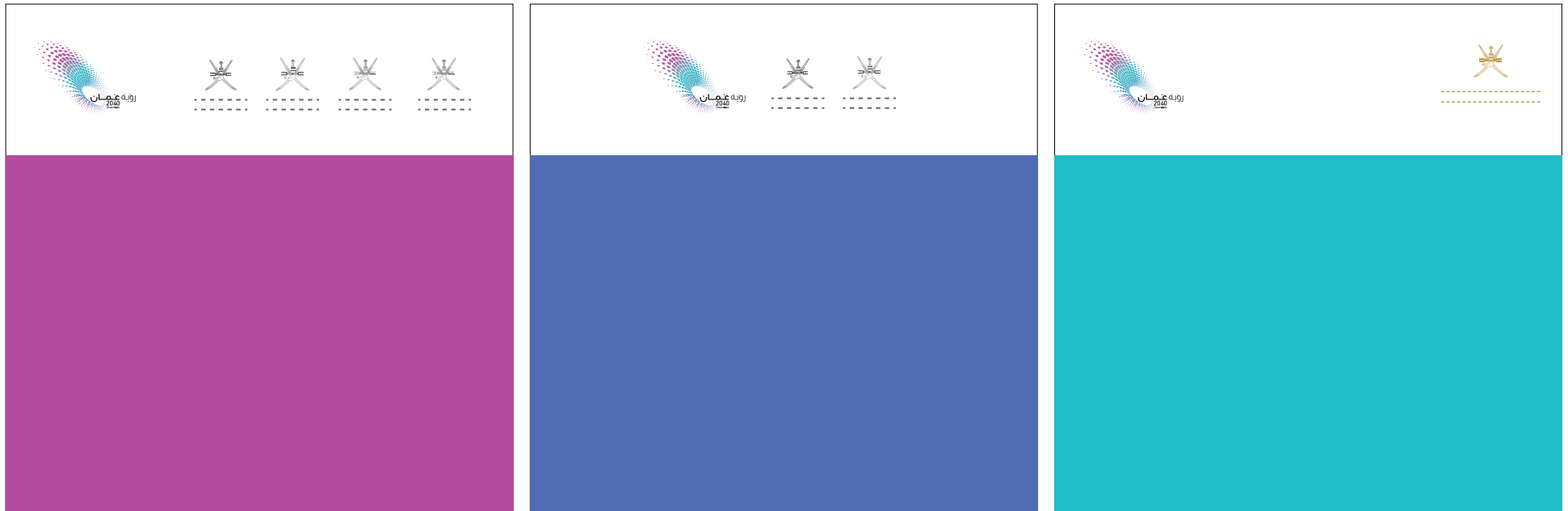


1

التطبيقات



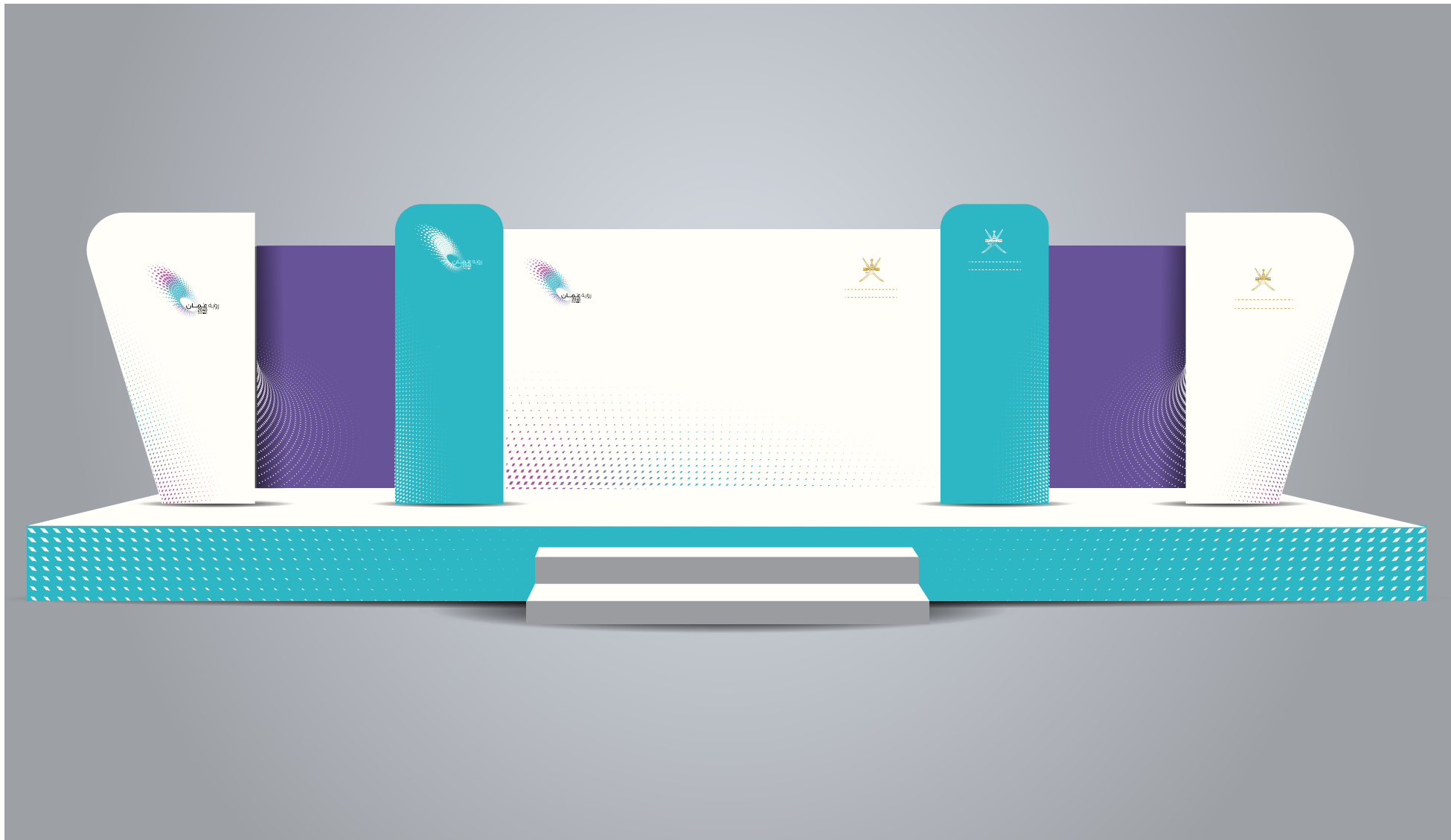
منشورات منصات التواصل



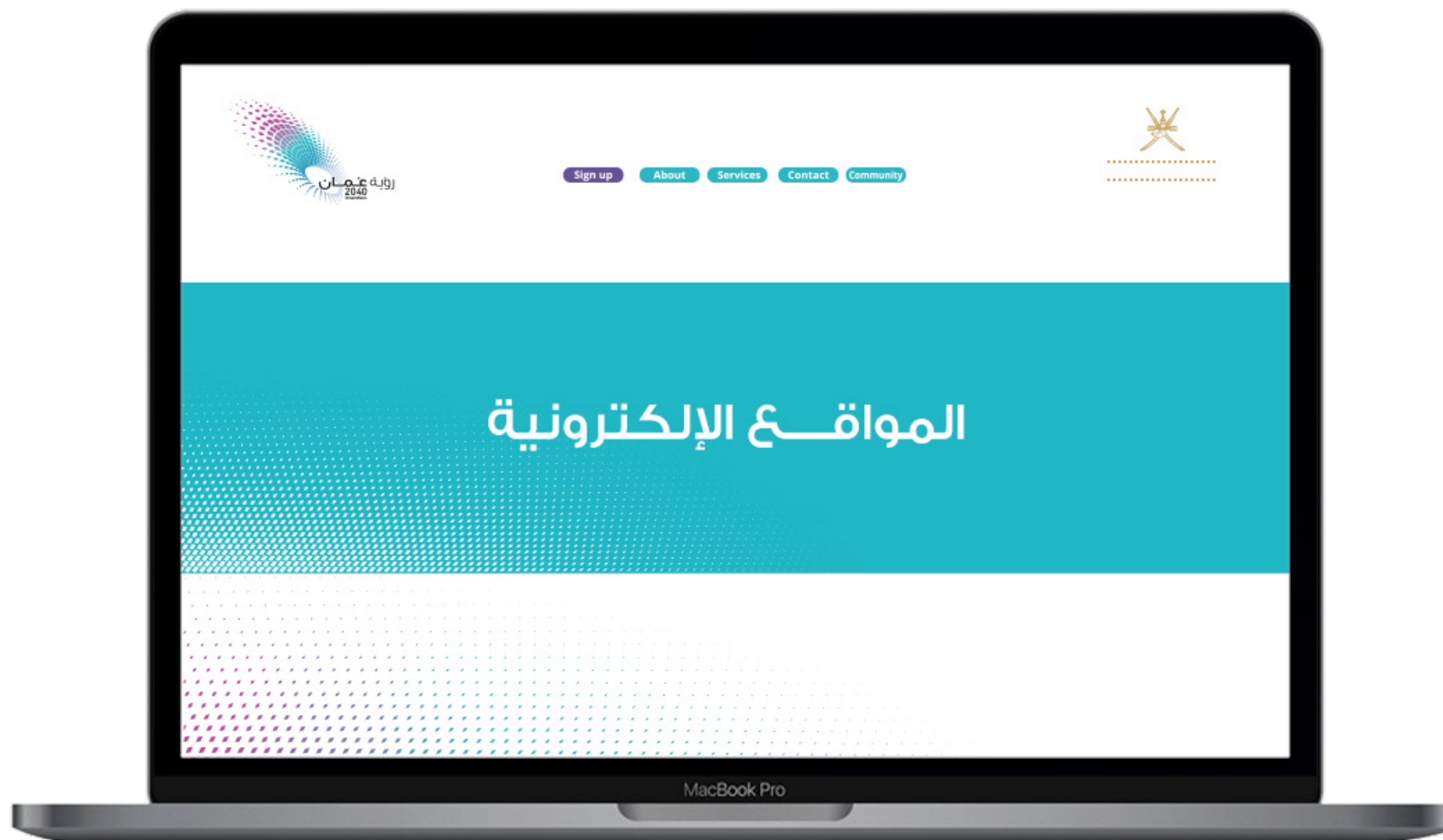
التقارير السنوية للجهات

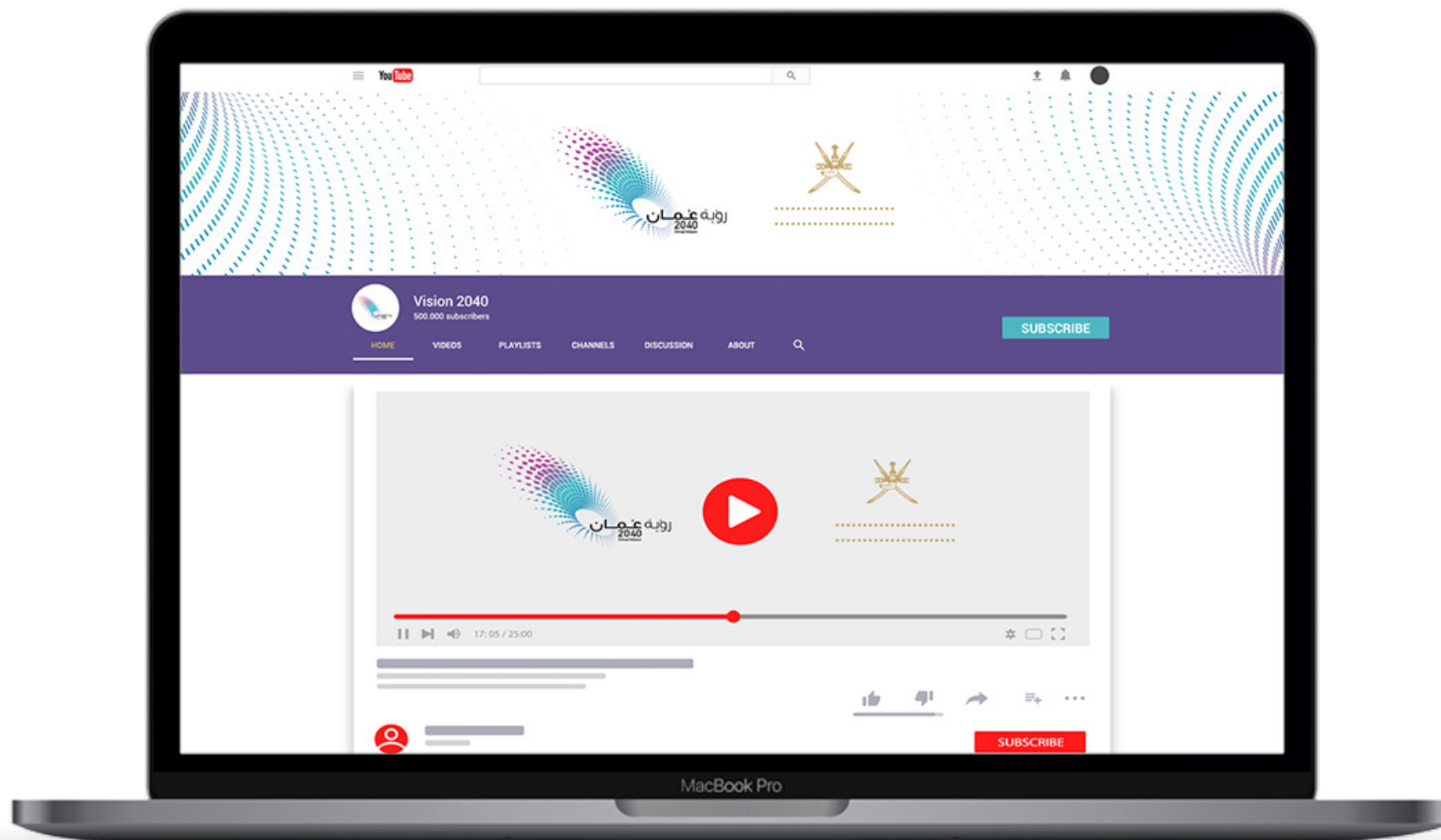


منصات العرض



المواقع الإلكترونية





العروض المرئية



لوحة إعلانية



تم إعداد نسخة خاصة من هذا الدليل لذوي الإعاقة البصرية،
للحصول عليها يرجى التكرم بالتواصل عبر البريد الإلكتروني

together@omaninfo.om