



السلطنة الثانية عربيا في مؤشر السياحة المستدامة

بروكسل - العمانية

جاءت الإمارات في المركز الثالث، وتونس في المركز الرابع. وتصدّرت السويد المؤشر، تليها فنلندا، تليهما النمسا، ثم أستراليا. وصنّفت المؤسسة ٩٩ جهة في العالم من خلال رصد الاستدامة البيئية والاجتماعية والاقتصادية، ومخاطر الدولة، فضلاً عن الطلب على السياحة المستدامة، والنقل والإقامة.

05

الرؤية

الحياة .. رؤية

يومية شاملة تصدر عن مؤسسة الرؤيا للصحافة والنشر

رئيس التحرير

حاتم الطائي

ISSN 2076 - 9911

٢٠٠٠ بيسة

www.alroya.om

info@alroya.info

alroyanewspaper

التعافي الشامل

حاتم الطائي يكتب:

خطة التحفيز الاقتصادي تمضي قدما مع حملة التحصين ضد «كورونا»

الخطة تتسم بالشمولية والتكاملية.. والمواطن المستفيد الأول والأخير

النهضة المتجددة ترسي دعائم النمو الاقتصادي بعد إنجاز الإصلاح السياسي

02

«النهضة المتجددة» في الندوة السنوية لكلية الدفاع الوطني

مسقط - العمانية

تنطلق، اليوم الأحد، بكلية الدفاع الوطني، فعاليات الندوة السنوية لمناقشة القضايا الإستراتيجية بعنوان: «نهضة متجددة نحو كفاءة مستدامة»، وتستمر لمدة ٥ أيام.

ويأتي انطلاق الفعالية تحت رعاية الفريق الركن بحري عبدالله بن خميس الرئيسي رئيس أركان قوات السلطان المسلحة رئيس مجلس كلية الدفاع الوطني، وسط اتخاذ

اليوسف يثمن مبادرات الخطة.. وأصحاب الأعمال متفائلون بالمستقبل

خطة التحفيز الاقتصادي تقود التعافي وتعزز جذب الاستثمارات

مسقط - الرؤية

ثَمَّنَ مَعَالِي قيس بن محمد اليوسف وزير التجارة والصناعة وترويج الاستثمار، اعتماداً حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم -حفظه الله ورعاه- خطة التحفيز الاقتصادي المتكاملة، بما تتضمنه من مبادرات وأوجه دعم مختلفة وإعفاءات ضريبية ورسوم وتشجيع

للاستثمار الوطني، وتقديم مختلف أشكال التسهيلات، مؤكداً أن الخطة تعكس الاهتمام الذي يوليه جلالته -أيّده الله- للاقتصاد الوطني، ودعمه للقطاع الخاص في السلطنة لأداء دوره باعتباره شريكاً للقطاع العام.

وأوضح معاليه أنَّ خطة التحفيز الاقتصادي تُمثل مُنعطفا مهما لاستيعاب التداعيات والتأثيرات الناتجة عن أزمة فيروس كورونا

(كوفيد ١٩)؛ بما تضمّنته من مبادرات تسهم في تحريك الجوانب الاقتصادية ومعالجة الإشكاليات الواقعة على القطاع الخاص، لاسيما رواد الأعمال.

وأكد هلال بن حمد الحسني الرئيس التنفيذي للمؤسسة العامة للمناطق الصناعية «مدائن»، أنَّ خطة التحفيز الاقتصادي ستكون انطلاقة حقيقية للاقتصاد العماني، في ظل الركود العالمي

الذي تسبّبه جائحة كورونا وانخفاض أسعار النفط. وأبدى أصحاب الأعمال تفاؤلهم بخطة التحفيز الاقتصادي، في إطار جهود التخفيف من تداعيات الأزمة على الاقتصاد الوطني، مشيدين بما تتضمنه الخطة من إجراءات ومبادرات تحفيزية هادفة لدعم جهود التعافي الاقتصادي، وتعزيز أداء الأنشطة الاقتصادية وجلب الاستثمارات الأجنبية.

03

مشروع سياحي واعد في «ينكت» باستثمارات 60 مليون ريال

11

11 ألف شخص خضعوا للعزل المؤسسي.. ورصد إلكتروني للفنادق

مسقط - العُمانية

بلّغ عددُ القادَمين إلى السلطنة ممّن يُطبقُ عليهم العزل المؤسسي أكثر من ١١ ألف شخص، شكّل العُمانيون منهم ١٠ في المائة؛ وذلك منذ أن قرّرت اللجنة العليا المكلفة ببحث آلية التعامل مع التطورات الناتجة عن انتشار فيروس كورونا المستجد «كوفيد ١٩» إلزامية العزل الصحي المؤسسي في ١٠ فبراير الماضي. وقالَ سعادة الشيخ راشد بن أحمد الشامسي وكيل وزارة التنمية الاجتماعية رئيس قطاع الإغاثة والإيواء: إنّ عدد الفنادق المسجلة ضمن نطاق الإغاثة والإيواء بلغ ٤٨٢ فندقاً وشقة فندقية على مستوى السلطنة، وسجلت محافظة مسقط العدد الأعلى بواقع ٢٠٠ فندق. وأكد وكيل وزارة التنمية الاجتماعية رئيس قطاع الإغاثة والإيواء أنه سيتم

26.9 مليار ريال أئتمانا مصرفيا.. والودائع عند 24.5 مليار

مسقط - العمانية

ارتفع إجمالي رصيد الائتمان الممنوح من قبل مؤسسات وشركات القطاع المصرفي بالسلطنة بنهاية يناير ٢٠٢١ بنسبة ٣,٨ في المئة ليصل إلى ٢٦,٩ مليار ريال عماني. وأوضحَت البيانات الصادرة عن البنك المركزي العماني أن الائتمان الممنوح للقطاع الخاص قد حقق زيادة بنسبة ١,٤ في المئة

ليصل إلى ٢٣,١ مليار ريال عُماني بنهاية يناير ٢٠٢١. وسجل إجمالي الودائع لدى القطاع المصرفي في نهاية يناير ٢٠٢١ نمواً بنسبة ٣,٩ في المئة ليصل إلى ٢٤,٥ مليار ريال عُماني. وأوضحت البيانات أنه وضمن هذا الإجمالي، شهد ودائع القطاع الخاص لدى النظام المصرفي زيادة بنسبة ١٠,٤ في المئة لتصل إلى ١٦,٩ مليار ريال عُماني بنهاية يناير ٢٠٢١.

إعلان رقم (٢٠٢١/٧) وظائف شاغرة بشرطة عُمان السلطانية

تعلن وزارة العمل بالتنسيق مع شرطة عُمان السلطانية عن توفر عدد من الوظائف للمواطنين (ذكور) من حملة المؤهلات الجامعية (البكالوريوس)، وسيتم استقبال الطلبات ابتداء من يوم الأحد الموافق ٢٠٢١/٣/١٤ وحتى يوم الأربعاء الموافق ٢٠٢١/٣/٢٤.

للاطلاع على التفاصيل وطريقة التقدم يرجى زيارة موقع «تجنيد» (TAJ.NCE.GOV.OM) أو موقع شرطة عُمان السلطانية www.rop.gov.om

ولمزيد من الاستفسار يرجى الاتصال بمركز الاتصالات بالوزارة على الرقم (80077000)

والله تعالى ولي التوفيق

labour_OMAN

حاتم الطائي يكتب:



التعافي الشامل

برنامج «خبرات»، الذي يوفر إلى جانب التدريب والتأهيل مبلغاً شهرياً. أيضا الشباب العامل في القطاعين الحكومي والخاص، باتت أمامه فرصة إضافية لتأجيل سداد أية أقساط بنكية، وهو عامل دعم له ولأسره.

أما الفئة الثانية الأكثر استفادة؛ فهي المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والتي حصلت على تخفيض على ضريبة الدخل، إلى جانب إعفاءات ضريبة إذا كانت عاملة في القطاع السياحي أو الفندقى، إلى جانب تأجيل أقساط القروض المقدمة لهم.

خلاصة القول.. إن النهضة المتجددة التي يقودها بحكمة واقتدار جلالة السلطان المفدى -نصره الله- قد شملت جميع جوانب الحياة؛ فرغم التحديات والأزمات، حققت النهضة المتجددة الإصلاح السياسي المنشود، وحافظت على صحة المجتمع، وها هي الآن ترسي دعائم النمو الاقتصادي عبر حزمة تحفيزية نوعية، إلى جانب ما نشهده من تحسن ملحوظ في أسعار النفط وأداء الاقتصادى العالمى.. فلنتفأل بالمستقبل، ولنؤمن بقدرتنا على تخطي الصعاب والوصول إلى مصاف الدول المتقدمة، كما أرادتها الرؤية السامية في «عُمان ٢٠٤٠».

سوق العمل، (٥) حوافز مصرفية، وهذه الأخيرة تشمل الجميع: شركات وأفراداً. وكل هذه الإجراءات التحفيزية تشد تحقيق التعافى الاقتصادي من خلال تعزيز أداء الأنشطة الاقتصادية، ومن ثم الوصول لنسب النمو المستهدفة، وما يتبع ذلك من منافع تتمثل في خفض الدين العام وتقليص عجز الميزانية، وتحسين التصنيف الائتماني كنتيجة فورية.

يُهمّني في هذا السياق أن أسلط الضوء على الحوافز المقدمة للشباب وأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وهما الفئتان اللتان أعتقد أنهما سيكونان الأكثر استفادة من هذه الحوافز؛ لماذا؟ هذا لأن الشباب -خاصة الباحثين عن عمل- سيُتاح لهم وخلال هذا العام الحصول على تدريب وتأهيل في إطار خطة طموحة تنفذها وزارة العمل، وهذه الخطة قد تلقت دعماً غير مسبوق، من خلال تخصيص ٢٠ مليون ريال، وهو ما يعني تأهيل وتدريب أكبر عدد ممكن من الباحثين عن عمل، ولم يعد هناك أي معوق أمام أبنائنا للحصول على التدريب والتأهيل اللازمين، بل صار واجباً عليهم أن يسارعوا للتسجيل في البرامج التدريبية التي تقدمها الحكومة؛ ومنها:

فبتنا أمام تحدين رئيسيين: تراجع شديد في الموارد المالية نتيجة انخفاض أسعار النفط لمستويات دنيا، وأزمة فيروس كورونا، وتفشي العدوى في عُمان وفي كل أنحاء العالم. الخطة منذ البداية كانت جلية وواضحة؛ وهي حماية الصحة العامة، ورعاية كل إنسان يعيش على تراب هذا الوطن العزيز. أما وقد دخلنا في العام الثاني من الوباء، وقد تطوّرت قدراتنا على مواجهة الجائحة، انطلقت خطة التحفيز الاقتصادي، لتمثل طوق النجاة لمختلف القطاعات والمواطنين.

المُعيّز في هذه الخطة أنها تتسم بالشمولية والتكاملية؛ فلم تستهدف قطاعاً اقتصادياً بعينه، أو تميل تجاه طرف على آخر؛ بل جاءت شاملة ونافعة للجميع، بدءاً من شركات القطاع الخاص، مروراً بالمستثمرين ورجال الأعمال وأصحاب المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وانتهاءً بالمواطن؛ فالمحفزات والتسهيلات المقدمة تشمل كل هذه الفئات. وقد ارتكزت الخطة على ٥ محاور رئيسية، يمكن تلخيصها في: (١) تسهيلات ضريبية، (٢) حوافز لنمو بيئة الأعمال والاستثمار، (٣) محفزات لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، (٤) تسهيلات محفزة لقطاع

على القطاع الصحي. ولقد برهنت الأزمة الصحية العالمية أن الإنفاق على القطاع الصحي يجب أن يكون ضمن أولويات أي حكومة في العالم؛ فلم يعد الأمر فقط بناء مستشفيات أو افتتاح عيادات؛ بل الأمر يتخطى ذلك إلى تدريب وتأهيل الأطباء والطواقم التمريضية، وشراء أحدث المعدات والأجهزة الطبية، وكذلك وضع خطة طوارئ جاهزة في أي وقت للتعامل مع الجوائح، وبناء منظومة وطنية مستدامة لمواجهة أية أزمات صحية مستقبلية، لا قدر الله.

لكن ومحاذاة لهذا النهج، كان من الضروري إقرار خطة للتحفيز الاقتصادي، وهو توجّه عالمي تحقق بإرادة وطنية خالصة، تؤمن تمام الإيمان بأن لا بديل عن تقديم كل ما يمكن أن يُسهم في تحريك مياه الاقتصاد الراكدة، والحفاظ عليه من الوقوع في براثن الانكماش، خاصة وأن الأزمة في عُمان -كغيرها من الدول النفطية- مزدوجة، والحق أن اقتصادنا يواجه التحديات منذ ٢٠١٤، وليس ٢٠٢٠، إلا أن السياسات الرشيدة المتبعة منذ ذلك التاريخ أسهمت في تخفيف حدة الأزمة، لكن جاءت أزمة كورونا وفاقمت الوضع، وضاعفت المعاناة،

ضد مرض «كوفيد ١٩»؛ بدأت بالفعل منذ أواخر ديسمبر ٢٠٢٠؛ وهذا يعني أن مسارين متوازيين، بدأ من ذات نقطة الانطلاق، ويستهدفان الوصول إلى غاية أسمى واحدة: اقتصاد وطني ينمو ويزدهر بصورة مستدامة.

وإذا ما نظرنا في هذين المسارين، سنجد أنهما يعكسان مدى الإدراك الواضح من جانب حكومة صاحب الجلالة لأولويات المرحلة؛ فالصحة والاقتصاد هما الشغل الشاغل لأي دولة بدأت مسار التعافي من تبعات وباء «كورونا»، فلا يُمكن سلوك مسار دون آخر، أو تفضيل الأول على الثاني، ولا العكس؛ إذ إن تحقيق أي نمو اقتصادي دون تعزيز أداء القطاع الصحي ودعمه للقيام بدوره كاملاً لن يُجدي نفعاً، بل من الأساس لن يتحقق هذا النمو، وما أدل على ذلك من الدول التي لجأت في بداية الأزمة لمواصلة الأنشطة الاقتصادية، لكنها ما لبثت أن عانت من وباءات صحية لم تتمكن من مجابهتها بالكامل حتى اليوم، وقد مر عام بالتمام والكمال على إعلان «كورونا» وباءً عالمياً! كما أننا لن نتمكن من تعزيز كفاءة القطاع الصحي دون نمو اقتصادي حقيقي يرفد ميزانية الدولة بالإيرادات المطلوبة للإنفاق

«التحفيز» كان المطلوب الأكثر تداولاً في الأوساط الاقتصادية وبين جميع المعنيين بالشأن العام، ولم يخل مقال لكاتب أو تصريح لمسؤول خلال الشهور المنصرمة من كلمة «التحفيز»، وإن استُخدمت بألفاظ مختلفة؛ فالتحفيز والتشجيع والتعزيز والرفد والإغناء والدعم والتبسيط والتيسير والإعفاء... وغيرها من الكلمات، كلها تصبّ في بوتقة واحدة: التحفيز الاقتصادي لتحقيق التعافي، ومن ثم تحقيق النمو المستهدف، خاصة في السنوات الخمس الأولى من الرؤية المستقبلية طويلة المدى «عُمان ٢٠٤٠».

وما إن أُعلن عن اعتماد مجلس الوزراء الموقر برئاسة حضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم -حفظه الله ورعاه- لخطة التحفيز الاقتصادي حتى تنفّس الجميع الصُّعداء، وعمّ التفاؤل مختلف قطاعات المجتمع؛ وعلى رأسهم الاقتصاديون وخبراء المال ورجال الأعمال والمستثمرون، إضافة للصّدى الخارجي. وهذه الخطة من شأنها أن تحقّق التعافي الاقتصادي، لا سيما إذا ما قرأنا المشهد على عموميتيه؛ فالآن باتت لدينا خطة للتحفيز الاقتصادي بالتوازي مع حملة وطنية للتحصين

11 ألف شخص خضعوا للعزل المؤسسي.. 10 % منهم عمانيون

مؤسسة خاصة وفق الاشتراطات الخاصة بالإجراءات الصحية، إضافة لتشكيل لجنة ثلاثية من قطاع الإغاثة والإيواء وشرطة عُمان السلطانية ووزارة الصحة لمتابعة التزام هذه المؤسسات بالإجراءات الصحية.

وأكد وكيل وزارة التنمية الاجتماعية رئيس قطاع الإغاثة والإيواء أنه سيتم تركيب أجهزة للرصد في جميع فنادق السلطنة؛ لتسهيل رصد المخالفين للعزل المؤسسي.

وقال سعادة الشيخ راشد بن أحمد الشامسي وكيل وزارة التنمية الاجتماعية رئيس قطاع الإغاثة والإيواء: إن عدد الفنادق المسجلة ضمن نطاق الإغاثة والإيواء بلغ ٤٨٢ فندقاً وشقة فندقية على مستوى السلطنة، وسجلت محافظة مسقط العدد الأعلى بواقع ٢٠٠ فندق. وحول طلبات مؤسسات القطاع الخاص بأن يكون العزل المؤسسي في مواقعها، قال سعادته: إنه تمت الموافقة على طلب ٣٣

مسقط - العُمانية
بلّغ عددُ القادمين إلى السلطنة ممّن ينطبق عليهم العزل المؤسسي أكثر من ١١ ألف شخص، شكّل العُمانيون منهم ١٠ في المائة؛ وذلك منذ أن قرّرت اللجنة العليا المكلفة ببحث آلية التعامل مع التطورات الناتجة عن انتشار فيروس كورونا المستجد «كوفيد ١٩» إلزامية العزل الصحي المؤسسي في ١٠ فبراير الماضي.

إعلان
طرح مناقصة

تعلن شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع عن طرح المناقصات التالية ،

رقم المناقصة	الموضوع	القيمة المقدرة (مليون ريال)	آخر موعد لتقديم المناقصة	آخر موعد لتأجير	آخر موعد للتأجير	موقع تسليم
PDEN/2021/03/006	توريد جزئي لمعدات هبام في محافظة الوسطى	50.000	2021.03.18	2021.03.23	2021.03.28	موقع تسليم

اسم البنك ورقم الحساب: بنك مسقط، (0319005687760012)

الشروط:

١ - استلام المناقصات:

يمكن للشركات والمؤسسات المهتمة التي تكون متخصصة ومجربة بالدرجة الثالثة وأعلى، ولديها خبرة لا تقل عن ثلاث سنوات وسجلها التجاري ساري المفعول أن تقدم للمناقصة. يمكن تقديم العروض المتكاملة للشروط. الحصول على مستندات المناقصة من إدارة المشتريات عن طريق إرسال نسخة من إيصالي البنك إلى: procurement@almaha.com.om «مبشراً من تاريخ نشر هذا الإعلان وأثناء ساعات العمل الرسمية من: الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثالثة ظهراً.

٢ - الضمان البنكي:

يجب على جميع الشركات أن ترفق مع عروضها تأميناً مؤقتاً بصورة ضمان مصرفية من أحد البنوك العاملة في البلاد قدره (١١) من قيمة العرض، معتمداً باسم شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. وساري المفعول لمدة (٩٠) يوماً من تاريخ آخر موعد لتقديم العروض.

٣ - تقديم العروض:

يقدم العرض في ظرف مغلق باسم رئيس لجنة المناقصات. شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. وعنوانها عظيم من الخارج اسم ورقم المناقصة فقط. وأن لا يكتب على الطرف غوية مقدم العرض أو ما يشير إليه.

٤ - موقع تسليم العروض:

يجب وضع العروض بتدقيق المناقصات بمبنى الشركة الرئيسي في خلال قبل الساعة الثانية ظهراً من تاريخ آخر موعد لتقديم العروض.

١. العروض التي تقدم بعد الموعد المحدد أو الغير مسؤولة للشروط. لن يتم النظر فيها.

٢. يتم توقيع وشتم العرض من الشخص المفوض فقط.

٣. شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. لها الحق في قبول أو رفض عرض كذا لها الحق في إلغاء المناقصة دون إيلاء الأعيان.

٤. شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. لها الحق في إضافة أو إلغاء بعض الأفعال الواردة في المناقصة إذا قضت الضرورة.

٥. شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. بدون إيلاء أية أعيان غير مخرمة بقبول أقل أو أي عرض آخر.

٦. لا تستفسر يمكن التواصل عن طريق البريد (procurement@almaha.com.om)

أو الاتصال على رقم الهاتف 24610282/24610355/24610289

شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. 800 186 88 0319005687760012

إعلان
طرح مناقصة

تعلن شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع عن طرح المناقصات التالية ،

رقم المناقصة	الموضوع	القيمة المقدرة (مليون ريال)	آخر موعد لتقديم المناقصة	آخر موعد لتأجير	آخر موعد للتأجير	موقع تسليم
PDEN/2021/03/006	توريد جزئي لمعدات هبام في محافظة الوسطى	50.000	2021.03.18	2021.03.23	2021.03.28	موقع تسليم

اسم البنك ورقم الحساب: بنك مسقط، (0319005687760012)

الشروط:

١ - استلام المناقصات:

يمكن للشركات والمؤسسات المهتمة التي تكون متخصصة ومجربة بالدرجة الثالثة وأعلى، ولديها خبرة لا تقل عن ثلاث سنوات وسجلها التجاري ساري المفعول أن تقدم للمناقصة. يمكن تقديم العروض المتكاملة للشروط. الحصول على مستندات المناقصة من إدارة المشتريات عن طريق إرسال نسخة من إيصالي البنك إلى: procurement@almaha.com.om «مبشراً من تاريخ نشر هذا الإعلان وأثناء ساعات العمل الرسمية من: الساعة الثامنة صباحاً وحتى الساعة الثالثة ظهراً.

٢ - الضمان البنكي:

يجب على جميع الشركات أن ترفق مع عروضها تأميناً مؤقتاً بصورة ضمان مصرفية من أحد البنوك العاملة في البلاد قدره (١١) من قيمة العرض، معتمداً باسم شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. وساري المفعول لمدة (٩٠) يوماً من تاريخ آخر موعد لتقديم العروض.

٣ - تقديم العروض:

يقدم العرض في ظرف مغلق باسم رئيس لجنة المناقصات. شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. وعنوانها عظيم من الخارج اسم ورقم المناقصة فقط. وأن لا يكتب على الطرف غوية مقدم العرض أو ما يشير إليه.

٤ - موقع تسليم العروض:

يجب وضع العروض بتدقيق المناقصات بمبنى الشركة الرئيسي في خلال قبل الساعة الثانية ظهراً من تاريخ آخر موعد لتقديم العروض.

١. العروض التي تقدم بعد الموعد المحدد أو الغير مسؤولة للشروط. لن يتم النظر فيها.

٢. يتم توقيع وشتم العرض من الشخص المفوض فقط.

٣. شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. لها الحق في قبول أو رفض عرض كذا لها الحق في إلغاء المناقصة دون إيلاء الأعيان.

٤. شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. لها الحق في إضافة أو إلغاء بعض الأفعال الواردة في المناقصة إذا قضت الضرورة.

٥. شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. بدون إيلاء أية أعيان غير مخرمة بقبول أقل أو أي عرض آخر.

٦. لا تستفسر يمكن التواصل عن طريق البريد (procurement@almaha.com.om)

أو الاتصال على رقم الهاتف 24610282/24610355/24610289

شركة المها للتسويق المنتجات النشطة ش.م.ع. 800 186 88 0319005687760012

كلية الدفاع الوطني تناقش «النهضة المتبددة» في الندوة السنوية

مسقط - العمانية
تنطلق، اليوم الأحد، بكلية الدفاع الوطني، فعاليات الندوة السنوية لمناقشة القضايا الإستراتيجية بعنوان: «نهضة متجددة نحو كفاءة مستدامة»، وتستمر لمدة ٥ أيام.

ويأتي انطلاق الفعالية تحت رعاية الفريق الركن بحري عبدالله بن خميس الرئيسي رئيس أركان قوات السلطان المسلحة رئيس مجلس كلية الدفاع الوطني، وسط اتخاذ الإجراءات الاحترازية كافة والمتطلبات الوقائية وفقاً لتوجيهات اللجنة العليا المكلفة ببحث آلية التعامل مع التطورات الناتجة عن انتشار فيروس كورونا (كوفيد ١٩).

وتأتي هذه الندوة ضمن منهاج ومقررات الدورة الثامنة بالكلية، ويشارك في فعاليتها -التي تستمر حتى الثامن عشر من مارس الجاري- عدد من الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص، إلى جانب مشاركي دورة الدفاع الوطني الثامنة.

إعلان
طرح مناقصة

تعلن شركة مسقط لتوزيع الكهرباء ش.م.ع عن طرح المناقصتين التاليتين:

رقم المناقصة	اسم المناقصة	آخر موعد للتأجير	آخر موعد لتقديم	الدرجة	نوع المناقصة	موقع المناقصة
٢٠٢١/٢٢٦	بيع كابلات المحطات الكهربائية المستعملة نوع الفايبر المقوى (GRP)	٢٠٢١/٢٢٦	٢٠٢١/٢٢٦	مباشرة	المتخصصة	موقع المناقصة
٢٠٢١/٢٢٧	عقد بيع المعدات القديمة خدمات الصيانة والصيانة للحشرات الرئيسية لمحطة مسقط	٢٠٢١/٢٢٧	٢٠٢١/٢٢٧	مباشرة	المتخصصة	موقع المناقصة

الحصول على المستند الرجاء التواصل عن طريق البريد الإلكتروني: nawal.hashmi@medcoman.com

الجدول أدناه يبين التعليمات الخاصة بالمشاركة:

الإشترك	الشركات المتخصصة في مثل هذه الأعمال يمكنها الحصول على المستند عن طريق التواصل على البريد الإلكتروني الموقع أدناه
وقت الشراء	يمكن الحصول على المستندات أثناء الدوام الرسمي ما بين الساعة الثامنة صباحاً حتى الساعة الواحدة ظهراً يمكنها الحصول على المستند عن طريق التواصل على البريد الإلكتروني: nawal.hashmi@medcoman.com
الاستفسارات	يمكن إرسال أي استفسار باستخدام نموذج الاستفسار إلى الشركة قبل أسبوع من تاريخ تقديم العطاءات
تقديم العروض	تقدم العروض في مغلف مغلق ومختومة معونة باسم شركة مسقط لتوزيع الكهرباء ش.م.ع. مختوماً عليها اسم ورقم طلب العروض من الخارج فقط
وضع العطاء	يجب وضع العروض في صندوق طلب العروض رقم (٤) في الطابق الأرضي بمبنى الشركة الكائن في مرزقعات المحار قبل الساعة العاشرة صباحاً من التاريخ المحدد للتقديم
البريد الإلكتروني/ رقم الهاتف	24588600 - محول 8707 nawal.hashmi@medcoman.com

80070008
www.medcoman.com

شركة مسقط لتوزيع الكهرباء ش.م.ع. م:
ص.ب. ١٣٩ الفرز قريش ٣١ الصحة - سلطنة عمان
011 24588600 - 011 8707
info@medcoman.com - www.medcoman.com

شركة مسقط لتوزيع الكهرباء
Muscat Electricity Distribution Company
إحدى شركات مجموعة نماء
Member of Nema Group

medc_oman
medc_muscat
Medo_oman



إسماعيل بن شهاب البلوشي

وكم من الشُّعر والأمثال تَغَيَّى بها رجال عُمان تيهيّا في السلاح، نعم إنّ للبندقية في الزمن الغابر والحاضر مكانةً خاصةً عند العماني، لذلك فإنه علينا أن ننطلق ونبنى من خلال هذه العلاقة مجداً مستحقاً لعمان في المحافل الدولية، وأرى أننا قادرون على ذلك من خلال تبني برنامج استقطاب وفهم وطني شامل في توجهات الشباب والوصول إليهم في مناطقهم وتنمية مواهبهم، وأن يكون التكريم والعطاء على نتائج حضور لكل من له هوية في هذا الجانب، وتحديد المشاركات والتكريم على النتائج الدولية المسجل حضورها والمُعترف به عالمياً فقط.

الأمر الآخر هو شباب الابتكار والبحوث، وشخصياً أنا على اطلاع كبير بشباب عماني يحمل فكراً إبداعياً، لو أنه تمّ تبني أفكارهم ووجدوا الأرضية المناسبة والفهم والقبول، لكان للكثير من أفكارهم وجود فعلي وبصمة واضحة على مستوى العالم.



د. صالح الفهدي

أن يخطئفه موظفون إن كانوا أكفأ منه، فنظرتُه أوسع في المصلحة العامة وليست ضيقة في المصلحة الخاصة.

في إحدى الوحدات الحكومية شكر قائدٌ أحد المديرين فيها على عمل أنجزه، فقال المدير: «أشكرُك على هذه اللُّمة الطيبة لشكري، ولكني لم أقم بهذا العمل وحدي، وإِني ساعدي عليه موظفٌ وموظفة، فأرجو أن تشكرهما كما شكرتني». وفي اليوم التالي، استدعى القائد المدير وموظفيه، وقَدَّم لهما الشكر، فضرب المدير مثلاً جميلاً للمديرين الذي يستأثرون وحدهم بإنجاز موظفيهم، ولا يظهرون إلا أنفسهم لأعمالٍ اجتهد فيها موظفوه.

في جهةٍ أخرى، رفعَ موظفٌ إلى رئيسه التنفيذي موضوعاً ووضَعَ فيه عدّة مقترحات، فردَّ عليه الرئيس التنفيذي: اختر ما تراه مناسباً من المقترحات. لقد كان الرئيس التنفيذي قادراً على أن يختارَ فهو يملك القرار، وإن كان غير مناسب، ولكنه أراد أن يبني الثقة في موظفه، ويكرِّس فيه الشعور بالمسؤولية.

إنها الثقة التي تبني القدرات أو تحطّمها، فإن أردتَ أن تحكم على كفاءة مسؤول فاجعل الثقة على رأس الأحكام التي تحكمُ بها على قدراته، ومستوى إدارته لتعرف إن كان كفوءاً بالإدارة أم أنه نزلَ كصبيّة عليها!!

بأن أذكرُ أنه وفي الزمان القديم كانت شهادة الميلاد والتعريف الرسمي بعمر الإنسان العماني وبدائيته في معتزك الحياة هو ذلك التاريخ المحدد لاقتناء البندقية، وعندما يصف أي إنسان أي حدث ما، وبذكر نفسه يقول يومها كنت قد تسلّحت منذ عام أو عامين.

ولقد كان العماني وقيل حمل السلاح يحمل مصوغةً فضية تعلق على الظهر بها البارود الاحتياطي يلحق بها منهم أكبر سناً منه: لأن ما يسمى ببندقية الرومي وأبوقبيلة يحتاج إلى كمية كبيرة من البارود. أما في الحضور الرسمي في المجالس، فإنها لا تنقضي دون أن يسأل واحد من كبار السن عن البندقية التي يحملها أي شاب، بل ويقوم بفحصها، وكم هو عمرها من خلال اختبارات معينة. وفيما يخص منافسات التصوير؛ فإن قصص ذلك تذهب إلى حد الخيال. أما إذا قدر لشخص ما لقاء السلطان أو شخصية مهمة، فإن أعظم طلب وأكبر أمنية تتمثل في الحصول على بندقية،

أخرى: هل استقطاب الفكر والمواهب الشابة على مستوى الوطن هو في أحسن حال؟ وهل يسير وفقاً لخطط مدروسة وُضعت لها الحسابات المناسبة والأرض الخصبة تماماً كما يمكن لهذه المواهب، وتبنيها وتوجيهها كما هو مؤمل من عطائها وقطف ثمارها نضرة يوماً؟!

الوطن به تنوع فكري يعد من أفضل ما يفخر به أي وطن على مستوى العالم، وأنّ للوطن عمقاً حضارياً وتاريخياً كآروع ما يكون في أوطان الدنيا، ولو أننا أخذنا الرماية مثلاً وراجعنا السجل العالمي الرسمي للميداليات والإنجازات؛ فسنجد اسم عمان حاضراً، وأن هناك أسماءً شَرُفت الوطن وحصلت على نتائج طيبة تستحق الاقتداء. لكن وما أن عمان وحب أهلها ومقرسهم على استخدام السلاح، فهل نكتفي ونقف عند تلك النتائج، خاصة إذا تذكرنا السلاح -البندقية تحديداً- وعلاقتها بالعماني، فإنها تحتاج إلى مجلدات ومكانة خاصة لا يعلو عليها شيء، غير أنني اكتفي اليوم

لا يُمكن لأي إنسان على وجه الأرض أن يقلل من إنجازات الوطن وفي كل المجالات، وأن عُمان -بفضل من الله وقيادتها الرشيدة- أصبحت اليوم يُشار إليها بالبنان على كل المستويات، ولكنني أنطلق دوماً من هذا التساؤل، واضعاً الاسم الأعلى «عُمان»: هل لديها أكثر؟ وهل هناك الأفضل؟

إجابتي دوماً واقتناعي ودون أي ترددٍ أو شك هو أنه «نعم»؛ لذلك أكتب، ونعم إنّ تقني مطلقة في أن عُمان تزخر بالكثير الكثير، وتُملك من المقومات المادية وغير المادية ما لم نصل إلى عمقه بعيداً إلى اليوم، والأهم من كل ذلك هو عظمة أبنائها، وعظيم حُبهم لسلطانهم ووطنهم، والذي من أهم ما يمكن أن يُسابر كل ذلك المستوى هو رفع سقف الطموح إلى أبعد بكثير مما هو عليه اليوم؛ من خلال توجيه فكري علمي فلسفي، نكون من خلاله في المستوى الذي نريد، بل المستحق وبجدارة. وفي هذه العجالة، أعيد التساؤل مرة

أين القطاع الخاص والإعلام من المبتكر العماني؟



حيدر بن عبدالرضا اللواتي

haiderdawood@hotmail.com

معظمهم يعتبرون من باحثي العمل في تخصصات مختلفة. وبالتالي فإن هؤلاء بحاجة إلى من يقوم بتمويل هذه المشاريع الابتكارية واستكمال خطواتها. فبعض هذه المشاريع تنقصها دراسات جدوى للتعرف على احتياجاتها الإدارية المالية والفنية والانتاجية...وغيرها من الأمور الأخرى، بينما المبتكرات الأخرى تتطلب تواجد مستثمرين ورجال أعمال للمشاركة في تمويل هذه المشاريع مادياً لترى النور؛ الأمر الذي يتطلب تسليط ضوء أكبر على هذه المشاريع الابتكارية، وعلى هؤلاء المبتكرين لإيصال لتوصيل الرسالة للجهات المعنية للوقوف على كل صغيرة وكبيرة.

فلدينا العديد من المؤسسات التي تهتم بهذه القضايا؛ مثل: وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والابتكار، ووزارة التجارة والصناعة، والمناطق الصناعية، وغرفة تجارة وصناعة عمان، وبنك التنمية العماني ومؤسسات أخرى يُمكن أن تنظر في احتياجات هؤلاء الأشخاص من حيث الشراكة والتمويل والإنتاج، بجانب القطاع الخاص؛ من خلال المؤسسات والشركات والبنوك التي لديها برامج تمويل مشاريع تقع ضمن المسؤولية الاجتماعية. كما يأمل هؤلاء المبتكرون أن تقوم وسائل الإعلام المختلفة بتسليط المزيد من الضوء على ابتكاراتهم ومنتجاتهم؛ من خلال إعداد تقارير يُمكن أن تحدث نقلة ابتكارية وفكرية وثقافية وإنتاجية في المجتمع العماني خلال المرحلة المقبلة.

المبتكرون العُمانيون يحتاجون معرفة المزيد عن الأمور التي ترتبط بالصناعة في السلطنة، وهذا يمكن تحقيقه من خلال تنظيم زيارات ميدانية لهم للشركات الصناعية القائمة في المناطق الصناعية بالرسيل وغيرها، ليقفوا على المستجدات التي شهدتها الصناعة في البلاد، وبما يمكن إضافته في المرحلة المقبلة.

وأخيراً نقول.. إنّ مجمع الابتكار مسقط والعاملين به يعملون على تهئية الحاضنات للتركيز على مشاريع العلوم والتقنية التي تهدف لتبني الأعمال الريادية المحلية والدولية في السلطنة؛ فهو يعمل من جانبه على تحقيق عدد من الأهداف من خلال تواجده لتشمل المشاريع الصغيرة والمتوسطة، والمبتكرين أنفسهم، والباحثين عن العمل، وطلاب الجامعات والكليات، إضافة إلى المهووبين من الأفراد أو المجموعات. كما يهتم أيضاً بتقديم عدد من الخدمات؛ منها: الدعم الفني وتوفير ورش التصنيع والنمذجة، إضافة إلى تقديم الإرشاد والتوجيه في مجال الأعمال، والتدريب. وتبقى هناك مسؤولية اجتماعية تقع على المؤسسات الأخرى في المجتمع؛ بهدف تحقيق آمال هؤلاء الفنية المبتكرين من حيث إيجاد الشراكة معهم من قبل المؤسسات والشركات التي يجب عليها أن تأخذ بأيديهم لتري هذه الابتكارات النور. وهذا أكبر تحدٍّ يواجهه المبتكرون في الوقت الحالي.

بناء الثقة بين مسؤول قوي وضعيف

ويشارك في كل شيء وإن كان ذلك على حساب تعطيل العمل، وبيءَ الإنجاز، واعتلال صحته، وانغماسه الكلي في العمل!!

المسؤول الضعيف هو الذي يتشكك دائماً في موظفيه، ويظنّ سوءاً بهم، ويقلل من أعمالهم، ويحتقر أفكارهم، وينظر إليهم بدونية، في حين ينظر لنفسه بأنه أقهم وأعلم وأحكم من موظفيه..!

المسؤول الضعيف هو الذي يُشعر موظفه بأنه في «حضانة»، وليس في بيئة عمل ناضجة، فيُراقبه في عمله، ويقفّ على رأسه في أداء واجبه، ويلصق له الملاحظات في جهازه، حتى يصبح كابوساً لموظفه لا يطيق رؤيته! والسبب وراء ذلك أنّ المسؤول الضعيف في الأساس هو فاقد الثقة في نفسه، فيُخادع نفسه بفقدان الثقة في الآخرين، للتغطية على نقصه، وسدّ غور عقده النفسية!

أما المسؤول القوي، فهو الذي يقوي في موظفيه كل عوامل بناء الثقة، من تحفيز، وتشجيع، ودفع للقي، وشحذّ للهمم، وهكذا كان يقول نابليون بونابرت: «من قال: لا أقدر، قلت له: حاول، ومن قال: لا أعرف، قلت له: تعلم، ومن قال: مستحيل، قلت له: جرب».

المسؤول القوي هو الذي لا يثق بنفسه وقدراته، ولا يخشى على منصبه من

الانتماء لجهة العمل. أمّا حين يكون المسؤول من النوع الذي لا يثق في موظفه، ويعتقد أنه يفهم أمور العمل أفضل منهم فهو صاحب شخصية نرجسية، يملك طبعاً أنانياً، لا يجعله مؤهلاً لإدارة البشر، ناهيك عن توجيههم وإرشادهم! أحد الموظفين حين طلبَ منه المدير الجديد أن يقوم بعمل مُحضر لاجتماع لجنة شؤون الموظفين، قال: «إن المدير السابق قد عوّدنا على أن يكتب هو المسودّات ونحن نطبعها»، فردَّ عليه المدير الجديد: «أنتم لستم طبّاخين، أنتم موظفون، وبهذا أنتم تقومون بعمل المسودّات وأنا سأراجعها»، وقد كان هدفه بناء الثقة فيهم حتى يتمكنوا من أداء العمل كاملاً.

المسؤول الذي لا يثق في موظفيه إمّا يزعزع قدرتهم على إنجاز العمل، ويعمل على شلّ حركتهم، وتقيد إبداعاتهم، وإعاقة أفكارهم، لهذا من المستبعد أن تلاحظ في جهات العمل التي تتسم بمستوى ضعيف من الثقة بين الرئيس والمرؤوس أداءً خارجاً عن الروتين المعتاد، وإنجازاً مبدعاً مختلفاً، لأن المسؤول يخشى على نفسه وعلى منصبه إن هو منح الثقة لموظفيه.

المسؤول الضعيف هو الذي لا يمنح الثقة لموظفيه، فهو الذي يوقع الأوراق جميعها، وهو الذي يحضر الاجتماعات جميعها، وهو الذي يطلق

أرسلَ الشاب العُماني المشارك في برنامج إداري أقامته «هيئة الأوراق المالية والبورصات الأمريكية» بمدينة ماساشوستس بولاية بوسطن الأمريكية، بريداً إلكترونيّاً لمُشرف البرنامج، يعتذّر فيه عن حضور البرنامج في ذلك اليوم؛ نظراً لإصابته بوعكة صحيّة، فردَّ عليه المُشرف الأمريكي: «لا داعي لأن تبعثَ مثل هذا البريد لأنك في الولايات المتحدة الأمريكية»، وحين قابله وجهاً لوجه قال: «نحنُ نتعامل بالثقة هنا». مثل آخر جميل في إحدى الشركات في القطاع الخاص عدنا، وهي بيئة ذات ثقافات مختلطة؛ حيثُ أرسلَ أيضاً موظف لمسؤوله المباشر بريداً يفيد بأنه لا يشعر بأنه في حالة نفسية تسمح له بحضور الدوام، فكان الرد: «بهمنا أن تكون بخير، اهتم بنفسيتك».

بناء الثقة بين الموظف وجهة عمله أهمُّ عنصر لارتفاع الأداء العملي، والرضا الوظيفي؛ لأنّ الثقة هي مؤشّر تقدير المسؤول لموظفه، وهي التي تقوي روابطه بالبيئة العملية التي ينتمي إليها، كما أن المسؤول بثقته في موظفه إمّا يبني فيه القدرة على اتخاذ القرار، ويمكّنه من أداء عمله باستقلالية، ويُشعره بقيمة المسؤولية، وهذه هي عوامل مهمة لتقوية الولاء الوظيفي، وصدق

البنوية.. وأجيال متلاحقة!



يوسف عوض العازمي

@alzmi1969

فلسفية ونفسية وثقافية خاصة، ولن أقول بنية صحية لأنّي سأدخل في تفاصيل الدم وتحاليله، هكذا هي الحياة وأكثر الإشكالات النفسية أو المغالطات المنطقية هي رغبة الوالد فلان في أن يكون ابنه سائهاً في الطباع؛ حيث يربيّه تربية معينة أو في العمل يريده أن يكون في مثل عمله، وغالباً يكون هؤلاء إما أصحاب مناصب أو درجات وظيفية عالية أو أصحاب مهن، يتصورون أن الزمن القادم هو مشابه لزمَنهم، وأن الابن يجب أن يعمل كأيّهم بنفس مهنته أو وظيفته، أي بشكل آخر يريد استنساخ نفسه في الابن، بل شك أن هناك من البناء من يستمر بنفس الطابع الذي تربي عليه من أبيه، وهو بنفس الوقت يورث هذا الطبع لابنه

الانتحارُ هو الطريقة التي تجعل الإنسان مشهوراً دون أن يملك قدرات - جورج برنارد شو

أحياناً يحاصرني سؤال: ما هي البنوية؟ لن أنطرق لتعريف أكاديمي أو علمي إمّا سأتحذّر بساطة أهل البساطة، البنوية هي باختصار البناء أو البنيوي أو البنائية، ولا ننسى أن هناك نظرية في علم السياسة اسمها البنائية، ألفاظ ومفردات تتشابه إمّا الفارق في معانيها التي تذهب إلى مآلات مختلف أدوارها.

لكل إنسان بنية خاصة به، هي بنيته وخصوصيته، تصور أنك في بيت به عائلة واحدة، العائلة مكونة من أب وأم وأبناء، هل تصدق أنّ لكل منهم بنيته

الطعم الشهير للمنتجات الغذائية. هناك من البشر من يكون مستقلاً بذاته وموهابه، فيكون نسخة غير قابلة للاستنساخ أو الطباعة لبشر آخر حتى بنفس العائلة، لا غرابة فهذه حكمة الله في خلقه، أن تكون مهندساً ليس شرطاً أن يكون والدك كذلك، وأن تكون حتى راعي أغنام ليس شرطاً أيضاً أن تكون وارثاً لهذه الحرفة أو المهنة، وأعرف شخصاً حضرياً وليس بدويّاً يملك قطعة من الغنم ويتعامل معه بكفاءة أكثر من كثير من أهل البيئة البدوية. المسألة إذن تكون أحياناً رغبات أو اهتمام معين، ألا تذكر المثل الشهير: «ليس الفتى من قال أي؟»، وقال تعالى: «كُلْ مِمَّنْ عَلَيْهَا فَانٍ (الرحمن:٣٦)».

وحتى أهوائه، وما ينطبق على الأخ الفلاني قد لا ينطبق بالضرورة على أخيه، أرجو استيعاب هذه القاعدة، وهي أنني غير فلان، وفلان غيري، لكل شخصيته وبنيته الخاصة.

هناك استثناء من الانتقاد وهو توريث القيادة لأصحاب الشركات وأهل الحلال، لأن أحوال هؤلاء خاصة ولها مبررات معقولة لتشابه الاستمرار، أم تسمع أن هذه الشركة تعمل منذ عام ١٨٠٠ أو ١٩٠٠ وهكذا... أحد محلات الحلويات يعمل منذ أكثر من ١٢٠ عاماً تتوارثه الأجيال وبنفس أنظمة العمل من حيث مكونات ومقادير السلعة؛ لأنها بنيت على هذه البنى الأساسية لمقادير معينة قد تكون سرية وخاصة بهذا المحل، تنتج

إنني سمعت مرة أن إحدى المؤسسات الحكومية عندما تحتاج تعيين حديثي التخرج تضع بنداً غير مكتوب وهو عدة مقاعد الأبناء بعض قياديين؛ وبالطبع إن لم توافق الجهات الأعلى على ذلك ستلاحظ غض النظر المريب عن هذا السلوك! لنُعد إلى البنوية، وهي عدة حالات، وفي السطور السابقة كنت أتوق لشرحها إمّا بطريقة خاصة أعتمد بها عليك أيها القارئ، البنوية هي الحياة، هي تكرار النموذج سواء جيداً أم رديئاً، قد لا يكون ما سبق فيه من العلمية إمّا بالتأكيد تزدهم به الواقعية، بنية الإنسان وشيفرته الجينية تصدر متشابهات، إمّا لا تعطيك توفيقاً طبق الأصل، هذا هو المهم لأن الإنسان -أي إنسان- له شخصيته وميوله

الدراسة في المغرب (2-12)

حمود بن علي الطوقى



السيدة الجليلة في الميدان

فايزة بنت سويلم الكلبيانية



مَن يحمي الجمهور؟

د. رضية بنت سليمان الحيسية



رسالة من العالم الآخر

مدربين المكنومية



4

3

2

<https://alroya.om/category/3> لقراءة جميع المقالات زوروا:

المقالات الأكثر قراءة على الموقع الإلكتروني أمس

التحفيز الاقتصادي

تُمثّل خطة التحفيز الاقتصادي التي أقرّها مجلس الوزراء الموقر، انطلاقةً قويةً نحو التعافي الاقتصادي المنشود، الذي يُمثّل ركيزةً أساسيةً لتحقيق أهداف وتطلعات رؤية «عُمان ٢٠٤٠»، والتي تستهدف معدلات نمو اقتصادي مرتفعة، وخفضًا في الدين العام، وتقليصًا واضحًا لعجز الميزانية، وصولاً

تحقيق فوائض مالية مستدامة. الخطة بما تشتمل عليه من مُحفّزات حقيقية ومبادرات نوعية ستُخدّم كل فئات المجتمع؛ فالجميع مستفيد من نتائج هذه الخطة، بدايةً من الحكومة الرشيدة التي عكفت على إعداد بنود وتفاصيل هذه الخطة لتجاوز تحديات أزمة كورونا وتداعياتها السلبية على

الاقتصاد، مروراً بالقطاع الخاص الذي تعرض لضرر بالغ خلال الأزمة، وصولاً للمواطن الذي تأثر أيضاً بالأزمة. لكنّ الملاحظ أنّ الخطة لم تغفل أي طرف، بل جاءت شاملة ومتكاملة، وتضع نصب عينها تحقيق النمو الاقتصادي الذي يساعد على بلوغ أهداف اقتصادية كبرى.

... إنَّ الانتعاش الاقتصادي لن يتحقق إلا إذا تكاثفت كل الجهود، وعمل الجميع على الاستفادة من المحفزات المطروحة؛ فالفرصة مُتاحة أمام الشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمواطنين الأفراد للمساهمة في تحقيق هذا النمو الاقتصادي، لنصل إلى عُمان التي نريد.

الرؤية

الآراء المنشورة لا تعبر بالضرورة عن رأي الجريدة وإنما عن وجهة نظر كاتبها

اقتصاد الثقافة

علي الرئيسي *



والإعلام (مثل: السينما، والإذاعة، والتليفزيون، والموسيقى، والصحافة، وطباعة الكتب)، والخدمات الإبداعية (مثل: التصميم، والإعلان، والإعلام الجديد، والتصميم المعماري، والبرمجيات). كل هذه سلع وخدمات ثقافية تشكل اقتصاد الثقافة، وتتفاعل مع صناعات أخرى، هذا التفاعل له تأثير على عمليات التطوير وذلك بخلق قيمة مضافة في الاقتصاد عن طريق التأثير المضاعف. والصناعة الثقافية أو الصناعة الإبداعية ذات تأثير كبير على الاقتصاد، وذلك عن طريق خلق فرص عمل وزيادة في الصادرات. وفي المقابل، فإن السياحة، والمنسوجات، والمصوغات، وصناعة الدمى، والموردين الآخرين يولون أهمية كبيرة لتنمية هذه الصناعات؛ وذلك عن طريق خلق التأثير الاقتصادي غير المباشر. كما أنّ المنتجات الثقافية هي أحد الروافد المهمة في صناعة تكنولوجيا الاتصال والإعلام. كثيرٌ من المجتمعات استطاعت خلق فرص عمل، وتحقيق دخل عن طريق استثمار موروثها الثقافي؛ فلم يعد يُنظر إلى الثقافة على أنها موضوع هامشي أو نخبوي، وإنما تقع في صميم الصيرورة الاقتصادية ومرتبطة بعملية الإبداع والإنتاج، وأن تكون الثقافة

مفهوم اقتصاد الثقافة نال اهتماماً متزايداً في الفترة الأخيرة، ورغم التحديات التي يواجهها هذا النوع من الاقتصاد، خاصة في ضوء صعوبة الإحصائيات المتوفرة وكيفية احتساب مساهمته في الدخل القومي. غير أنّ التغيرات المتسارعة بالنسبة للصناعات والقطاعات الثقافية المختلفة؛ مثل: الوسائط السمعية والبصرية، وتكنولوجيا المعلومات، والتسجيلات والتكنولوجيا الرقمية، والسياحة، لها تأثير متزايد على هذه الصناعة. إنّ التحول السريع لبعض المجتمعات بالنسبة للإلكترونيات والثقافة الافتراضية والرقمية قد أدى إلى ديناميات معينة، وبالذات بالنسبة للثقافة الجديدة التي استطاعت أن تخلق نظم ابتكار، أدوات، منتجات، وخدمات متنوعة. الكثير من الدول حققت فوائد كبيرة من اقتصاد الثقافة من خلال التوظيف الجيد لخريطتها الثقافية؛ فتقدر عائدات الاقتصاد الثقافي بحوالي ٥ بالمائة من الدخل القومي في الدول المتقدمة بينما هذه المساهمة لا تزال دون المستوى المطلوب في الدول النامية.

وأهم العناوين التي يشملها اقتصاد الثقافة هي: التراث الثقافي، والفن،



خلفان الطوقي

وتقليص أعمال، وهلمّ جرّاً؛ لذلك التدخل الحكومي كان إيجابياً وملحاً ومحموداً. ثانياً «سرعة التنفيذ»: الخطة التحفيزية المعلنة تلامس عدة شرائح، وتنفيذاً يكون من عدة جهات؛ لذلك إعلان الخطة لا يعني الكثير، ما لم يكن التنفيذ سريعاً ومحسوساً من الفئات المستهدفة؛ فغالباً ما تجد الخطط مُودجة في كتابتها، لكنه وللأسف الشديد وفي أحيان كثيرة تجد تنفيذها لا يعكس مُودجيتها المعلن عنها في الأوراق؛ بسبب البطء أو عدم الجاهزية أو عدم وضوح الرؤية للخطوات التنفيذية الأمامية. ولتفادي ذلك، كان من الممكن إصدار دليل استرشادي يوضح خطة التنفيذ بشكل مفصل، موضحاً به الجهات التنفيذية والتواريخ والاشتراطات. ثالثاً «التقييم»: عندما نتحدث عن الأنشطة التجارية، فإننا نتحدث عن آلاف الأنشطة؛ لذلك سوف نجد هناك من يرى أن خطة التحفيز الحالية لم تلامسه، ولم يستفد منها بالشكل الكافي، وركزت على أنشطة، وأهملت

مُباركة من صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم -أيده الله ونصره- أقرّ مجلس الوزراء، قبل عدة أيام، خطة التحفيز الاقتصادي، والتي كان لإقرارها أثر إيجابي على كثير من الأوساط التجارية، التي أوقفت نزيف الخسائر، وقلّلت آثار تداعيات فيروس «كوفيد ١٩» وما قبله.. إقرار خطة التحفيز في هذا التوقيت خطوة ميمومة وتحسب للحكومة، وهي لتدرك ما هو أخطر، لكن: هل الخطة كافية؟ المقال سيجاول الإجابة عن هذا السؤال.

هذا المقال يركز على أربعة جوانب: أولاً: «شكر الحكومة» على إعلانها هذه الخطة في هذا التوقيت، وهو تدارك وتدخلٌ ملح، وفي التوقيت المناسب؛ وذلك لأنّ أيّ تأخير في الإعلان عن الخطة التحفيزية، يعني المزيد من الخساره، والإحباط، وانعدام الثقة، وهجرة الأموال الموجودة هنا إلى خارج السلطنة، وعدم إمكانية جلب أي استثمارات مستهدفة جديدة لعمّان، وتصفية شركات،

الرؤية

يومية شاملة تصدرها مؤسسة الرؤيا للصحافة والنشر

رئيس التحرير
حاتم بن حمد الطائي

التحرير

هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠٠ - فاكس: ٢٤٦٥٢٤٤٤

الاقتصاد

محول: ٢٠٢، ٢٠٤، ٢٠٥
businessdesk@alroya.info

المحليات

محول: ٢٠٧، ٢٠٨
localdesk@alroya.info

الرياضة

محول: ٢١٤، ٢١٥
sportdesk@alroya.info

الإعلانات

هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠١ - فاكس: ٢٤٦٥٢٤٤٤
ads@alroya.info

الاشتراكات

هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠٢ - فاكس: ٢٤٦٥٢٤٠٤

التوزيع

هاتف: ٢٤٦٥٢٤٠٣ - فاكس: ٢٤٦٥٢٤٠٤

الطباعة

مؤسسة عمان للصحافة والنشر

الأمن القومي العربي والردع النووي

د. محمد بن عوض المشيخي *



قاسم عام ١٩٦١م، وفي حرب رمضان ١٩٧٣، ثم تفعيل المعاهدة للمرة الثانية عندما شاركت بعض العناصر من الجيوش العربية مع القوات المصرية والسورية. وحربيّ بالتذكير هنا أنّ العرب كانوا سابقين في محاولة الحصول على السلاح النووي قبل غيرهم من دول المنطقة، فقد بدأت جمهورية مصر العربية برنامج الطاقة النووية عام ١٩٥٤، ثم بعد ذلك بدأ العراق بتطوير برنامج طموح لتحقيق أهداف الأمة وأمنيات الجماهير العربية بتأسيس مفاعل «تموز»، ولكن تم استهدافه وتدميره من قبل إسرائيل في العام ١٩٨١، وفي العام ٢٠٠٣ فككت ليبيا منشآتها النووية تحت التهديد والضغوطات الغربية؛ إذ كانت قد وصلت إلى مرحلة متقدمة في صنع القنبلة الذرية.

إنّ أقل ما يُمكن قوله إنّ العرب في مجال تحقيق ما يُعرّف بالردع النووي مع الأعداء، تنقصهم الإرادة والشجاعة التي تملكها القيادة الباكستانية التي نجحت في الحصول على السلاح النووي على الرغم من الحصار المفروض عليها من الغرب والشرق، ولعلنا نستشهد هنا بصرح الزعيم الباكستاني الراحل ذو الفقار علي بوتو الذي قال: «إذا بَنَتَ الهند القنبلة فإننا سننقث الأخشاب والأوراق، بل حتى نخاني آلام الجوع، ولكننا سنحصل على قنبلة من صنع أيدينا، فليس لدينا بديل»، وبالفعل دخلت باكستان وقبلها الهند وإسرائيل ثم كوريا الشمالية النادي النووي من أوسع أبوابه إلى جانب الدول الأفاض الدائمة العضوية في مجلس الأمن. وتشير أرقام تقريبية للرؤوس النووية في العالم إلى امتلاك روسيا ٧ آلاف رأس ذري، وتأتي بعدها الولايات المتحدة الأمريكية بحدود ٦٨٠٠ رأس ذري، في حين تمتلك كلٌ من فرنسا والصين ما بين ٣٧٠ إلى ٣٠٠ رأس ذري لكلٍ منهما، واحتفظت بريطانيا بديل قائمة الدول الكبرى بامتلاكها ٢١٥ رأساً ذرياً فقط، واحتلت باكستان الترتيب السادس بامتلاكها ١٤٠ رأساً ذرياً، متفوقةً بذلك على جارتها الهند التي صنعت ١٣٠ رأساً ذرياً، في الوقت الذي تمتلك فيه إسرائيل وكوريا الشمالية ٨٠ و٢٠ رأساً ذرياً على التوالي.

لقد أجمع معظم الخبراء الإستراتيجيين على أنه لا مكان في هذا العالم اليوم لمن يستخدم السلاح النووي سواء في الدفاع أو الهجوم، فذلك العمل أقرب إلى الإفلاس السياسي والاكتحار العسكري ويشكل إبادةً مجاعة للكلائن البشري، فشعوب العالم المتحضر تنظر بإزدراء للعمل البربري وغير الأخلاقي الذي قامت به الولايات المتحدة الأمريكية قبل ٧٦ سنة، والمتمثل في إسقاط قنابل ذرية على مدينتي هيروشيما وناجازاكي في اليابان، ولقد صُغت البشرية، واهتز العالم من الكوارث النووية التي وقعت في مفاعل «تشرنوبل» في أوكرانيا قبل عدة عقود، ثم تكررت كارثة مشابهة في محطة «فوكوشيما» اليابانية التي تعرضت لزلزال وموجات تسونامي، مما أدى إلى تعطيل أنظمة التبريد في المحطة.

ومن هنا، يمكن القول إنّ الخطر الحقيقي الذي يواجه الأمن القومي العربي في الوقت الحالي لا يتمثل في القنابل الذرية الإسرائيلية التي تقدر بالعشرات؛ بل في رفض الكيان الصهيوني إخضاع الدولية للطاقة؛ إذ يقع مفاعل «دبونا» النووي في منطقة جغرافية غير مستقرة جيولوجياً؛ لقربه من الوادي المتصدع الكبير المعروف جغرافياً باسم «الشق السوري الإثريقي».

خاتماً.. إن الخلافات الجانبية بين الدول العربية من أقوى وأهم التحديات التي تواجه الأمن القومي العربي، كما أن الحروب الأهلية التي تشتعل في ٦ دول عربية منذ سنوات اتخذت كارتيةً بما تحمله تفاصيل هذه الكلمة من معنى، وقد حان الوقت لأمرء الحروب في تلك الدول لإيقاف قتل الأبرياء، وتدمير المدن، والبنى الأساسية، وأصبح البحث عن أهل الحكمة والعقل لإدارة هذه البلدان من أهم ضروريات هذه الحقبة من تاريخ العرب؛ لأجل إنقاذ ما يمكن إنقاذه من الدماء العربية التي أصبحت الأرخص على ظهر هذا الكوكب.

* أكاديمي وباحث مختص في الرأي العام والاتصال الجماهيري

تأتي منطقة الشرق الأوسط في مقدمة أقاليم العالم من حيث كثرة القلاقل والتوترات؛ فقد عانت الشعوب العربية في هذه المنطقة الأمرين منذ توقيع اتفاقية «سايكس بيكو» المشؤومة التي قسّمت العالم العربي إلى مناطق نفوذ لكل من بريطانيا وفرنسا؛ مما ترتب عليه احتلال وتهجير وقتل ونكبات في فلسطين والدول المجاورة لها، يُعَدّ إقامة كيان إسرائيلي غاصب في قلب الوطن العربي. ولعلنا نتذكر العدوان الثلاثي على مصر من قبل فرنسا وبريطانيا وإسرائيل، ثم الحروب المستمرة والنكسات المتكررة على المنطقة منذ ذلك الحين، وكنتيجة طبيعية لهذه الحروب العنيفة التي فُرِضت من الخارج على العرب، استنزفت الأموال والأرواح في هذه الصراعات التي لا يُراد لها أن تنتهي؛ فالحكومات العربية هي الأكثر إنفاقاً على شراء السلاح في العالم، فقد خلصت مراكز الدراسات الإستراتيجية العالمية إلى أنّ العرب أنفقوا خلال آخر عقد ونصف العقد أكثر من ألف مليار دولار. وعلى الرغم من ذلك، فإنّ العرب أكثر ضحايا الحروب والتعذيب واللجوء عبر الحدود الدولية؛ بسبب قمع بعض الأنظمة والحكومات العربية الاستبدادية لشعوبها. أما معهد استوكهولم للسلام الدولي، فقد كشف في تقريره السنوي عن امتلاك بعض الدول العربية لأكثر نسبة إنفاق عسكري على شراء السلاح من الناتج المحلي الإجمالي في العام ٢٠١٨.

وهذا الإنفاق العسكري ذهب إلى اقتصاديات الدول الصناعية الكبرى وفي مقدمتها الولايات المتحدة الأمريكية، ولو تم استثمارها في تنمية البنى الأساسية للإنسان العربي، كبناء المصانع، والمدارس، والجامعات، واستصلاح الأراضي الزراعية، وإيجاد فرص عمل للشباب، لتحول الوطن العربي إلى جنات خضراء، وواحات سلام ومحبة وتنمية مستدامة، ولأرتقى المواطن العربي من المحيط إلى الخليج، ولأختفت المجاعات والصراعات والعداوات بين الأقطاب الذين يجمعهم رابط الدم والدين الحنيف والواقعية العربية.

ومن المفارقات العجيبة أنّ معظم الأنظمة العربية تقوم بشراء السلاح لمحاربة بعضهم بعضاً، وحماية الكرامى والحكام من السقوط في وجه التهديدات الداخلية من المعارضين في الداخل والخارج؛ وليس للدفاع عن الأوطان في وجه الأعداء وتحرير مقدسات الأمة، فقد أثبتت الأيام والوقائع أن كل دولة عربية تخشى من جيرانها العرب أكثر من خشيتهما من الأعداء المحتملين من الدول الأجنبية. وعن أضخم عشرة جيوش في العالم من حيث العدد، كشف موقع (Global Firepower) المتخصص في الشؤون العسكرية للدول بحسب آخر إحصائية لهذا العام ٢٠٢١، احتلال المملكة العربية السعودية المرتبة العاشرة عالمياً؛ إذ يبلغ عدد القوات العاملة قرابة ٤٨٠ ألف جندي، في حين تراجع ترتيب مصر بعد أن كان جيشها يحتل المرتبة العاشرة من حيث عدد القوات العاملة في الخدمة العام الماضي، إلى المرتبة الحادية عشرة، بقوات عاملة يبلغ عددها ٤٥٠ ألف جندي، أما إيران فقد احتلت المرتبة الثامنة عالمياً بقوات عاملة يبلغ عددها أكثر من نصف مليون جندي، متفوقةً بذلك على كثير من جيوش الدول المجاورة في الخليج العربي.

لا شك أنّ السباق المحموم في شراء الدول العربية للسلاح، قد أنقذ شركات السلاح العالمية من مواجهة مشكلة تتمثل في تقليص الإنفاق الحكومي في سائر دول العالم على شراء الأسلحة، وتوجهت كذلك دولٌ عدة في آسيا وإفريقيا وأمريكا الجنوبية إلى استخدام الموارد الوطنية في إقامة مشاريع اقتصادية تعود بالفائدة على تلك الشعوب والأمم، بدلاً من شراء الطائرات المقاتلة والذبابات والمعدات العسكرية. وحول الأمن القومي العربي المشترك، فإنه يشكل الهاجس الأكبر للرأي العام العربي غير المفعّل، والذي كانت الدول العربية المنتسبة للجامعة العربية قد وقعت عليه منذ عقود تحت مسمى «معاهدة الدفاع العربي المشترك»، والتي تهدف بالدرجة الأولى لمواجهة العدوان المسلح الذي يستهدف التراب العربي، واعتبار ذلك الاعتداء على دولة عضو اعتداء على سائر الدول الأعضاء، لكن ذلك لم يُفعل سوى مرات قليلة؛ إذ كانت البداية بإرسال الرئيس المصري جمال عبدالناصر قوات مصرية لتأمين الحدود الكويتية من تهديدات الرئيس العراقي عبدالكريم

تحسينه أو بناء أنواع جديدة من المؤسسات لم تكن معروفة من قبل» - نون بوست.

ويتخوف العديد من المثقفين من عملية تسليع الثقافة، ولكن في الحقيقة لم تعد الثقافة عملاً فكرياً مجرداً تقوم بإننتاجه لتحقيق المتعة العقلية، وليست ترفا فكرياً تهتم به النخب؛ بل إنّ الثقافة بمعناها الواسع هي جزء من نشاط واسع ومنظم يقوم به أفراد وجهات عديدة لتحقيق التأثير المطلوب في البناء الاجتماعي والتربوي والتعليمي والقيمي في المجتمع، والأخذ بالتحويلات الحديثة في إنتاج المعرفة من حيث التكنولوجيا والرقمنة.

لذلك؛ لا بُد من إيجاد إستراتيجية وطنية للنهوض باقتصاد الثقافة، وذلك من أجل تنمية اقتصادية متنوعة ومستدامة. ولتكون الثقافة رافداً اقتصادياً مهماً، فلا بد من إيجاد إستراتيجية للنهوض بالاقتصاد الثقافي مع آليات عمل وتحديد أهداف واضحة مع مؤشرات كمية قابلة للقياس والتحقق. كما أنّ الثقافة أو اقتصاد الثقافة ليزدهر، فإنه بحاجة لبنية مؤسسية متطورة، ومناخ من الحريات بعيداً عن التابوهات المقيدة، ومجتمع مدني مستقل.

* باحث في قضايا الاقتصاد والتنمية



.. وماذا بعد خطة التحفيز؟

أنشطة أخرى، وأنّ نشاطه يحتاج مزيداً من الدعم والمساعدة؛ لذلك من الجيد تقييم الخطة من قبل جهات مستقلة، واقترح في هذا الصدد إقامة تعاون مشترك، وتشكيل فريق مُستقل من غرفة تجارة وصناعة عمان وجامعة السلطان قابوس والجمعية الاقتصادية العمانية، وخبراء مستقلين لتنفيذ الخطة، وقياس أثر هذه الخطة ميدانياً على المدى القصير والمتوسط، واقترح أي توصيات مستقبلية لتكون جزمة مُحفزة إضافية تتناسب مع المعطيات والمتغيرات والتحديات المتلاحقة داخليا وخارجيا.

رابعا «التطوير الدوري»: الاقتصاد عنصر حيوي في أي مجتمع، والظروف الداخلية والخارجية في تغير مستمر، ولابد من وجود فرق متخصصة ترصد هذه المتغيرات، وتوصي بالتأقلم معها بسرعة فائقة. وعليه، لابد من الوعي بأنّ التطوير الدوري للخطط التحفيزية غاية في الأهمية ومطلّب متجدد، خاصة وأنّ السلطنة في أهم وأصعب مرحلة

اتفاقية تفاهم للاستفادة من تقنيات الجيل الخامس

«عُمانتل» تعزز الكفاءة اللوجستية لـ «هاتشيسون صحار» بالذكاء الاصطناعي

مسقط - الرؤية

وقَّعت «عُمانتل» -الشركة الوطنية الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتكاملة بالسلطنة- وهواوي عُمان مذكرة تفاهم ثلاثية الأطراف حول إثبات المفهوم Proof of Concept مع شركة «موانئ هاتشيسون صحار»؛ لإجراء تجارب ميدانية حية لتقنية الجيل الخامس والذكاء الاصطناعي من «عُمانتل» في ثلاث مجالات.

وقال طلال بن سعيد المعمرى، الرئيس التنفيذي لعُمانتل: يتمثل الهدف العام من هذه التجارب الحية الثلاث في إظهار القدرات التي تتمتع بها شبكة الجيل الخامس ودورها في تعزيز وتسهيل عمليات الموانئ، كما ستسلط هذه التجارب الضوء على الإمكانيات التي تمتلكها شبكة الجيل الخامس والاستخدامات الأخرى لها في مجالات



الاستراتيجية هو الانتقال بعملياتنا إلى عمليات إلكترونية بالكامل والعمل مع عملائنا والأطراف المعنية، وذلك بالتعامل مع كافة الشحنات بشكل آمن وبكفاءة عالية، وأوضح: عملنا على الاستثمار بشكل متواصل في أتمتة معدات المناولة والاجهزة، من خلال

تجاوز الاتصالات التقليدية. وسيساعد ربط تقنية الجيل الخامس بتقنية الذكاء الاصطناعي على تيسير تنفيذ العمليات التجارية في مختلف القطاعات.

من جهته، قال أناكين كوم الرئيس التنفيذي لميناء هاتشيسون صحار: إن أحد أهداف موانئ هاتشيسون صحار

خدمات متكاملة وتسهيلات استثنائية لزبائن «حفاوة» من «ميثاق»

مسقط - الرؤية

يُواصل برنامج «حفاوة» للأعمال المصرفية الميزة التابعة لميثاق للصيرفة الإسلامية، من بنك مسقط، تقديم مجموعة واسعة من الخدمات والتسهيلات المصرفية الاستثنائية المتوافقة مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية؛ حيث يركز على خلق شراكة طويلة الأمد بين مقدم الخدمة والمستفيد، وفهم احتياجاتهم ومساعدتهم في تحقيق أهدافهم المالية؛ ترجمة لرؤية البنك «نعمل لخدمتكم بشكل أفضل كل يوم».

ويمكن لجميع زبائن «حفاوة» الاستفادة من خدمة مديري العلاقات المخصصين وذوي الخبرة في هذا المجال لمناقشة متطلباتهم والحصول على حلول إدارة الثروات الشخصية واقتراح المنتجات المناسبة، كما يقدم «حفاوة» للصيرفة الخاصة العديد من الخدمات والمنتجات والحلول ذات القيمة المضافة، فضلاً عن الابتكار والتطوير المتواصل في إطلاق العديد من الخدمات المبتكرة بشكل مستمر.

وتشمل حلول إدارة الثروات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية المتاحة لزبائن



بعدد كبير من المميزات والمزايا الأخرى؛ بما في ذلك الوصول المجاني إلى أكثر من ١٠٠٠ صالة مطار، وتغطية تكافلية مجانية على الحياة على حساب التوفير يساوي وديعة المدخرات، وتغطية تكافلية مجانية سنوية للسفر العائلي، وسحب يومي من أجهزة الصراف الآلي حتى ١,٥٠٠ ريال عماني، وخدمة سائق

الخدمات المصرفية الخاصة من «حفاوة»: سهولة الوصول إلى صندوق الصكوك العالمي، والمساعدة في التوظيف الاستثماري؛ حيث سيساعد ميثاق الزبائن الذين يرغبون في الاستثمار في الصكوك أو الأسهم، بصرف النظر عن حلول إدارة الثروات، كذلك يمكن لزبائن الخدمات المصرفية الخاصة الاستمتاع

مجانية من وإلى مطار مسقط الدولي حتى ست مرات في السنة، والدخول المجاني إلى خدمة الكونسيرج العالمية، وأكثر من ١٥٠٠ عروض «اشتر ١ واحصل على ١ مجاناً» من خلال تطبيق حفاوة «إنترتينز» الترفيهي، إضافة لخصومات حصرية على المطاعم الفاخرة والترفيه والتسليّة والجمال والصحة.

«أوكيو» تنجز تصدير ثاني شحنة «بولي بروبيلين» باستخدام «بلوكتشين»

مسقط - الرؤية

جميع المشاركين منصة رقمية واحدة لإنجاز المعاملة، مما يُمكن من تتبع دورة خطاب الاعتماد، والتي يمكن الوصول إليها على مدار الساعة.

وقال صادق اللواتي مدير الإستراتيجية والقيمة التجارية بأوكيو: تشكل هذه المعاملة دليلاً آخر على التزام «أوكيو» بالاستثمار في عملية الرقمنة، والاستفادة من التقنيات الحديثة؛ بهدف تحقيق التميز في السوق وتجاوز المنافسين. مضيفاً: من خلال هذه المنصة الآلية وغير الورقية، تمكنت أوكيو من خفض التكاليف الإدارية ومصاريف عدم المطابقة بشكل فوري. كما ساعدت هذه المعاملة الشركة على تسريع نقل المنتجات وتوفير نسبة من رأس المال العامل. وتطلع أوكيو إلى الوقت الذي تبدأ فيه البنوك في توفير مزيد من العروض التجارية لسلسلة الكتل وهو ما سيسهم في نقل مثل هذه المبادرات إلى آفاق أرحب.

أعلنت «أوكيو» نجاحها في إنجاز ثاني معاملة مالية؛ من خلال الاستفادة من منصة تقنية سلسلة الكتل (بلوكتشين)، والتي تم تجهيزها خلال الربع المالي الأخير من العام ٢٠٢٠، وهو ما مكن الشركة من تصدير شحنة من البولي بروبيلين -الذي تنتجه أوكيو- من السلطنة إلى مدينة بانكوك في مملكة تايلند. ومقارنة مع العملية الأولى، التي أنجزت في نوفمبر ٢٠١٩، تضمنت المعاملة الثانية مزيداً من التعقيد في عملية الشحن البحري، كما تطلبت مزيداً من التعاون بين مختلف الأطراف بما في ذلك مؤسستين بنكيتين من قارة آسيا. وتتميز تقنية سلسلة الكتل بتسريع العملية التجارية بدرجة كبيرة؛ إذ تمكن من تجهيز المعاملات بشكل أسرع وأسهل وأكثر أماناً، ويتشابه خطاب الاعتماد الخاص بسلسلة الكتل مع العملية التقليدية؛ حيث يستخدم

«نيسان»: قطع الغيار الأصلية تضمن السلامة «دانوب هوم» تطلق «كتالوج رمضان الإلكتروني 2021»



لإضفاء أجواء البهجة والمرح داخل المنزل مع أحبائنا وعائلاتنا فقدّمنا لذلك كتالوجنا المليء بالتصاميم المبهرة التي تسهل عملية الشراء والتسوق عبر الإنترنت؛ من خلال واجهة تسوق إلكترونية تجعل من تجربة التسوق عبر الشبكة أكثر بهجة ومرحاً مع بقائنا مع من نحب في منازلنا.

المحافظة على الأجواء الأسرية والاحتفال بهذه الأجواء مع من نحب داخل منازلنا المحببة إلينا، بعد أن علمتنا السنوات الأخيرة أهمية الترابط الأسري والأخوة وأجواء المرح والبهجة التي تضفيها المشاركة مع أفراد الأسرة. وأضاف: نأمل من خلال تشكيلتنا المتنقاة بعناية أن نقدم الدافع والحافز

مسقط - الرؤية

أطلقت «دانوب هوم» -الشركة المتكاملة في مجال الأثاث المنزلي والمنتجات المنزلية- كتالوجها الإلكتروني لشهر رمضان ٢٠٢١، بصورة جديدة كلياً؛ وذلك في متجرها منطقة البرشاء، والذي يركز على مفهوم «الاحتفالات تبدأ من المنزل».

ويساعد الكتالوج الإلكتروني بتشكيلته الهائلة والمتنوعة من المنتجات الجديدة على نقل الأجواء الاحتفالية والإثارة والبهجة التي تتسم بها أجواء شهر رمضان إلى المنزل، ويحمل الكتالوج في داخله أفكاراً وتصاميم مبتكرة تم تجميعها معاً لتكون بمثابة الإلهام عند تصميم المنازل مع ربط الكتالوج بواجهة تجارة إلكترونية سهلة الاستخدام؛ إذ بضغطة واحدة على المنتج يُمكن للمستخدم التعرف على كافة المعلومات والتسوق عبر الإنترنت.

وقال عادل ساجان المدير الإداري لمجموعة دانوب: في رمضان هذا العام، أردنا التركيز على أهمية



مسقط - الرؤية

غيار نيسان أصلية: هذه القطع تساعد على تعزيز أداء السيارة وتطيل من عمر المركبة وقدرتها على الأداء بسلاسه. أما عبد الله الكندي، فأكد ثقته في هذه القطع: لأنها تخضع لاختبارات صارمة باعتبارها جزءاً لا يتجزأ من السيارة لتلبية معايير الجودة والسلامة والأداء العالية.

وحذر ناصر العريمي من قطع الغيار غير الأصلية، وقال: يجب أن نتذكر دائماً أن قطع الغيار غير الأصلية لا تتوافر فيها نفس معايير ومتطلبات الجودة والسلامة التي تأتي مع قطع غيار نيسان الأصلية.

وذكر مسؤول من شركة نيسان عُمان أنّ كل سيارة نيسان تستحق أفضل قطع الغيار والأكسسوارات التي تتوفر فيها الموثوقية والسلامة والجودة على المدى الطويل. مضيفاً: تعمل قطع غيار نيسان الأصلية على تعزيز استدامة حياة السيارة ورفع مستويات السلامة وتقليل التكلفة الإجمالية على المدى الطويل. وأوضح أنّ «لدينا في السلطنة منافذ بيع قطع غيار نيسان الأصلية في العديد من الأماكن الحيوية وقد تم تزويد مراكز الخدمة الحديثة التابعة لنا والممتدة في جميع أنحاء السلطنة بالفنيين المدربين».

حمود بن علي الطوقي

دردشات علی جدار الزمن



إهداء

مسعود الحمداني

Samawat2004@live.com

وطن ومواطن..
ووطنية



(١)
الوطنُ مِلْكٌ للجميع، فلا يُساوم أحدٌ على وطنه، ولا يُزايده أحدٌ على وطنيته.

(٢)
في الوطن «متسع» للجميع، فلا «تضيُّقوا» على الناس أوطانهم.

(٣)
قد تُصلِحِ الإتاوات والضرائب بعضَ الثقوب في الميزانية، ولكنها
لن تسد رمق المواطن، ولن تُصلِحِ حال الوطن.

(٤)
حين يسمعُ المسؤولُ أنينَ المواطن، ويشيحُ بوجهه عنه، كأنه لم يسمعه، فهناك خلل في «المنظومة الإنسانية» للحكومة.

(٥)
ليس عيباً أن يبيع الشباب الجامعي «المشاكيك» على نواصي
الشوارع، العيب على من أوصلهم لهذه الحال.

(٦)
في كثير من الشركات الكبرى تجد اليد العليا فيها للوافدين، وليس فيها من «الوطنية» إلا اسمها، ورغم ذلك فنسبة التعمين «الصورية» مرتفعة في سجلاتها.

(٧)
لا أدري لماذا لا يحب بعض المسؤولين النقد أو الانتقاد!! هل
لأنَّ النقد يريهم الواقع الذي لا يريدون رؤيته؟ أم لأنهم فوق
مستوى النقد؟!

(أ) أَكَلَ الْكَثِيرُ مِنَ الْأَثْرِيَاءِ، وَشَرَبُوا مِنْ خَيْرَاتِ الْوَطَنِ، وَتَغَتَّوْا عَلَى إِبْقَاعَاتِ الْوَطَنِيَّةِ، وَرَغِمَ ذَلِكَ فَهَمَّ أَوَّلَ مَنْ يَأْخُذُ، وَآخِرَ مَنْ يُعْطَى.

(٩)
«الوطنية» ليست شعاراً يعلِّقه البعض على بوابات منازلهم الفارغة، ولكنها «تطبيق» يقر في القلب، وتصدِّقه الجوارح، ويؤكِّده العمل.

(١٠)

تَعَطَّلَتِ الْكَثِيرُ مِنَ الْمَشَارِيعِ، وَارْتَفَعَتْ تَكَلْفَتُهَا بَعْدَ سَنَيْنٍ مِنْ التَّعَثُّرِ وَالتَّرَدُّدِ فِي اتِّخَاذِ الْقَرَارِ، وَالْيَوْمَ نَجْنِي ثَمَنَ التَّأَخِيرِ.. نَسِينَا أَنَّ «الْوَقْتَ لَا يَرْحَمُ الْمُتَرَدِّدِينَ».

(١١)

حين أرى لافتة مُعلّقة على أجنحة المستشفيات الحكومية مكتوب عليها: «جناح كبار الشخصيات»، أذكر عبارة تقول: «المواطنون متساوون في الحقوق والواجبات».. فأصمت !!!

«استوديو الرؤية» يناقش «جماليات التصوير في الطبيعة العمانية»



الرؤية - مدرين المكتومية

المحلية والإقليمية والعالمية للمصورين العبانيين،
علاوة على تسليط الضوء على أبرز ما ينبغي
على المصور أن يتميز به من صفات وقدرات،
تساعده على تصوير الطبيعة والمناظر الخلابة في
عُمان، وكيفية نشر الصور عبر المنصات المختلفة
المتخصصة في الصور.. ويستعرض البرنامج كذلك
أبرز الصعوبات التي تقف عائقاً أمام عدسة
المصورين.

يُشار إلى أنَّ «استديو الرؤية» يُبث مباشرة عبر تطبيق «زوم» للاتصال المرئي، ومن خلال منصات التواصل الاجتماعي لجريدة الرؤية (فيسبوك - تويتر - يوتيوب) في الساعة السابعة من مساء كل أحد، ولمدة ساعة كاملة.

العمانيون ينتزعون المراكز الأولى في «فزع الرماية»

الرؤية - ناصر العبري

سعيد البادي، بعدما كان قد حققا العلامة ٧٩
٣ «إكس» في المنافسات النهائية، فيما جاء
بالمركز الثالث الإماراتي أحمد سلطان الدرعي،
ويكن فوز كثير الكثيري القادم من مدينة
صلالة مفاجأة للمتابعين، حيث يواظب على
المشاركة في الحدث منذ العام ٢٠٠٨. وقال
الكثيري: «حرصتُ على الحضور من خلال
السفر بالجو، وسبق أن حققت العديد من
المراكز الأولى في هذه البطولة المتميزة، وكنت
محرك المركز الرابع في النسخة الماضية؛
لذلك عقدت العزم على التعويض هذه المرة
والسعي لتحقيق المركز الأول».

أسد السَّار على مُنافسات بطولة فراع
للرمية المفتوحة بالسكّون، التي يُنظّمها
مركز حمدان بن محمد لإحياء التراث؛ وذلك
بإثارة كبيرة شهدتها مسابقة الرجال التي
استمرت حتى الطلعة الأخيرة من الجولة
الفاصلة لتحديد هوية البطل في ميدان
الرمية في منطقة الروية بدبي بدولة الإمارات
العربية المتحدة. وتوجَّع الغماني كثير من
مسلّم الكثيري بلقب فئة الرجال المتحتمة،
بعد تفوقه في الجولة الفاصلة على طلال بن



جائزة الرؤية الاقتصادية
غرفة تجارة وصناعة عمان
(2021 - 2019)

بادروا بالتسجيل

تعزيزاً لدورها في المشهد الاقتصادي العُماني
تنطلق **جائزة الرؤية الاقتصادية بالشراكة الإستراتيجية**
مع **غرفة تجارة وصناعة عمان (2021-2019)**
في نسختها التاسعة من أجل تكريم المشاريع الرائدة
وتحفيز أصحاب المبادرات المتميزة في مجالات الجائزة:



**الشركات
الطلابية**



**الاستثمار
الأجنبي**



**مشاريع
القيمة
المضافة**



**المؤسسات
التعليمية الخاصة**
مدرسة - جامعة - كلية



**الشركات
الخاصة**
المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة



**الشركات
الخاصة**
المؤسسات الكبيرة



**المشاريع
الحكومية**

الشروط العامة للترشح

- يحق الترشح لفئة واحدة فقط من فئات الجائزة.
- يُشترط في المشاريع المتقدمة أن تكون قائمة، وليست في طور التنفيذ.
- يتم تحميل استمارات المشاركة من موقع جريدة «الرؤية» (www.alroya.om)
- طلب استمارة الترشح يغطي فقط المشاريع الاقتصادية العاملة داخل السلطنة.
- تُرسل الاستمارات والوثائق المطلوبة كمرفقات على البريد الإلكتروني (awards@alroya.info)
- أي طلب لا يتقيد بالشروط يستبعد مباشرة من المنافسة.
- آخر موعد لاستلام الاستمارات 27 مارس 2021



للتواصل والاستفسار عن الجائزة:
98862032 - 98818911

للتسجيل

<https://alroya.om/post/276170>

alroyanewspaper

العبرة بالتوقيت



هوندا سيتي DX / ٢٠٢٠

٦,٩٩٩ ر.ع
بعد الهدية النقدية

هوندا سيتي DX / ٢٠٢٠

٤,٩٩٩ ر.ع
بعد الهدية النقدية

إنه الوقت المثالي لشراء سيارة هوندا جديدة بأسعار تبدأ من ٤,٩٩٩ ر.ع بعد الهدية النقدية
أيام الفرحة مع هوندا من ٨ فبراير و حتى ٣١ مارس ٢٠٢١

كافة ملاك هوندا الجدد سيحظون بفرصة للفوز
بواحدة من سيارتي هوندا HR-V EX طراز ٢٠٢١.

لا تفوت الفرصة!



الرقم المجاني: ٨٠٠ ٧١١٣٣

Honda-days.com



HONDA
The Power of Dreams