

دليل وصول المحتوى لفئة ذوي الإعاقة

«هذا الدليل يخدم أهداف خطة
التواصل الحكومي 2019-2020»

النسخة الأولى-أكتوبر 2019

قائمة المحتويات

01 مقدمة

02 من يستخدم هذا الدليل
من يستهدف هذا الدليل
يتكون الدليل من

03 إمكانية وصول المحتوى
لفئة لذوي الإعاقة

04 مبادئ رئيسية

05 أفضل الممارسات
لتفعيل إمكانية وصول
المحتوى لفئة ذوي الإعاقة
«تفعيل كتابة وصف الصور

06 تويتر
نظام Android

07 تويتر
نظام iOS

08 فيس بوك
خطوات التفعيل

قائمة المحتويات

09 انستجرام

10 الألبوم

11 الخطوط

12 المقاطع المرئية
والمسموعة

13 الرموز التعبيرية

14 الصور المتحركة Gif

15 الحالات الطارئة

16 الروابط الشعبية

17 الوسوم والاختصارات
قارئ النصوص لمواقع
وصفحات المؤسسة

18 مراجع مهمة

مقدمة

بمساعدة تقنية المعلومات والاتصال أصبح بإمكان كافة فئات المجتمع التفاعل مع الأحداث والقضايا الحالية والإقليمية والدولية بما فيهم الأشخاص من ذوي الإعاقة بمختلف أنواعها البصرية والسمعية والحركية ومن لديهم صعوبات في النطق أو حساسية تجاه الضوء إضافة إلى كبار السن، في ظل الخصائص والميزات التي توفرها منصات التواصل الاجتماعي والتي تضعهم أمام فرص عادلة ومتساوية لمواكبة الأحداث والقضايا واستخدام الخدمات الإلكترونية. يقدم هذه الدليل أفضل الممارسات في مجال تفعيل متطلبات النفاذ الرقمي لضمان وصول جميع الفئات للمحتوى الذي تعمل المؤسسات الحكومية على نشره ووصولهم إلى المعلومات المتاحة واستخدام الخدمات الإلكترونية بسهولة ويسر.



من يستخدم هذا الدليل؟

يعتبر الدليل قابلاً للتطبيق من قبل جميع المؤسسات الحكومية باختلاف اختصاصاتها

من يستهدف هذا الدليل؟

فئة ذوي الإعاقة بمختلف أنواعها البصرية، والسمعية، والذهنية، بالإضافة إلى الفئات التي تعاني من صعوبات التعلم إلى غيرها من أنواع الاضطرابات المرضية المعروفة

يتكون الدليل من..

- مبادئ رئيسية لتحقيق متطلبات إمكانية وصول المحتوى لفئة ذوي الإعاقة.
- أفضل الممارسات لتفعيل معايير إمكانية وصول المحتوى لفئة ذوي الإعاقة.



إمكانية وصول المحتوى لفئة ذوي الإعاقة

يقصد به قابلية استخدام معلومات قائمة على تطبيقات تقنية المعلومات والاتصال من قبل فئة ذوي الإعاقة بمختلف أنواعها بنفس درجة وفعالية استخدامها من قبل بقية شرائح المجتمع.

مبادئ رئيسية



2 متابعة مستمرة لمدى التزام المؤسسة بتفعيل المعايير والمتطلبات التي تضمن وصول المحتوى لفئة ذوي الإعاقة.

1 الأخذ بمتطلبات فئة ذوي الإعاقة في عين الاعتبار عند بناء المحتوى وإتاحته للمشاركة عبر منصات التواصل الاجتماعي.

3 إعداد قائمة تضم فئة ذوي الإعاقة لاختبار مدى تحقيق متطلبات ومعايير إمكانية وصول المحتوى لهذه الفئة، على أن يقوم مركز اتصالات الخدمات الحكومية بتوفير هذه القائمة وتحديثها باستمرار.



أفضل الممارسات لتفعيل إمكانية وصول المحتوى لفئة ذوي الإعاقة

نستعرض أفضل الممارسات لتفعيل إمكانية وصول المحتوى لذوي الإعاقة التي من شأنها تعزيز التواصل مع هذه الفئة وضمان تفاعلهم ومشاركتهم.

▲ تفعيل كتابة وصف الصور

لمشاركة المحتوى مع ذوي الإعاقة البصرية وفرت منصات التواصل الاجتماعي ميزة كتابة وصف الصور والتي تقدم وصفا تعريفيا لفئة ذوي الإعاقة البصرية حول الصور التي يتم تداولها في المنصات لضمان تحقيق مشاركة أوسع وتفاعل أكبر.

أولاً: تويتر

نظام

Android

الإعدادات ← إمكانية الوصول ← إنشاء وصف للصورة

إضافة الوصف

انقر على أيقونة تغريد وقم بإرفاق الصورة



على الصورة، انقر فوق إضافة وصف
لكتابة نص وصفي يصل لـ ٢٤٠ حرفاً.

تفعيل الميزة

الإعدادات والخصوصية



ضمن القسم عام، انقر فوق
إمكانية الوصول



بجوار كتابة وصف الصور،
حدد المربع لتفعيل
الميزة أو إيقافها



نظام

ios



ملاحظات

حول كتابة وصف الصور

يمكن إضافة وصف لكل صورة على حدة في أي تغريدة

تويتر لا يدعم إضافة وصف الصور في الصور المتحركة GIF

تفعيل الميزة

في القائمة العلوية، انقر على أيقونة الملف الشخصي، ثم انقر الإعدادات والخصوصية



ضمن القسم عام، انقر على إمكانية الوصول



بجوار كتابة وصف الصور، اسحب زر التمرير لتفعيل الميزة أو إيقافها

إضافة الوصف

انقر على أيقونة كتابة تغريد وقم بإرفاق الصورة



على الصورة، انقر على إضافة وصف لكتاب وصف



اكتب الوصف الذي تريده عن الصورة، ثم انقر فوق تطبيق



خطوات التفعيل

رفع الصورة أو الفيديو



تمرير المؤشر على الصورة



تعديل الصورة



النص البديل:

كتابة الوصف

ثانياً: فيسبوك



تفعيل كتابة وصف الصور

ثالثاً: إنستجرام

رفع الصورة ← إعدادات متقدمة ← كتابة النص البديل

الألوان



- توافق الصور التي تحتوي على نص مع معايير تباين الألوان لضمان قابليتها للقراءة.

- كتابة أسماء الألوان بجانب كل لون، وعدم الاكتفاء بوضع لوحة الألوان.

- الإشارة للتعليمات المهمة بطرق غير الألوان كإضافة أيقونة أو نجمة، فالمصاب بعَمى الألوان لا يستطيع تمييز بعض الألوان، لذا قد يترتب عليه اختيار خاطئ لا يتناسب مع الخدمة التي يريدها.

- اختبار التصميم عبر التطبيقات التي تستخدم لمحاكاة رؤية الأشخاص الذي يعانون من عمى الألوان وغيرها من الاضطرابات.

الخطوط

- مراجعة واختيار الخط المعتمد للمؤسسة لمعرفة مدى سهولة قراءته
- اختيار خطوط مصممة لتكون سهلة القراءة لفئة ذوي الإعاقة الإدراكية أو حالات عسر القراءة وتناسب مع أكبر شريحة من الجمهور.



المقاطع المرئية والمسموعة

- توفير تعليق صوتي وكتابي يتزامن مع المحتوى الذي يتم عرضه.
- ترك وقت كافٍ لقراءة العناصر على الشاشة قبل انتقالها للشريحة أو اللقطة التالية.
- إتاحة خيارات التحكم في العناصر:



التشغيل التلقائي



مستوى الصوت



حجم الخط

- الاستماع للمحتوى قبل النشر عبر تطبيقات تحويل النص إلى كلام.
- إضافة تسمية توضيحية (وصف) للمقاطع المرئية التي يتم رفعها في موقع يوتيوب.
- توازن الصوت الأصلي مع الموسيقى والتأثيرات الصوتية حيث إن الأشخاص الذين يعانون من صعوبة في السمع قد يواجهون صعوبة في استيعاب محتوى مقاطع الفيديو التي تحتوي على موسيقى أو تأثيرات أخرى.

الرموز التعبيرية

• التقليل من استخدام الرموز التعبيرية :

1 المستخدمين الذين يعانون من ضعف في البصر يجدون صعوبة في التمييز بين الرموز التعبيرية ويؤدي ذلك إلى خلط بين تعابير الوجه وتعابير اليد مثلاً.

2 المستخدمين من فئة ذوي الإعاقة البصرية يشعرون بالإزعاج، حيث إن قارئ الشاشة يقرأ وصف الرمز التعبيري وبالتالي يفقدون الرغبة والاهتمام بمواصلة قراءة المحتوى.

الحد الأقصى للرموز التعبيرية في المنشور الواحد هو 3 رموز تعبيرية

Gif

الصور المتحركة

○ التقليل من استخدام الصور المتحركة.

○ في حال تطلب الأمر استخدام صور متحركة من نوع Gif فهذا يتطلب البحث عن طرق أخرى يمكن من خلالها إيصال الرسالة لبقية الفئات:

1 | صورة بديلة مع وصف

2 | محتوى نصي لاحق شارح للصورة



الحالات الطارئة

- نشر تنويه يشير لتفعيل خاصية كتابة وصف الصور لضمان متابعة فئة ذوي الإعاقة البصرية.

- كتابة محتوى نصي في الحالات الطارئة والأزمات التي تتطلب تفاعلا سريعا لضمان سرعة وصولها.





الروابط التشعبية

● إضافة نص وصفي للرابط؛ حتى يدرك المستخدم طبيعة الموقع أو الملف الذي يقوده إليه الرابط.

● استخدام أدوات تقصير أو اختصار الروابط لتقليل عدد الأحرف في الارتباط التشعبي مثال : bitly.com

الوسوم والاختصارات

في حال استخدام وسوم مكونة من أكثر من كلمة باللغة الإنجليزية، فإنه يجب تكبير الحرف الأول من كل كلمة في الوسوم حتى يتم قراءتها بشكل صحيح بواسطة برامج قراءة الشاشة **CamelCase**

قارئ النصوص لمواقع وصفحات المؤسسة

- يعتبر قارئ النصوص إحدى الخصائص المساعدة في تحويل النص إلى كلام يمكن الاستماع إليه.
- تفعيل خاصية قارئ النصوص دون أن يحتاج المستخدم إلى تفعيل أية برامج أخرى لتسهيل الاستماع إلى محتويات المواقع بدلا من قراءتها.
- تفعيل خاصية قارئ النصوص دون أن يحتاج المستخدم إلى تفعيل أية برامج أخرى لتسهيل الاستماع إلى محتويات المواقع بدلا من قراءتها.

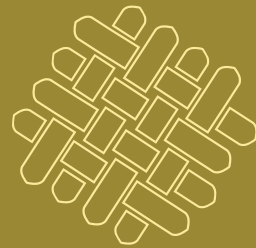
امراجع مهمة

- مبادرة النفاذ الصادرة عن الإتحاد العالمي لتوحيد مقاييس شبكة الانترنت W3C
<http://www.w3.org/TR/WCAG20>
- مبادرة النفاذ الرقمي لفئة ذوي الإعاقة (G3ICT)
<http://www.e-accessibilitytoolkit.org>
- سياسة سهولة النفاذ الرقمي، هيئة تقنية المعلومات، سلطنة عمان

خطة التواصل الحكومي

2020 - 2019

نتكامل ونتواصل



تم إعداد نسخة خاصة من هذا الدليل لذوي الإعاقة
البصرية، للحصول عليها يرجى التكرم بالتواصل عبر
البريد الإلكتروني: Together@gsc.gov.om